

Assoc. Prof. ÖZLEM DUĞAN

Personal Information

Email: ozlem.dugan@usak.edu.tr

Web: <https://avesis.usak.edu.tr/ozlem.dugan>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-9028-7989

Yoksis Researcher ID: 157110

Education Information

Doctorate, Selcuk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Turkey 2011 - 2015

Undergraduate, Selcuk University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Turkey 1998 - 2002

Dissertations

Doctorate, Sağlıkta şiddet haberlerinin basına yansması, Selcuk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), 2015

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Usak University, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2020 - Continues

Usak University, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2015 - Continues

Academic and Administrative Experience

Usak University, 2017 - 2022

Courses

KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ, Doctorate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

ÖRGÜTSEL İLETİŞİM, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

KRİZ İLETİŞİMİ, Undergraduate, 2019 - 2020, 2015 - 2016

HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

MEDYA PLANLAMASI, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

REKLAMCILIK GİRİŞ, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017

KÜRESEL GELİŞMELER VE REKLAM, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

RİSK TOPLUMU, KORKU KÜLTÜRÜ VE MEDYA, Doctorate, 2019 - 2020, 2016 - 2017

HALKLA İLİŞKİLER ARAÇ, YÖNTEM VE TEKNİKLERİ, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017

KAMUOYU ARAŞTIRMALARI VE HALKLA İLİŞKİLER, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM ARAŞTIRMASI, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

KRİZ İLETİŞİMİ, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017

Kamuoyu Araştırmaları, Undergraduate, 2018 - 2019
Reklam Yazarlığı, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Küresel Gelişmeler ve Reklam, Undergraduate, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler Yöntem Araç ve Teknikleri, Undergraduate, 2017 - 2018
Reklam Kampanyaları, Undergraduate, 2017 - 2018
Kurumsal İtibar ve Sosyal Sorumluluk, Postgraduate, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler Sektörel Sorunlar, Postgraduate, 2015 - 2016
Kişilerarası İletişim, Undergraduate, 2015 - 2016
Stratejik Yönetim, Undergraduate, 2015 - 2016

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. TWENTY-TWO YEARS OF SCIENCE COMMUNICATION RESEARCH: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS**
BALCI E. V., DUĞAN Ö., ÇAVAŐ B.
Journal of Baltic Science Education, vol.22, no.3, pp.393-412, 2023 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. The Relationship between Remote Working Model and Organizational Communication Satisfaction: A Study on Teachers**
GÜRCÜOĞLU S., DUĞAN Ö., KOÇ B.
Pamukkale Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, no.62, pp.161-178, 2024 (ESCI)
- II. A Study on the Effect of Employee Empowerment on Work Engagement**
GÜRCÜOĞLU S., TÜRKAN A., DUĞAN Ö.
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, vol.11, no.2, pp.573-588, 2024 (ESCI)
- III. Post-crisis information dissemination and social media usage characteristics: An analysis of the west black sea flood disaster network**
AYDIN B. O., duğan ö.
Connectist: İstanbul University Journal of Communication Sciences (Online), vol.0, no.64, pp.37-69, 2023 (ESCI)
- IV. Toplumsal Cinsiyet Kalıp Yargıları ile Mücadelede Maceracı Kadın Motosiklet Sürücülerinin Rolü**
IŐIKLAR Ö., DUĞAN Ö.
ISophos: Uluslararası Bilişim, Teknoloji ve Felsefe Dergisi, vol.5, no.9, pp.10-32, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. Kriz iletişimde güven inşa etmenin rolü: Covid-19 pandemi sürecinde Sağlık Bakanlığı'nın açıklamaları üzerine bir araştırma**
IRMAK N., DUĞAN Ö.
NOSYON: Uluslararası Toplum ve Kültür Çalışmaları Dergisi, no.9, pp.1-10, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. Examining the Relationship between Corporate Image and Corporate Personality from the Perspective of Internal Stakeholders**
duğan ö., Koç B., MUTLU A., sebuktekin s., GÜLÇAY H.
Akdeniz İletişim, vol.0, no.37, pp.168-186, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. The Role of Gamification as a Learning Tool on Health Literacy in the Digital Age**
duğan ö.
TRT Akademi, vol.7, no.14, pp.262-285, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. KRİZ İLETİŞİMİ BAĞLAMINDA COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE MARKALARIN REKLAM STRATEJİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**
ERSÖZ D. D., DUĞAN Ö.
The Journal of Communication Studies, vol.8, no.2, pp.157-190, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. Durumsal Kriz İletişimi Teorisi Çerçevesinde Kriz Tepki Stratejilerinin Kurumsal İtibar Üzerindeki**

Rolü Üzerine Bir Araştırma

DUĞAN Ö., KOÇ B.

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, no.59, pp.127-159, 2020 (ESCI)

- X. **Uşak'ın Sahip Olduğu Değerler Açısından Şehir İmajı Algı Düzeyleri Üzerine Bir Saha Araştırması**
Ceylan N., DUĞAN Ö.
Turkish Studies - Social Sciences , vol.15, no.8, pp.3491-3504, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Halkla İlişkiler Aracı Olarak Sosyal Medya: Kamu ve Vakıf Üniversite Hastanelerinin Facebook Kullanımı Üzerine Bir Araştırma**
DUĞAN Ö.
Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.22, no.1, pp.41-64, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Dijital Çağın Mizahi Anlatım Türü Capslerle Sağlık Konulu Mesajların Yayılımı**
ŞAHİN E., DUĞAN Ö.
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (UKSAD), vol.6, no.1, pp.191-207, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Örgütsel İletişim Doyumu ile Örgütsel Bağlılığın İlişkisine Yönelik Bir Araştırma**
KOÇ B., DUĞAN Ö.
Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, no.103, pp.108-127, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **IRKÇI REKLAMLARA YÖNELİK TÜKETİCİ TUTUMUNUN SATIN ALMA DAVRANIŞINDAKİ ROLÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ÖZTÜRK D., DUĞAN Ö.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.4, no.2, pp.133-152, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Türkiye'de ve Amerika'da Halkla İlişkiler Mesleğine Bakış Açısının İş İlanları Üzerinden Karşılaştırılması**
ARSLAN A., DUĞAN Ö.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, pp.188-199, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Research on Determination of Point Views of Journalists About Public Relations Practitioners in Crisis Periods**
duğan ö., AKINCI S.
İleti-ş-im, vol.0, no.30, pp.167-192, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Gazetecilerin Kriz Dönemlerinde Halkla İlişkiler Çalışanlarına Bakış Açılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma1**
DUĞAN Ö., AKINCI S.
İleti-ş-im, no.30, pp.167-192, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **İmaj Restorasyon Teorisi Çerçevesinde Reklamlarda Kriz İletişimi Mesaj Stratejilerinin Kullanımı**
ŞAHİN E., DUĞAN Ö.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.22, pp.359-382, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **2018 Cumhurbaşkanlığı Seçimleri Bağlamında Siyasal Reklamlar, Twitter ve Haber Gündemi Benzerlik Analizi**
ŞAHİN E., DUĞAN Ö., BİCAL A.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.10, no.17, pp.1262-1303, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Halkla İlişkiler Lisans Öğrencilerinin Toplumsal Cinsiyet Rollerine Yönelik Tutumları**
AYDIN B. O., DUĞAN Ö.
Konya Sanat, vol.1, no.1, pp.88-103, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **SURİYELİ SİĞİNCİLERİN SOSYAL ENTEGRASYONUNA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
DUĞAN Ö., GÜRBÜZ S.
Turkish Studies Social Sciences, vol.13, no.26, pp.529-546, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **SAĞLIK ÇALIŞANI İLE HASTA VE YAKINLARARASINDA YAŞANAN ŞİDDETİN NEDENLERİNDEN "İLETİŞİM" ÜZERİNE BİR İNCELEME**
SOLMAZ B., DUĞAN Ö.
Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.18, no.2, pp.185-206, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

- XXIII. **Sosyal Medyanın Turizmde Tanıtım Amaçlı Kullanımı: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Örneği**
DUĞAN Ö., AYDIN B. O.
Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.1, pp.1-13, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Halkla İlişkiler Lisans Öğrencilerinin Eleştirel Düşünme Eğilimlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Çalışma**
DUĞAN Ö., AYDIN B. O.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.11, no.2, pp.179-195, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Sosyal Medya Kaynaklı Krizlerin 'İmaj Restorasyon Teorisi' Açısından Örnek Olaylar Üzerinden İncelenmesi**
DUĞAN Ö.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, no.29, pp.293-313, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Halkla İlişkiler Lisans Öğrencilerinin Yazma Becerilerinin "Basın Bülteni" Üzerinden İncelenmesi**
DUĞAN Ö.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.3, no.1, pp.53-64, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Halkla ilişkiler lisans öğrencilerinin yazma öz yeterlik algılarının belirlenmesi üzerine bir çalışma**
AYDIN B. O., DUĞAN Ö.
International Journal of Social Sciences and Education Research, vol.4, no.1, pp.150-164, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Gastronomi TV Programı Kaynaklı Turizm: Gaziantep Örneği**
AYDIN B. O., DUĞAN Ö., GÜRBÜZ S.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.5, pp.33-48, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Almanya ve Fransa'da Yaşayan Türkler Örneğinde Gurbetçilerin AB ve AB'ye Katılım Tutumu**
ŞAHİN E., DUĞAN Ö.
ANKARA AVRUPA CALISMALARI DERGISI-ANKARA REVIEW OF EUROPEAN STUDIES, vol.16, no.2, pp.121-146, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Sığınmacılarda Sağlık İletişimi: Suriyeli Öğretmenler Üzerine Bir Çalışma**
GÜRBÜZ S., DUĞAN Ö.
Uluslararası Akademik Bakış Dergisi, no.64, pp.479-490, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **Kamuda ve Özel Sektörde Halkla İlişkiler Çalışanlarının ÖrgütselBağlılık Düzeylerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**
DUĞAN Ö.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.45, pp.354-373, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Marka İmajı Açısından Uşak Şehir Algısı: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Saha Araştırması**
DUĞAN Ö., AKINCI S.
Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10, no.3, pp.385-408, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **Yabancı Uyruklu ve Türk Öğrencilerinin İletişim Becerilerinin Karşılaştırılması: Uşak Üniversitesi Örneği**
DUĞAN Ö., BALCI E. V., TIRYAKI S.
SOBİDER Sosyal Bilimler Dergisi, no.13, pp.227-242, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **Liderlerin Kriz Döneminde Sosyal Medya Kullanımı: Recep Tayyip Erdoğan Örneği**
SAYAR T. E., DUĞAN Ö.
Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, no.15, pp.303-314, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **Analysis of Violence In Health News: An Examination on Newspaper Reports**
DUĞAN Ö.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.5, no.1, pp.400-410, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **Organ Bağışı Kamu Spotlarının Üniversite Öğrencileri Üzerinde Farkındalık Oluşturma Düzeyinin İncelenmesi**
DUĞAN Ö., ŞAHİN E.
Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.9, no.28, pp.121-147, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **Suçta Yönelmiş Çocukların Medyada Sunumu Üzerine Bir Araştırma**

ARSLAN A., DUĞAN Ö.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.4, no.1, pp.303-325, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XXXVIII. **Sağlık Çalışanlarının Halkla İlişkilere Bakışı Selçuk Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi Örneği**
DUĞAN Ö., ULUDAĞ A.

Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.34, no.34, pp.41-51, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XXXIX. **Türkiye de Halkla İlişkiler Lisans Eğitimi Üzerine Bir Değerlendirme**

SOLMAZ B., ARSLAN A., AYDIN B. O., DUĞAN Ö.

Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.27, pp.253-269, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Görsel İletişimde Şeffaflık ve Açıklık: Anadolu Ajansı İnfografikleri İçerik Analizi .**
AYDIN B. O., DUĞAN Ö.
in: GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI: Kuram ve Araştırmaları, Aslı İğit - Özge Sayılğan, Editor, Nobel, Ankara, pp.209-231, 2022
- II. **Sosyal Medyada Sağlık İletişimi ve Konumlandırma: Plastik Cerrahi Doktorlarının Instagram Kullanımı Üzerine Bir Araştırma**
DUĞAN Ö., AYDIN B. O.
in: Sosyal Medyada İletişim, Dr. Nagihan TUFAN YENİÇIKTI Dr. Havva Nur TARAKCI, Editor, Literatürk, Konya, pp.263-297, 2022
- III. **Kurumsal Algı Yönetimi**
Koç B., DUĞAN Ö.
in: Örgütsel Davranışsal Psikoloji, Mehmet SAĞIR, Leyla ERAT, Aslı Uğur AYDIN, Editor, BETA, İstanbul, pp.385-401, 2021
- IV. **Dijital Halkla İlişkiler ve Kurumsal İtibar Yönetimi Bağlamında Akademik İlanlara Yönelik Yorumların İncelenmesi**
DUĞAN Ö.
in: Dijital Halkla İlişkiler Uygulamaları: Örnek Olaylar, Özüpek, N.;Aktan, E.; Koçyiğit, M., Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.113-138, 2021
- V. **Kurumsal İtibar Yönetimi**
DUĞAN Ö.
in: Yönetimde Değişen Çevreye Uyum Mekanizmaları, Mehmet Sağır, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.77-88, 2020
- VI. **Dijital Yerliler Döneminde Kriz İletişimi Stratejilerini Uygulama Taktikleri Değişir Mi? "Hızlı Ol, Empati Yap ve Etkileşimde Bulun"**
Koç B., DUĞAN Ö.
in: İletişim Çalışmalarında Dijital Yerliler, Seyfi Kılıç, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.105-125, 2020
- VII. **Siyasal İletişimde Yeni Trend: Oyunlaştırma**
DUĞAN Ö.
in: Siyasal İletişim Yazıları, Mahmut AKGÜL, Murat BAŞARIR, Editor, PALET YAYINLARI, Konya, pp.29-48, 2020
- VIII. **Gelenekselden Sosyal Medyaya Halkla İlişkiler Yazarlığı**
DUĞAN Ö.
Literatürk, Konya, 2019
- IX. **Examining E-Complaints against Airline Companies in Terms of Public Relations**
DUĞAN Ö.
in: Public Relations In The Networked Publics, Bayram Oğuz AYDIN, Salih GÜRBÜZ, Özlem DUĞAN, Editor, eter Lang GmbH Internationaler Verlag der Wissenschaften Berlin 2019, Berlin, pp.107-131, 2019
- X. **Use of Crisis Communication-Reaction Strategies within the Scope of Corporate Apologia Theory: A Research Study on Cases**
DUĞAN Ö.

in: Public Relations and Advertising Theories: Concepts and Practices, B.Öğuz AYDIN, Emine ŞAHİN, Özlem DUĞAN, Editor, Peter Lang, Berlin, pp.97-115, 2018

XI. Transmedya Hikaye Anlatımının Halkla İlişkilerde Kullanımı
DUĞAN Ö.

in: Halkla İlişkilerden Reklama, Sosyal Medyadan Turizme Transmedya Hikayeciliği, Ercan Aktan, Editor, Literatürk, Konya, pp.193-216, 2018

XII. Case Analysis in Crisis Communication: Analysis of a Sample Case of News Titled "They did not Scan Testicle" which Turns Health Crisis into Political Crisis
DUĞAN Ö., ULUDAĞ A.

in: Research Methods and Techniques in Public Relations and Advertising, Aydın, Bayram Oğuz Şahin, Emine, Editor, Peter Lang GmbH, Frankfurt, pp.63-89, 2017

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Sağlık İletişiminde Mizahın Kullanımı: Canan Karatay Capslerinin Analizi**
ŞAHİN E., DUĞAN Ö.
2.Uluslararası İnsan Çalışmaları Kongresi, Ankara, Turkey, 23 - 24 November 2019, pp.340-353
- II. **Kriz Mesaj Stratejilerinin Facebook'ta Kullanımının Tüketici Etkileşimlerini Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
AKINCI S., DUĞAN Ö.
Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Mersin, Turkey, 18 - 19 October 2018, pp.219-220
- III. **Medyanın Sosyal Sorumluluk Kampanyaları: Hürriyet Gazetesi'nin "Aile İçi Şiddete Son" Kampanyasına Yönelik Bir İnceleme**
DUĞAN Ö.
Gelenekselden Dijitale Uluslararası Medya Araştırmaları Sempozyumu, İzmir, Turkey, 10 - 11 May 2018, pp.20
- IV. **Gazetecilerin Kriz Dönemlerinde Halkla İlişkiler Çalışanlarına Bakış Açılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
DUĞAN Ö., AKINCI S.
16th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Turkey, 25 - 28 April 2018, pp.194-195
- V. **Marka Konumlandırma Stratejilerinin Reklamlarda Kullanımı: Kadın Şampuanları Örneği**
DUĞAN Ö., ŞAHİN E.
2. Uluslararası İletişim Bilimi Medya Çalışmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 1 - 04 November 2017, vol.1, pp.403-414
- VI. **Yabancı Uyraklı ve Türk Öğrencilerinin İletişim Becerilerinin Karşılaştırılması: Uşak Üniversitesi Örneği**
DUĞAN Ö., BALCI E. V., TİRYAKI S.
2.ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, ALANYA, Turkey, 18 - 20 May 2017, pp.1647-1661
- VII. **Kriz İletişim Stratejisi Olarak Reklamların Kullanımı: İmaj Yapılandırma Teorisi Kapsamında Nutella ve Hundai Reklamlarının İncelenmesi**
ŞAHİN E., DUĞAN Ö.
2.Uluslararası İletişim Bilimi Medya Çalışmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 1 - 04 November 2017, vol.1, pp.466-480
- VIII. **Sosyal Medyanın Turizmde Tanıtım Amaçlı Kullanımı: Kültür ve Turizm Bakanlığı Örneği**
DUĞAN Ö., AYDIN B. O.
3.Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Bishkek, Kyrgyzstan, 20 - 22 April 2017, pp.212-224
- IX. **İşletmelerde Kriz İletişimi: Ülker Şirketi'nin Krize Dönüşen "1 Nisan Reklamı" Üzerine Bir Araştırma**
DUĞAN Ö., ŞAHİN E.
Al-Farabi 1. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Turkey, 11 May 2017 - 14 January 2018, vol.1, pp.141-142
- X. **Gastronomi Tv Programı Kaynaklı Turizm: Gaziantep Örneği**

AYDIN B. O., DUĞAN Ö., GÜRBÜZ S.

3. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Bishkek, Kyrgyzstan, 20 - 22 April 2017, pp.238-251

XI. PARTİLERİN SEÇİM BİLDİRGELERİNDE KADIN POLİTİKASI AKP CHP MHP VE HDP ÖRNEĞİ 2015

BALCI E. V., DUĞAN Ö.

2.Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, 20 - 23 April 2016

XII. Partilerin Seçim Bildirgelerinde Kadın Politikası AKP CHP MHP ve HDP Örneği

BALCI E. V., DUĞAN Ö.

2.Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 19 - 22 April 2016, pp.672-684

XIII. Organ Bağışı ve Organ Nakli Haberlerinin Gazetelerde Sunumu

ARSLAN A., DUĞAN Ö.

Sağlık İletişimi Sempozyumu, Eskişehir, Turkey, 5 - 06 November 2015, pp.402-409

Metrics

Publication: 65

Non Academic Experience

Selçuk Üniversitesi

Selçuk Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi

Selçuk Üniversitesi

Doğan Haber Ajansı Konya Büro