

## Doç. Dr. ÖZLEM DUĞAN

### Kişisel Bilgiler

E-posta: ozlem.dugan@usak.edu.tr

Web: <https://avesis.usak.edu.tr/ozlem.dugan>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-9028-7989

Yoksis Araştırmacı ID: 157110

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2011 - 2015

Lisans, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 1998 - 2002

### Yaptığı Tezler

Doktora, Sağlıkta şiddet haberlerinin basına yansımaları, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), 2015

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Uşak Üniversitesi, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2020 - Devam Ediyor

Uşak Üniversitesi, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2015 - Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

Uşak Üniversitesi, 2017 - 2022

### Verdiği Dersler

KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ, Doktora, 2019 - 2020, 2018 - 2019

ÖRGÜTSEL İLETİŞİM, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

KRİZ İLETİŞİMİ, Lisans, 2019 - 2020, 2015 - 2016

HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

MEDYA PLANLAMASI, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

REKLAMCILIĞA GİRİŞ, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017

KÜRESEL GELİŞMELER VE REKLAM, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

RİSK TOPLUMU, KORKU KÜLTÜRÜ VE MEDYA, Doktora, 2019 - 2020, 2016 - 2017

HALKLA İLİŞKİLER ARAÇ, YÖNTEM VE TEKNİKLERİ, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017

KAMUOYU ARAŞTIRMALARI VE HALKLA İLİŞKİLER, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM ARAŞTIRMASI, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

KRİZ İLETİŞİMİ, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017

Kamuoyu Araştırmaları, Lisans, 2018 - 2019

Reklam Yazarlığı, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Küresel Gelişmeler ve Reklam, Lisans, 2017 - 2018  
Halkla İlişkiler Yöntem Araç ve Teknikleri, Lisans, 2017 - 2018  
Reklam Kampanyaları, Lisans, 2017 - 2018  
Kurumsal İtibar ve Sosyal Sorumluluk, Yüksek Lisans, 2017 - 2018  
Halkla İlişkiler Sektörel Sorunlar, Yüksek Lisans, 2015 - 2016  
Kişilerarası İletişim, Lisans, 2015 - 2016  
Stratejik Yönetim, Lisans, 2015 - 2016

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **TWENTY-TWO YEARS OF SCIENCE COMMUNICATION RESEARCH: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS**  
BALCI E. V., DUĞAN Ö., ÇAVAŞ B.  
Journal of Baltic Science Education, cilt.22, sa.3, ss.393-412, 2023 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Uzaktan Çalışma Modeli ile Örgütsel İletişim Doyumunun İlişkisi: Öğretmenler Üzerine Bir Araştırma**  
GÜRCÜOĞLU S., DUĞAN Ö., KOÇ B.  
Pamukkale Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, sa.62, ss.161-178, 2024 (ESCI)
- II. **A Study on the Effect of Employee Empowerment on Work Engagement**  
GÜRCÜOĞLU S., TÜRKAN A., DUĞAN Ö.  
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, cilt.11, sa.2, ss.573-588, 2024 (ESCI)
- III. **Kriz sonrası bilgi yayılımı ve sosyal medya kullanım özellikleri: Batı karadeniz sel felaketi ağına dair bir analiz**  
AYDIN B. O., duğan ö.  
Connectist: İstanbul University Journal of Communication Sciences (Online), cilt.0, sa.64, ss.37-69, 2023 (ESCI)
- IV. **Toplumsal Cinsiyet Kalıp Yargıları ile Mücadelede Maceracı Kadın Motosiklet Sürücülerinin Rolü**  
IŞIKLAR Ö., DUĞAN Ö.  
ISophos: Uluslararası Bilişim, Teknoloji ve Felsefe Dergisi, cilt.5, sa.9, ss.10-32, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Kriz iletişimde güven inşa etmenin rolü: Covid-19 pandemi sürecinde Sağlık Bakanlığı'nın açıklamaları üzerine bir araştırma**  
IRMAK N., DUĞAN Ö.  
NOSYON: Uluslararası Toplum ve Kültür Çalışmaları Dergisi, sa.9, ss.1-10, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Kurumsal İmaj ve Kurumsal Kişilik İlişkisinin İç Paydaşlar Perspektifinden İncelenmesi**  
duğan ö., Koç B., MUTLU A., sebuktekin s., GÜLÇAY H.  
Akdeniz İletişim, cilt.0, sa.37, ss.168-186, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **Dijital Çağda Öğrenme Aracı Olarak Oyunlaştırmanın Sağlık Okuryazarlığı Üzerindeki Rolü**  
duğan ö.  
TRT Akademi, cilt.7, sa.14, ss.262-285, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **KRİZ İLETİŞİMİ BAĞLAMINDA COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE MARKALARIN REKLAM STRATEJİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
ERSÖZ D. D., DUĞAN Ö.  
The Journal of Communication Studies, cilt.8, sa.2, ss.157-190, 2022 (Hakemli Dergi)
- IX. **Durumsal Kriz İletişimi Teorisi Çerçevesinde Kriz Tepki Stratejilerinin Kurumsal İtibar Üzerindeki Rolü Üzerine Bir Araştırma**  
DUĞAN Ö., Koç B.  
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.59, ss.127-159, 2020 (ESCI)

- X. **Uşak'ın Sahip Olduğu Değerler Açısından Şehir İmajı Algı Düzeyleri Üzerine Bir Saha Araştırması**  
Ceylan N., DUĞAN Ö.  
Turkish Studies - Social Sciences , cilt.15, sa.8, ss.3491-3504, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **Halkla İlişkiler Aracı Olarak Sosyal Medya: Kamu ve Vakıf Üniversite Hastanelerinin Facebook Kullanımı Üzerine Bir Araştırma**  
DUĞAN Ö.  
Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.1, ss.41-64, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **Dijital Çağın Mizahi Anlatım Türü Capslerle Sağlık Konulu Mesajların Yayılımı**  
ŞAHİN E., DUĞAN Ö.  
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (UKSAD), cilt.6, sa.1, ss.191-207, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Örgütsel İletişim Doyumu ile Örgütsel Bağlılığın İlişkisine Yönelik Bir Araştırma**  
KOÇ B., DUĞAN Ö.  
Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, sa.103, ss.108-127, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIV. **IRKÇI REKLAMLARA YÖNELİK TÜKETİCİ TUTUMUNUN SATIN ALMA DAVRANIŞINDAKİ ROLÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
ÖZTÜRK D., DUĞAN Ö.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.133-152, 2019 (Hakemli Dergi)
- XV. **Türkiye'de ve Amerika'da Halkla İlişkiler Mesleğine Bakış Açısının İş İlanları Üzerinden Karşılaştırılması**  
ARSLAN A., DUĞAN Ö.  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, ss.188-199, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Gazetecilerin Kriz Dönemlerinde Halkla İlişkiler Çalışanlarına Bakış Açılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**  
duğan ö., AKINCI S.  
İleti-ş-im, cilt.0, sa.30, ss.167-192, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Gazetecilerin Kriz Dönemlerinde Halkla İlişkiler Çalışanlarına Bakış Açılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma 1**  
DUĞAN Ö., AKINCI S.  
İleti-ş-im, sa.30, ss.167-192, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **İmaj Restorasyon Teorisi Çerçevesinde Reklamlarda Kriz İletişimi Mesaj Stratejilerinin Kullanımı**  
ŞAHİN E., DUĞAN Ö.  
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.22, ss.359-382, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIX. **2018 Cumhurbaşkanlığı Seçimleri Bağlamında Siyasal Reklamlar, Twitter ve Haber Gündemi Benzerlik Analizi**  
ŞAHİN E., DUĞAN Ö., BİCAL A.  
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.17, ss.1262-1303, 2019 (Hakemli Dergi)
- XX. **Halkla İlişkiler Lisans Öğrencilerinin Toplumsal Cinsiyet Rollerine Yönelik Tutumları**  
AYDIN B. O., DUĞAN Ö.  
Konya Sanat, cilt.1, sa.1, ss.88-103, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXI. **SURİYELİ SİĞİNCİLERİN SOSYAL ENTEGRASYONUNA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
DUĞAN Ö., GÜRBÜZ S.  
Turkish Studies Social Sciences, cilt.13, sa.26, ss.529-546, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXII. **SAĞLIK ÇALIŞANI İLE HASTA VE YAKINLARARASINDA YAŞANAN ŞİDDETİN NEDENLERİNDEN"İLETİŞİM" ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
SOLMAZ B., DUĞAN Ö.  
Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.185-206, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Sosyal Medyanın Turizmde Tanıtım Amaçlı Kullanımı: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Örneği**  
DUĞAN Ö., AYDIN B. O.  
Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.1-13, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Halkla İlişkiler Lisans Öğrencilerinin Eleştirel Düşünme Eğilimlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Çalışma**

- DUĞAN Ö., AYDIN B. O.  
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.11, sa.2, ss.179-195, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Sosyal Medya Kaynaklı Krizlerin 'İmaj Restorasyon Teorisi' Açısından Örnek Olaylar Üzerinden İncelenmesi**  
DUĞAN Ö.  
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, sa.29, ss.293-313, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Halkla İlişkiler Lisans Öğrencilerinin Yazma Becerilerinin "Basın Bülteni" Üzerinden İncelenmesi**  
DUĞAN Ö.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.53-64, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Halkla ilişkiler lisans öğrencilerinin yazma öz yeterlik algılarının belirlenmesi üzerine bir çalışma**  
AYDIN B. O., DUĞAN Ö.  
International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.4, sa.1, ss.150-164, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Gastronomi TV Programı Kaynaklı Turizm: Gaziantep Örneği**  
AYDIN B. O., DUĞAN Ö., GÜRBÜZ S.  
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.5, ss.33-48, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Almanya ve Fransa'da Yaşayan Türkler Örneğinde Gurbetçilerin AB ve AB'ye Katılım Tutumu**  
ŞAHİN E., DUĞAN Ö.  
ANKARA AVRUPA CALISMALARI DERGISI-ANKARA REVIEW OF EUROPEAN STUDIES, cilt.16, sa.2, ss.121-146, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Sığınmacılarda Sağlık İletişimi: Suriyeli Öğretmenler Üzerine Bir Çalışma**  
GÜRBÜZ S., DUĞAN Ö.  
Uluslararası Akademik Bakış Dergisi, sa.64, ss.479-490, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Kamuda ve Özel Sektörde Halkla İlişkiler Çalışanlarının Örgütsel Bağlılık Düzeylerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**  
DUĞAN Ö.  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.45, ss.354-373, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Marka İmajı Açısından Uşak Şehir Algısı: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Saha Araştırması**  
DUĞAN Ö., AKINCI S.  
Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.3, ss.385-408, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Yabancı Uyruklu ve Türk Öğrencilerinin İletişim Becerilerinin Karşılaştırılması: Uşak Üniversitesi Örneği**  
DUĞAN Ö., BALCI E. V., TİRYAKİ S.  
SOBİDER Sosyal Bilimler Dergisi, sa.13, ss.227-242, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Liderlerin Kriz Döneminde Sosyal Medya Kullanımı: Recep Tayyip Erdoğan Örneği**  
SAYAR T. E., DUĞAN Ö.  
Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, sa.15, ss.303-314, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Analysis of Violence İn Health News: An Examination on Newspaper Reports**  
DUĞAN Ö.  
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, cilt.5, sa.1, ss.400-410, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Organ Bağışı Kamu Spotlarının Üniversite Öğrencileri Üzerinde Farkındalık Oluşturma Düzeyinin İncelenmesi**  
DUĞAN Ö., ŞAHİN E.  
Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.9, sa.28, ss.121-147, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **Suçta Yönelmiş Çocukların Medyada Sunumu Üzerine Bir Araştırma**  
ARSLAN A., DUĞAN Ö.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.303-325, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Sağlık Çalışanlarının Halkla İlişkilere Bakışı Selçuk Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi Örneği**  
DUĞAN Ö., ULUDAĞ A.  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.34, sa.34, ss.41-51, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Türkiye de Halkla İlişkiler Lisans Eğitimi Üzerine Bir Değerlendirme**

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Görsel İletişimde Şeffaflık ve Açıklık: Anadolu Ajansı İnfografikleri İçerik Analizi .**  
AYDIN B. O., DUĞAN Ö.  
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI: Kuram ve Araştırmaları, Aslı İğit - Özge Sayılğan, Editör, Nobel, Ankara, ss.209-231, 2022
- II. **Sosyal Medyada Sağlık İletişimi ve Konumlandırma: Plastik Cerrahi Doktorlarının Instagram Kullanımı Üzerine Bir Araştırma**  
DUĞAN Ö., AYDIN B. O.  
Sosyal Medyada İletişim, Dr. Nagihan TUFAN YENİÇIKTI Dr. Havva Nur TARAKCI, Editör, Literatürk, Konya, ss.263-297, 2022
- III. **Kurumsal Algı Yönetimi**  
Koç B., DUĞAN Ö.  
Örgütsel Davranışsal Psikoloji, Mehmet SAĞIR, Leyla ERAT, Aslı Uğur AYDIN, Editör, BETA, İstanbul, ss.385-401, 2021
- IV. **Dijital Halkla İlişkiler ve Kurumsal İtibar Yönetimi Bağlamında Akademik İlanlara Yönelik Yorumların İncelenmesi**  
DUĞAN Ö.  
Dijital Halkla İlişkiler Uygulamaları: Örnek Olaylar, Özüpek, N.;Aktan, E.; Koçyiğit, M., Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.113-138, 2021
- V. **Kurumsal İtibar Yönetimi**  
DUĞAN Ö.  
Yönetimde Değişen Çevreye Uyum Mekanizmaları, Mehmet Sağır, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.77-88, 2020
- VI. **Dijital Yerliler Döneminde Kriz İletişimi Stratejilerini Uygulama Taktikleri Değişir Mi? "Hızlı Ol, Empati Yap ve Etkileşimde Bulun"**  
Koç B., DUĞAN Ö.  
İletişim Çalışmalarında Dijital Yerliler, Seyfi Kılıç, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.105-125, 2020
- VII. **Siyasal İletişimde Yeni Trend: Oyunlaştırma**  
DUĞAN Ö.  
Siyasal İletişim Yazıları, Mahmut AKGÜL, Murat BAŞARIR, Editör, PALET YAYINLARI, Konya, ss.29-48, 2020
- VIII. **Gelenekselden Sosyal Medyaya Halkla İlişkiler Yazarlığı**  
DUĞAN Ö.  
Literatürk, Konya, 2019
- IX. **Examining E-Complaints against Airline Companies in Terms of Public Relations**  
DUĞAN Ö.  
Public Relations In The Networked Publics, Bayram Oğuz AYDIN, Salih GÜRBÜZ, Özlem DUĞAN, Editör, eter Lang GmbH Internationaler Verlag der Wissenschaften Berlin 2019, Berlin, ss.107-131, 2019
- X. **Use of Crisis Communication-Reaction Strategies within the Scope of Corporate Apologia Theory: A Research Study on Cases**  
DUĞAN Ö.  
Public Relations and Advertising Theories: Concepts and Practices, B.Oğuz AYDIN, Emine ŞAHİN, Özlem DUĞAN, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.97-115, 2018
- XI. **Transmedya Hikaye Anlatımının Halkla İlişkilerde Kullanımı**  
DUĞAN Ö.  
Halkla İlişkilerden Reklama, Sosyal Medyadan Turizme Transmedya Hikayeciliği, Ercan Aktan, Editör, Literatürk, Konya, ss.193-216, 2018
- XII. **Case Analysis in Crisis Communication: Analysis of a Sample Case of News Titled "They did not Scan**

## **Testicle" which Turns Health Crisis into Political Crisis**

DUĞAN Ö., ULUDAĞ A.

Research Methods and Techniques in Public Relations and Advertising, Aydın, Bayram Oğuz Şahin, Emine, Editör,  
Peter Lang GmbH, Frankfurt, ss.63-89, 2017

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Sağlık İletişiminde Mizahın Kullanımı: Canan Karatay Capslerinin Analizi**  
ŞAHİN E., DUĞAN Ö.  
2.Uluslararası İnsan Çalışmaları Kongresi, Ankara, Türkiye, 23 - 24 Kasım 2019, ss.340-353
- II. **Kriz Mesaj Stratejilerinin Facebook'ta Kullanımının Tüketici Etkileşimlerini Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**  
AKINCI S., DUĞAN Ö.  
Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 18 - 19 Ekim 2018, ss.219-220
- III. **Medyanın Sosyal Sorumluluk Kampanyaları: Hürriyet Gazetesi'nin "Aile İçi Şiddete Son" Kampanyasına Yönelik Bir İnceleme**  
DUĞAN Ö.  
Gelenekselden Dijitale Uluslararası Medya Araştırmaları Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 10 - 11 Mayıs 2018, ss.20
- IV. **Gazetecilerin Kriz Dönemlerinde Halkla İlişkiler Çalışanlarına Bakış Açılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**  
DUĞAN Ö., AKINCI S.  
16th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018, ss.194-195
- V. **Marka Konumlandırma Stratejilerinin Reklamlarda Kullanımı: Kadın Şampuanları Örneği**  
DUĞAN Ö., ŞAHİN E.  
2. Uluslararası İletişim Bilimi Medya Çalışmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2017, cilt.1, ss.403-414
- VI. **Yabancı Uyruklu ve Türk Öğrencilerinin İletişim Becerilerinin Karşılaştırılması: Uşak Üniversitesi Örneği**  
DUĞAN Ö., BALCI E. V., TİRYAKİ S.  
2.ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, ALANYA, Türkiye, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.1647-1661
- VII. **Kriz İletişim Stratejisi Olarak Reklamların Kullanımı: İmaj Yapılandırma Teorisi Kapsamında Nutella ve Hundai Reklamlarının İncelenmesi**  
ŞAHİN E., DUĞAN Ö.  
2.Uluslararası İletişim Bilimi Medya Çalışmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2017, cilt.1, ss.466-480
- VIII. **Sosyal Medyanın Turizmde Tanıtım Amaçlı Kullanımı: Kültür ve Turizm Bakanlığı Örneği**  
DUĞAN Ö., AYDIN B. O.  
3.Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Bishkek, Kırgızistan, 20 - 22 Nisan 2017, ss.212-224
- IX. **İşletmelerde Kriz İletişimi: Ülker Şirketi'nin Krize Dönüşen "1 Nisan Reklamı" Üzerine Bir Araştırma**  
DUĞAN Ö., ŞAHİN E.  
Al-Farabi 1. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 11 Mayıs 2017 - 14 Ocak 2018, cilt.1, ss.141-142
- X. **Gastronomi Tv Programı Kaynaklı Turizm: Gaziantep Örneği**  
AYDIN B. O., DUĞAN Ö., GÜRBÜZ S.  
3. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Bishkek, Kırgızistan, 20 - 22 Nisan 2017, ss.238-251
- XI. **PARTİLERİN SEÇİM BİLDİRGELERİNDE KADIN POLİTİKASI AKP CHP MHP VE HDP ÖRNEĞİ 2015**  
BALCI E. V., DUĞAN Ö.  
2.Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, 20 - 23 Nisan 2016
- XII. **Partilerin Seçim Bildirgelerinde Kadın Politikası AKP CHP MHP ve HDP Örneği**  
BALCI E. V., DUĞAN Ö.  
2.Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 19 - 22 Nisan 2016, ss.672-684

**XIII. Organ Bağışı ve Organ Nakli Haberlerinin Gazetelerde Sunumu**

ARSLAN A., DUĞAN Ö.

Sağlık İletişimi Sempozyumu, Eskişehir, Türkiye, 5 - 06 Kasım 2015, ss.402-409

**Metrikler**

Yayın: 65

**Akademi Dışı Deneyim**

Selçuk Üniversitesi

Selçuk Üniversitesi Tıp Fakóltesi Hastanesi

Selçuk Üniversitesi

Doğan Haber Ajansı Konya Büro