

Doç. Dr. ÖZLEM DUĞAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: ozlem.dugan@usak.edu.tr

Web: <https://avesis.usak.edu.tr/ozlem.dugan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-9028-7989

Yoksis Araştırmacı ID: 157110

Eğitim Bilgileri

Doktora, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2011 - 2015

Lisans, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 1998 - 2002

Yaptığı Tezler

Doktora, Sağlıkta şiddet haberlerinin basına yansımaları, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), 2015

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Uşak Üniversitesi, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2020 - Devam Ediyor

Uşak Üniversitesi, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2015 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Uşak Üniversitesi, 2017 - 2022

Verdiği Dersler

KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ, Doktora, 2019 - 2020, 2018 - 2019

ÖRGÜTSEL İLETİŞİM, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

KRİZ İLETİŞİMİ, Lisans, 2019 - 2020, 2015 - 2016

HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

MEDYA PLANLAMASI, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

REKLAMCILIK GİRİŞ, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017

KÜRESEL GELİŞMELER VE REKLAM, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

RİSK TOPLUMU, KORKU KÜLTÜRÜ VE MEDYA, Doktora, 2019 - 2020, 2016 - 2017

HALKLA İLİŞKİLER ARAÇ, YÖNTEM VE TEKNİKLERİ, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017

KAMUOYU ARAŞTIRMALARI VE HALKLA İLİŞKİLER, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM ARAŞTIRMASI, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

KRİZ İLETİŞİMİ, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017

Kamuoyu Araştırmaları, Lisans, 2018 - 2019

Reklam Yazarlığı, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Küresel Gelişmeler ve Reklam, Lisans, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler Yöntem Araç ve Teknikleri, Lisans, 2017 - 2018
Reklam Kampanyaları, Lisans, 2017 - 2018
Kurumsal İtibar ve Sosyal Sorumluluk, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler Sektörel Sorunlar, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
Kişilerarası İletişim, Lisans, 2015 - 2016
Stratejik Yönetim, Lisans, 2015 - 2016

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **TWENTY-TWO YEARS OF SCIENCE COMMUNICATION RESEARCH: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS**
BALCI E. V., DUĞAN Ö., ÇAVAŞ B.
Journal of Baltic Science Education, cilt.22, sa.3, ss.393-412, 2023 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Uzaktan Çalışma Modeli ile Örgütsel İletişim Doyumunun İlişkisi: Öğretmenler Üzerine Bir Araştırma**
GÜRCÜOĞLU S., DUĞAN Ö., KOÇ B.
Pamukkale Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, sa.62, ss.161-178, 2024 (ESCI)
- II. **A Study on the Effect of Employee Empowerment on Work Engagement**
GÜRCÜOĞLU S., TÜRKAN A., DUĞAN Ö.
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, cilt.11, sa.2, ss.573-588, 2024 (ESCI)
- III. **Kriz sonrası bilgi yayılımı ve sosyal medya kullanım özellikleri: Batı karadeniz sel felaketi ağına dair bir analiz**
AYDIN B. O., duğan ö.
Connectist: İstanbul University Journal of Communication Sciences (Online), cilt.0, sa.64, ss.37-69, 2023 (ESCI)
- IV. **Toplumsal Cinsiyet Kalıp Yargıları ile Mücadelede Maceracı Kadın Motosiklet Sürücülerinin Rolü**
IŞIKLAR Ö., DUĞAN Ö.
ISophos: Uluslararası Bilişim, Teknoloji ve Felsefe Dergisi, cilt.5, sa.9, ss.10-32, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Kurumsal İmaj ve Kurumsal Kişilik İlişkisinin İç Paydaşlar Perspektifinden İncelenmesi**
duğan ö., Koç B., MUTLU A., sebuktekin s., GÜLÇAY H.
Akdeniz İletişim, cilt.0, sa.37, ss.168-186, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Kriz iletişimde güven inşa etmenin rolü: Covid-19 pandemi sürecinde Sağlık Bakanlığı'nın açıklamaları üzerine bir araştırma**
IRMAK N., DUĞAN Ö.
NOSYON: Uluslararası Toplum ve Kültür Çalışmaları Dergisi, sa.9, ss.1-10, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **KRİZ İLETİŞİMİ BAĞLAMINDA COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE MARKALARIN REKLAM STRATEJİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**
ERSÖZ D. D., DUĞAN Ö.
The Journal of Communication Studies, cilt.8, sa.2, ss.157-190, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Dijital Çağda Öğrenme Aracı Olarak Oyunlaştırmanın Sağlık Okuryazarlığı Üzerindeki Rolü**
duğan ö.
TRT Akademi, cilt.7, sa.14, ss.262-285, 2022 (Hakemli Dergi)
- IX. **Uşak'ın Sahip Olduğu Değerler Açısından Şehir İmajı Algı Düzeyleri Üzerine Bir Saha Araştırması**
Ceylan N., DUĞAN Ö.
Turkish Studies - Social Sciences , cilt.15, sa.8, ss.3491-3504, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **Durumsal Kriz İletişimi Teorisi Çerçevesinde Kriz Tepki Stratejilerinin Kurumsal İtibar Üzerindeki**

Rolü Üzerine Bir Araştırma

DUĞAN Ö., Koç B.

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.59, ss.127-159, 2020 (ESCI)

- XI. **Halkla İlişkiler Aracı Olarak Sosyal Medya: Kamu ve Vakıf Üniversite Hastanelerinin Facebook Kullanımı Üzerine Bir Araştırma**
DUĞAN Ö.
Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.1, ss.41-64, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **Dijital Çağın Mizahi Anlatım Türü Capslerle Sağlık Konulu Mesajların Yayılımı**
ŞAHİN E., DUĞAN Ö.
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (UKSAD), cilt.6, sa.1, ss.191-207, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Örgütsel İletişim Doyumu ile Örgütsel Bağlılığın İlişkisine Yönelik Bir Araştırma**
KOÇ B., DUĞAN Ö.
Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, sa.103, ss.108-127, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Türkiye’de ve Amerika’da Halkla İlişkiler Mesleğine Bakış Açısının İş İlanları Üzerinden Karşılaştırılması**
ARSLAN A., DUĞAN Ö.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, ss.188-199, 2019 (Hakemli Dergi)
- XV. **IRKÇI REKLAMLARA YÖNELİK TÜKETİCİ TUTUMUNUN SATIN ALMA DAVRANIŞINDAKİ ROLÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ÖZTÜRK D., DUĞAN Ö.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.133-152, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Gazetecilerin Kriz Dönemlerinde Halkla İlişkiler Çalışanlarına Bakış Açılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
duğan ö., AKINCI S.
İleti-ş-im, cilt.0, sa.30, ss.167-192, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVII. **İmaj Restorasyon Teorisi Çerçevesinde Reklamlarda Kriz İletişimi Mesaj Stratejilerinin Kullanımı**
ŞAHİN E., DUĞAN Ö.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.22, ss.359-382, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Gazetecilerin Kriz Dönemlerinde Halkla İlişkiler Çalışanlarına Bakış Açılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma1**
DUĞAN Ö., AKINCI S.
İleti-ş-im, sa.30, ss.167-192, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIX. **2018 Cumhurbaşkanlığı Seçimleri Bağlamında Siyasal Reklamlar, Twitter ve Haber Gündemi Benzerlik Analizi**
ŞAHİN E., DUĞAN Ö., BİCAL A.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.17, ss.1262-1303, 2019 (Hakemli Dergi)
- XX. **Halkla İlişkiler Lisans Öğrencilerinin Toplumsal Cinsiyet Rollerine Yönelik Tutumları**
AYDIN B. O., DUĞAN Ö.
Konya Sanat, cilt.1, sa.1, ss.88-103, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXI. **SURİYELİ SİĞİNCİLERİN SOSYAL ENTEGRASYONUNA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
DUĞAN Ö., GÜRBÜZ S.
Turkish Studies Social Sciences, cilt.13, sa.26, ss.529-546, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXII. **SAĞLIK ÇALIŞANI İLE HASTA VE YAKINLARARASINDA YAŞANAN ŞİDDETİN NEDENLERİNDEN”İLETİŞİM” ÜZERİNE BİR İNCELEME**
SOLMAZ B., DUĞAN Ö.
Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.185-206, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Halkla İlişkiler Lisans Öğrencilerinin Eleştirel Düşünme Eğilimlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Çalışma**
DUĞAN Ö., AYDIN B. O.
JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION, cilt.11, sa.2, ss.179-195, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Sosyal Medyanın Turizmde Tanıtım Amaçlı Kullanımı: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Örneği**

- DUĞAN Ö., AYDIN B. O.
Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.1-13, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Sosyal Medya Kaynaklı Krizlerin 'İmaj Restorasyon Teorisi' Açısından Örnek Olaylar Üzerinden İncelenmesi**
DUĞAN Ö.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, sa.29, ss.293-313, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Halkla İlişkiler Lisans Öğrencilerinin Yazma Becerilerinin "Basın Bülteni" Üzerinden İncelenmesi**
DUĞAN Ö.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.53-64, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Halkla ilişkiler lisans öğrencilerinin yazma öz yeterlik algılarının belirlenmesi üzerine bir çalışma**
AYDIN B. O., DUĞAN Ö.
International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.4, sa.1, ss.150-164, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Almanya ve Fransa'da Yaşayan Türkler Örneğinde Gurbetçilerin AB ve AB'ye Katılım Tutumu**
ŞAHİN E., DUĞAN Ö.
ANKARA AVRUPA CALISMALARI DERGISI-ANKARA REVIEW OF EUROPEAN STUDIES, cilt.16, sa.2, ss.121-146, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Gastronomi TV Programı Kaynaklı Turizm: Gaziantep Örneği**
AYDIN B. O., DUĞAN Ö., GÜRBÜZ S.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.5, ss.33-48, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Kamuda ve Özel Sektörde Halkla İlişkiler Çalışanlarının ÖrgütselBağlılık Düzeylerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**
DUĞAN Ö.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.45, ss.354-373, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Sığınmacılarda Sağlık İletişimi: Suriyeli Öğretmenler Üzerine Bir Çalışma**
GÜRBÜZ S., DUĞAN Ö.
Uluslararası Akademik Bakış Dergisi, sa.64, ss.479-490, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Marka İmajı Açısından Uşak Şehir Algısı: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Saha Araştırması**
DUĞAN Ö., AKINCI S.
Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.3, ss.385-408, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Yabancı Uyruklu ve Türk Öğrencilerinin İletişim Becerilerinin Karşılaştırılması: Uşak Üniversitesi Örneği**
DUĞAN Ö., BALCI E. V., TİRYAKİ S.
SOBİDER Sosyal Bilimler Dergisi, sa.13, ss.227-242, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Liderlerin Kriz Döneminde Sosyal Medya Kullanımı: Recep Tayyip Erdoğan Örneği**
SAYAR T. E., DUĞAN Ö.
Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, sa.15, ss.303-314, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Analysis of Violence İn Health News: An Examination on Newspaper Reports**
DUĞAN Ö.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, cilt.5, sa.1, ss.400-410, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Organ Bağışı Kamu Spotlarının Üniversite Öğrencileri Üzerinde Farkındalık Oluşturma Düzeyinin İncelenmesi**
DUĞAN Ö., ŞAHİN E.
Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.9, sa.28, ss.121-147, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **Suçta Yönelmiş Çocukların Medyada Sunumu Üzerine Bir Araştırma**
ARSLAN A., DUĞAN Ö.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.303-325, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Sağlık Çalışanlarının Halkla İlişkilere Bakışı Selçuk Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi Örneği**
DUĞAN Ö., ULUDAĞ A.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.34, sa.34, ss.41-51, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Türkiye de Halkla İlişkiler Lisans Eğitimi Üzerine Bir Değerlendirme**

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Görsel İletişimde Şeffaflık ve Açıklık: Anadolu Ajansı İnfografikleri İçerik Analizi .**
AYDIN B. O., DUĞAN Ö.
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI: Kuram ve Araştırmaları, Aslı İğit - Özge Sayılğan, Editör, Nobel, Ankara, ss.209-231, 2022
- II. **Sosyal Medyada Sağlık İletişimi ve Konumlandırma: Plastik Cerrahi Doktorlarının Instagram Kullanımı Üzerine Bir Araştırma**
DUĞAN Ö., AYDIN B. O.
Sosyal Medyada İletişim, Dr. Nagihan TUFAN YENİÇIKTI Dr. Havva Nur TARAKCI, Editör, Literatürk, Konya, ss.263-297, 2022
- III. **Kurumsal Algı Yönetimi**
Koç B., DUĞAN Ö.
Örgütsel Davranışsal Psikoloji, Mehmet SAĞIR, Leyla ERAT, Aslı Uğur AYDIN, Editör, BETA, İstanbul, ss.385-401, 2021
- IV. **Dijital Halkla İlişkiler ve Kurumsal İtibar Yönetimi Bağlamında Akademik İlanlara Yönelik Yorumların İncelenmesi**
DUĞAN Ö.
Dijital Halkla İlişkiler Uygulamaları: Örnek Olaylar, Özüpek, N.;Aktan, E.; Koçyiğit, M., Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.113-138, 2021
- V. **Siyasal İletişimde Yeni Trend: Oyunlaştırma**
DUĞAN Ö.
Siyasal İletişim Yazıları, Mahmut AKGÜL, Murat BAŞARIR, Editör, PALET YAYINLARI, Konya, ss.29-48, 2020
- VI. **Kurumsal İtibar Yönetimi**
DUĞAN Ö.
Yönetimde Değişen Çevreye Uyum Mekanizmaları, Mehmet Sağır, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.77-88, 2020
- VII. **Dijital Yerliler Döneminde Kriz İletişimi Stratejilerini Uygulama Taktikleri Değişir Mi? "Hızlı Ol, Empati Yap ve Etkileşimde Bulun"**
Koç B., DUĞAN Ö.
İletişim Çalışmalarında Dijital Yerliler, Seyfi Kılıç, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.105-125, 2020
- VIII. **Gelenekselden Sosyal Medyaya Halkla İlişkiler Yazarlığı**
DUĞAN Ö.
Literatürk, Konya, 2019
- IX. **Examining E-Complaints against Airline Companies in Terms of Public Relations**
DUĞAN Ö.
Public Relations In The Networked Publics, Bayram Oğuz AYDIN, Salih GÜRBÜZ, Özlem DUĞAN, Editör, eter Lang GmbH Internationaler Verlag der Wissenschaften Berlin 2019, Berlin, ss.107-131, 2019
- X. **Use of Crisis Communication-Reaction Strategies within the Scope of Corporate Apologia Theory: A Research Study on Cases**
DUĞAN Ö.
Public Relations and Advertising Theories: Concepts and Practices, B.Oğuz AYDIN, Emine ŞAHİN, Özlem DUĞAN, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.97-115, 2018
- XI. **Transmedya Hikaye Anlatımının Halkla İlişkilerde Kullanımı**
DUĞAN Ö.
Halkla İlişkilerden Reklama, Sosyal Medyadan Turizme Transmedya Hikayeciliği, Ercan Aktan, Editör, Literatürk, Konya, ss.193-216, 2018
- XII. **Case Analysis in Crisis Communication: Analysis of a Sample Case of News Titled "They did not Scan**

Testicle" which Turns Health Crisis into Political Crisis

DUĞAN Ö., ULUDAĞ A.

Research Methods and Techniques in Public Relations and Advertising, Aydın, Bayram Oğuz Şahin, Emine, Editör, Peter Lang GmbH, Frankfurt, ss.63-89, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Sağlık İletişiminde Mizahın Kullanımı: Canan Karatay Capslerinin Analizi**
ŞAHİN E., DUĞAN Ö.
2.Uluslararası İnsan Çalışmaları Kongresi, Ankara, Türkiye, 23 - 24 Kasım 2019, ss.340-353
- II. **Kriz Mesaj Stratejilerinin Facebook'ta Kullanımının Tüketici Etkileşimlerini Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
AKINCI S., DUĞAN Ö.
Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 18 - 19 Ekim 2018, ss.219-220
- III. **Medyanın Sosyal Sorumluluk Kampanyaları: Hürriyet Gazetesi'nin "Aile İçi Şiddete Son" Kampanyasına Yönelik Bir İnceleme**
DUĞAN Ö.
Gelenekselden Dijitale Uluslararası Medya Araştırmaları Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 10 - 11 Mayıs 2018, ss.20
- IV. **Gazetecilerin Kriz Dönemlerinde Halkla İlişkiler Çalışanlarına Bakış Açılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
DUĞAN Ö., AKINCI S.
16th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018, ss.194-195
- V. **Marka Konumlandırma Stratejilerinin Reklamlarda Kullanımı: Kadın Şampuanları Örneği**
DUĞAN Ö., ŞAHİN E.
2. Uluslararası İletişim Bilimi Medya Çalışmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2017, cilt.1, ss.403-414
- VI. **Yabancı Uyruklu ve Türk Öğrencilerinin İletişim Becerilerinin Karşılaştırılması: Uşak Üniversitesi Örneği**
DUĞAN Ö., BALCI E. V., TİRYAKİ S.
2.ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, ALANYA, Türkiye, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.1647-1661
- VII. **Kriz İletişim Stratejisi Olarak Reklamların Kullanımı: İmaj Yapılandırma Teorisi Kapsamında Nutella ve Hundai Reklamlarının İncelenmesi**
ŞAHİN E., DUĞAN Ö.
2.Uluslararası İletişim Bilimi Medya Çalışmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2017, cilt.1, ss.466-480
- VIII. **Sosyal Medyanın Turizmde Tanıtım Amaçlı Kullanımı: Kültür ve Turizm Bakanlığı Örneği**
DUĞAN Ö., AYDIN B. O.
3.Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Bishkek, Kırgızistan, 20 - 22 Nisan 2017, ss.212-224
- IX. **İşletmelerde Kriz İletişimi: Ülker Şirketi'nin Krize Dönüşen "1 Nisan Reklamı" Üzerine Bir Araştırma**
DUĞAN Ö., ŞAHİN E.
Al-Farabi 1. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 11 Mayıs 2017 - 14 Ocak 2018, cilt.1, ss.141-142
- X. **Gastronomi Tv Programı Kaynaklı Turizm: Gaziantep Örneği**
AYDIN B. O., DUĞAN Ö., GÜRBÜZ S.
3. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Bishkek, Kırgızistan, 20 - 22 Nisan 2017, ss.238-251
- XI. **PARTİLERİN SEÇİM BİLDİRGELERİNDE KADIN POLİTİKASI AKP CHP MHP VE HDP ÖRNEĞİ 2015**
BALCI E. V., DUĞAN Ö.
2.Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, 20 - 23 Nisan 2016
- XII. **Partilerin Seçim Bildirgelerinde Kadın Politikası AKP CHP MHP ve HDP Örneği**
BALCI E. V., DUĞAN Ö.
2.Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 19 - 22 Nisan 2016, ss.672-684

XIII. Organ Bağışı ve Organ Nakli Haberlerinin Gazetelerde Sunumu

ARSLAN A., DUĞAN Ö.

Sağlık İletişimi Sempozyumu, Eskişehir, Türkiye, 5 - 06 Kasım 2015, ss.402-409

Metrikler

Yayın: 65

Akademi Dışı Deneyim

Selçuk Üniversitesi

Selçuk Üniversitesi Tıp Fakóltesi Hastanesi

Selçuk Üniversitesi

Doğan Haber Ajansı Konya Büro