

Öğr. Gör. SELÇUK SERT

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 276 221 2152](tel:+902762212152) Dahili: 3610

E-posta: selcuk.sert@usak.edu.tr

Web: <https://avesis.usak.edu.tr/selcuk.sert>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-5584-9787

Yoksis Araştırmacı ID: 37699

Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2005 - 2008

Lisans, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Uluslararası Ticaret Bölümü, Türkiye 2000 - 2005

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri ve Bu Süreçte Ortaya Çıkabilecek Problemler: Uşak İli Tekstil Sektöründe Bir Araştırma, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2008

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Uşak Üniversitesi, KARAHALLI MESLEK YÜKSEKOKULU, Dış Ticaret Bölümü, 2009 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

MYO Müdürü, Uşak Üniversitesi, KARAHALLI MESLEK YÜKSEKOKULU, Dış Ticaret Bölümü, 2024 - Devam Ediyor

Uşak Üniversitesi, 2018 - Devam Ediyor

Uşak Üniversitesi, 2011 - 2015

Verdiği Dersler

GÜMRÜK İŞLEMLERİ, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

GÜMRÜK VE TRANSİT İŞLEMLERİ, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

DIŞ TİCARET İŞLEMLERİ I, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

DIŞ TİCARET İŞLEMLERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

ULUSLARARASI FİNANSMAN, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

BANKACILIK VE KAMBİYO İŞLEMLERİ, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

GÜMRÜK VE TRANSİT İŞLEMLERİ, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

ULUSLARARASI PAZARLAMA, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

ULUSLARARASI TİCARETTE KALİTE VE STANDARDİZASYON, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

DIŞ TİCARET İŞLEMLERİ II, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

DIŞ TİCARETTE PAKET PROGRAMLAR, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

MOBİL TİCARET, Lisans, 2018 - 2019

ULUSLARARASI TİCARETTE YÖNETİM, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

SERBEST BÖLGELER, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

DIŞ TİCARETTE STANDARDİZASYON, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2014 - 2015, 2013 - 2014

KAMBİYO MEVZUATI, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

DIŞ TİCARET STANDARDİZASYONU, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2015 - 2016

ELEKTRONİK TİCARET, Ön Lisans, 2017 - 2018

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2017 - 2018

MESLEKİ YABANCI DİL I, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

BİREYSEL BANKACILIK, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016

BANKACILIK HİZMETLERİ VE YÖNETİMİ, Lisans, 2016 - 2017

Pazarlama Mevzuatı, Ön Lisans, 2013 - 2014

Ulaştırma Mevzuatı, Ön Lisans, 2013 - 2014

YABANCI DİL I, Ön Lisans, 2012 - 2013

HİZMET PAZARLAMASI, Ön Lisans, 2012 - 2013

MESLEKİ YABANCI DİL II, Ön Lisans, 2012 - 2013

İHRACAT TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2012 - 2013

GÜMRÜK REJİMLERİ MEVZUATI, Ön Lisans, 2012 - 2013

MESLEKİ YABANCI DİL I, Ön Lisans, 2012 - 2013

DIŞ TİCARET İŞLEMLERİ, Ön Lisans, 2012 - 2013

GÜMRÜK MEVZUATI, Ön Lisans, 2012 - 2013

REKLAMCILIK, Ön Lisans, 2012 - 2013

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Improving content marketing processes with the approaches by artificial intelligence**
KÖSE U., SERT S.
ECOFORUM, cilt.6, sa.1(10), 2017 (Hakemli Dergi)

- II. **Social Media Environments And Their Role On Success Of Marketing Processes**
KÖSE U., SERT S.
Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi, cilt.10, sa.II, 2015 (Hakemli Dergi)
- III. **Pazarlasakta mı Satsak Pazarlamasakta mı Satsak Pazarlamada Yeni Bir Boyut De Marketing Pazarlamama Kavramı**
TARAKCIOĞLU ALTINAY A., SERT S.
Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi., 2012 (Hakemli Dergi)
- IV. **İşletme Körlüğü Silo Sendromu ve Çözüm Önerisi Olarak Örgütsel Zeka**
TARAKCIOĞLU ALTINAY A., aksanyar y., SERT S.
Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, 2012 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Müşteri Şikayetlerinin Değerlendirilmesinde Metin madenciliğinin Kullanılması: Mobil Operatörler Üzerine Bir Araştırma**
SERT S., ARMUTLU H., DEMİR A.
7. SCF International Conference On " The Future Of The European Union And Turkey-European Union Relations",
11 - 13 Mayıs 2019
- II. **A Software System for Intelligent Mathematical Optimization of Content Marketing**
KÖSE U., DEMİR A., ARMUTLU H., SERT S.
QUAESTI: The 4th Virtual Multidisciplinary Conference, 12 - 16 Aralık 2016
- III. **Intelligent Content Marketing With Artificial Intelligence**
KÖSE U., SERT S.
Scientific Cooperation for the Future in the Social Sciences International Conference, 22 - 23 Eylül 2016
- IV. **YOKSULLUKLA SÜRDÜRÜLEBİLİR MÜCADELEDE SOSYAL PAZARLAMANIN ROLÜ ve SOSYAL PAZARLAMANIN FİNANSMANI PROJECT RED KAMPANYASI IŞIĞINDA KÜRESEL FON ÖRNEĞİ**
TARAKCIOĞLU ALTINAY A., SERT S.
20.ulusal pazarlama kongresi, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015
- V. **Hizmet Pazarlamasında Blueprint (Hizmet Planı) Metodu ve Bir Butik Otel Örnek Olay İncelemesi**
ÖZMEN A., MAZAN İ., SERT S.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015
- VI. **Yoksullukla Sürdürülebilir Mücadelede Sosyal Pazarlamanın Rolü ve Sosyal Pazarlamanın Finansmanı Project Red Kampanyası Işığında Küresel Fon Örneği**
SERT S., TARAKCIOĞLU ALTINAY A.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015
- VII. **Impact Of Social Media On Marketing: A View Of Success Stories**
SERT S., KÖSE U.
12. International Conference On Knowledge, EconomyManagement Proceedings (Beykon), 27 - 30 Ekim 2014
- VIII. **Hizmet Pazarlamasında Demarketing Pazarlamama Stratejisi ve Ege Bölgesi Butik Otellerinde Bir Araştırma**
ONARAN B., MAZAN İ., SERT S.
BALIKESİR UNIVERSTY BANDIRMA FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES- 9TH INTERNATIONAL CONFERENCE: NEW PERSPECTIVES IN TOURISM AND HOSPITALITY, BURHANİYE, Türkiye, 25 - 27 Eylül 2014, ss.375-391
- IX. **Hizmet Pazarlamasında Demarketing (Pazarlamama) Stratejisi ve Ege Bölgesi Butik Otellerinde Bir Çalışma, 9. International Conference**
ONARAN B., MAZAN İ., SERT S.
New Perspectives in Tourism and Hospitality (Tourman), Burhaniye, 25 Eylül 2014 - 27 Eylül 2017

Metrikler

Yayın: 13

Akademi Dışı Deneyim

T.C. ZİRAAT BANKASI A.Ş. EŞME ŞUBESİ