

Doç. Dr. OZAN ÇATIR

Kişisel Bilgiler

E-posta: ozan.catir@usak.edu.tr

Web: <https://avesis.usak.edu.tr/ozan.catir>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-3168-7338

Publons / Web Of Science ResearcherID: HNJ-3641-2023

ScopusID: 57224363873

Yoksis Araştırmacı ID: 29165

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi (Dr), Türkiye 2011 - 2015

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi (YI) (Tezli), Türkiye 2005 - 2009

Lisans, Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü, Türkiye 2001 - 2005

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Dönüşümcü ve etkileşimli liderliğin örgütsel sessizlik üzerine etkisi: Otel işletmelerinde bir uygulama, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi (Dr), 2015

Yüksek Lisans, Modern lider tipleri ve örgütsel bağlılık ilişkisi üzerine bir araştırma, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi (YI) (Tezli), 2009

Akademik Unvanlar / Görevler

Uşak Üniversitesi, ULUBEY MESLEK YÜKSEKOKULU, SEYAHAT-TURİZM VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ, 2015 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Uşak Üniversitesi, ULUBEY MESLEK YÜKSEKOKULU, SEYAHAT-TURİZM VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ, 2010 - 2015

Öğretim Görevlisi, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Niksar Meslek Yüksekokulu, Ağırhama Hizmetleri Pr., 2010 - 2010

Akademik İdari Deneyim

Uşak Üniversitesi, 2022 - 2025

Uşak Üniversitesi, 2016 - 2020

Verdiği Dersler

Acente Muhasebesi, Ön Lisans, 2022 - 2023
E-Turizm ve Dijital Pazarlama, Ön Lisans, 2022 - 2023
Biletleme İşlemleri, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Girişimcilik ve Küçük İşletme Yön., Ön Lisans, 2021 - 2022
Önbüro Hizmetleri, Ön Lisans, 2021 - 2022
Örgütsel Davranış, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
İnsan Kaynakları Yönetimi, Ön Lisans, 2021 - 2022
Uygulamalı Girişimcilik, Lisans, 2021 - 2022
Girişimcilik, Ön Lisans, 2021 - 2022
Turizme Giriş, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2018 - 2019
Tur Operatörlüğü ve Seyahat Acentacılığı, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2018 - 2019
Biletleme, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Otel İşletmeciliği, Ön Lisans, 2020 - 2021
Tur Programları, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Bankacılık ve Finansta Stratejik Yönetim, Lisans, 2019 - 2020
Tur. İşlt. İnsan Kaynakları Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020
Tur. İşlt. Örgütsel Davranış, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Tez Çalışması, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Meslek Etiği, Ön Lisans, 2019 - 2020
Çağdaş İşletme Yönetimi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Karşılıklı Acente Otomasyonu, Ön Lisans, 2018 - 2019
Ziyafet ve İkram Yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019
Liderlik Teorileri, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **University and industry cooperation from the perspective of hotel managers: The case of Türkiye**
Yayla İ., Çatır O.
Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education, cilt.32, 2023 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Examining Online Comments of Employee Through The Concept of External Whistleblowing: A Study on Restaurants**
ÇETİNEL M. H., MAZAN İ., ÇATIR O.
OPUS JOURNAL OF SOCIETY RESEARCH, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **The Mediating Role of "Attitude towards eWOM about Foreign Countries" in the Relationship of Ethnocentrism and Cultural Intelligence with Foreign Destination Travel Intention**
MAZAN İ., ÇATIR O.
PODIUM SPORT, LEISURE AND TOURISM REVIEW, cilt.12, sa.2, ss.306-334, 2023 (ESCI)
- III. **The musicscape in hotel businesses: Evidence from online reviews**
ÇATIR O.
Turyzm/Tourism, cilt.33, sa.1, ss.49-55, 2023 (Scopus)
- IV. **UNDERSTANDING EMPLOYEE VOICE USING MACHINE LEARNING METHOD: EXAMPLE OF HOTEL BUSINESSES**
ÇATIR O.
Geojournal of Tourism and Geosites, cilt.43, sa.3, ss.955-963, 2022 (Scopus)

- V. **Dijital Pazarlama Açısından Gastronomi Kenti Afyonkarahisar: Dijital Mutfak Kültürü Geleneksel Mutfak Kültürüne Karşı**
ŞAHİN ÖREN T., ÇATIR O., ÖREN V. E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.9, sa.3, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **ÇEVİRİMİÇİ ÇALIŞAN YORUMLARININ İNCELENMESİ: ZİNCİR OTEL ÖRNEĞİ**
ÇATIR O.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.4, sa.2, ss.637-646, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Uşak İli Turizm Potansiyelinin Belirlenmesi ve Turizm Senaryolarının Oluşturulması**
KOÇ F., ÇATIR O.
Journal of Academic Social Resources, cilt.6, sa.21, ss.145-162, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Yerli Turistlerin Algılarına Göre Ahilik İlkeleri: İstanbul Kapalıçarşı Örneği**
ÇATIR O., SAKALLI K.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.4, sa.5, ss.401-417, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **Sosyal Medyanın Z Kuşağı Tüketici Davranışları Üzerindeki Rolü: Nitel Bir Araştırma Örneği**
BİGA M. E., ÇATIR O.
Academic Social Resources Journal, cilt.5, sa.19, ss.768-807, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **Moora Yöntemi İle Ürün Seçimi: Turizm Sektöründe Bir Uygulama**
ŞİMŞEK A., ÇATIR O.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.19, sa.74, ss.549-563, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **Elektronik-Ağızdan Ağıza İletişim (E-AAİ) Aracılığıyla Otel İmajının İrdelenmesi: Antalya Örneği**
ÖREN V. E., ÇATIR O.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.797-810, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **Determination of Customer Satisfaction by Text Mining: Case of Cappadocia Hotels**
ÇATIR O., SAKALLI K., ARMUTLU H., ARMUTLU Ş.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.546-556, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Örgütsel Etik Değerler ve Etik Davranışın, Örgütsel Bağlılığa ve İş Tatminine Etkisi: Otel İşletmeleri Örneği**
ÇATIR O.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.60-72, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Yenilikçi, Destekleyici ve Bürokratik Örgüt Kültürünün Pazar Odaklılık Üzerine Etkisi: Otel İşletmeleri Üzerine Bir Çalışma**
ÇATIR O.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.4, ss.1-7, 2019 (Hakemli Dergi)
- XV. **Examining eWOM Reviews of the Hotel Enterprises on Tripadvisor: The Case of Usak Province**
MAZAN İ., ÇATIR O.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.2, ss.1405-1413, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Festival Çevre Atmosferi, Ziyaretçi Memnuniyeti ve Bağlılığı: Ulubey Kanyon Kültür ve Turizm Festivali Örneği**
ÇATIR O., ŞİMŞEK A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.1, ss.132-154, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Visitor behavior and destination image of Usak Ulubey Canyon and Glass Terrace destination in Turkey**
ÇATIR O., ŞİMŞEK A., MAZAN İ.
Journal of Arab and Muslim Media Research, cilt.2, ss.1-25, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Perceived eWOM Credibility, eWOM Experience and eWOM Management: From The Perspective of Hotel Managers**
ÇATIR O., MAZAN İ.
SOCIAL SCIENCES STUDIES, cilt.5, sa.36, ss.2757-2774, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Ulubey (Uşak) Yöresel Yemeklerinin Gastronomi Turizmi Açısından Değerlendirilmesi**
ÇATIR O., AY E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, sa.3, ss.211-224, 2018 (Hakemli Dergi)

- XX. **5S Tekniđi Restoran İşletmeleri İçin Bir Model Önerisi**
SAKALLI K., ÇATIR O.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, sa.3, ss.473-484, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXI. **UŞAK HALI DOKUMA SANATININ GELİŞİMİ, ÖZELLİKLERİ VE TURİZME ETKİLERİNE YÖNELİK NİTEL BİR ARAŞTIRMA**
KULAZ M., GÜLLÜ S., ÇATIR O.
SSSJournal), cilt.3, sa.10, ss.1285-1302, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Uşak Halı Dokuma Sanatının Gelişimi, Özellikleri ve Turizme Etkilerine Yönelik Nitel Bir Araştırma**
GÜLLÜ S., ÇATIR O.
Social Sciences Studies Journal, cilt.3, sa.7, ss.1285-1302, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Turistik Ürün Çeşitlendirmesi Kapsamında Uşak İlinin Tarihi Ve Kültürel Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi**
Karaçor M., ÇATIR O.
SSSJournal (Social Sciences Studies Journal), cilt.3, sa.6, ss.721-725, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Turizm Eğitimi (1981-2017): SSCI'da Yayınlanan Uluslararası Turizm Dergileri Üzerine Bir İnceleme**
ÇATIR O.
Social Science Studies Journal, cilt.3, sa.9, ss.800-818, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Üniversite Öğrencilerinin İletişim Becerilerinin Belirlenmesi: Ulubey Meslek Yüksekokulu Örneği**
ÇATIR O., KARAÇOR M.
International Journal of Academic Value Studies, cilt.3, sa.16, ss.181-191, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Dunning Kruger Etkisi: Otel İşletmelerine Yönelik Önermeler Geliştirme**
KARAÇOR M., ÇATIR O., SAKALLI K.
Social Science Studies Journal, cilt.3, sa.8, ss.625-629, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Kişilik Özelliklerinin Zaman Yönetimi Becerilerine Etkisi: Meslek Yüksekokulu Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**
Karaçor M., ÇATIR O., SAKALLI K.
MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, cilt.9, sa.21, ss.118-130, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Savaş Alanı Turizmi: Bir Literatür Taraması**
ÇATIR O.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.21-31, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Duygusal Zekâ Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
Karaçor M., ÇATIR O.
Electronic Journal of Vocational Colleges, cilt.7, sa.1, ss.54-62, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXX. **İnsan Kaynaklarında Kariyer Planlama: Turizm Öğrencileri Üzerinde Bir Alan Araştırması**
ÇATIR O., KARAÇOR M.
Çatalhöyük - International Journal of Tourism and Social Research, cilt.1, sa.1, ss.201-220, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Dönüşümcü ve Etkileşimci Liderliğin Örgütsel Sessizlik Üzerine Etkisi Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**
ÜNLÜÖNEN K., ÇATIR O.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.13, sa.2, ss.69-88, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Otel Çalışanlarının Dönüşümcü Liderlik Tazına İlişkin Algılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
ÇATIR O., ÜNLÜÖNEN K.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.3, ss.96-122, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Topsis ve Moora Yöntemleri İle Tedarikçi Seçimi: Turizm Sektöründe Bir Uygulama**
ŞİMŞEK A., ÇATIR O., ÖMÜRBEK N.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.18, sa.33, ss.133-161, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Belirlenmesine Yönelik Ampirik Bir Araştırma**

- ÇATIR O., ŞİMŞEK A., ÖLEKLİ N.
Elektronik Meslek Yüksekokulları Dergisi, cilt.5, sa.5, ss.105-114, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Turizm Sektöründe Bulanık Analitik Hiyerarşi Süreci İle Personel Seçimi**
ŞİMŞEK A., ÇATIR O., ÖMÜRBEK N.
Uludağ Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.33, sa.2, ss.147-169, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Hemşirelerin Örgütsel Sinizm Düzeylerinin İncelenmesi**
TAYFUN A., ÇATIR O.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.347-365, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **An Empirical Study Into the Relationship Between Work-Life Balance and Organizational Commitment**
TAYFUN A., ÇATIR O.
İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.20-37, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Örgütsel Sessizlik ve Çalışanların Performansları Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma**
TAYFUN A., ÇATIR O.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.3, ss.114-133, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Transformational Leadership and Organizational Commitment the Case of Turkey's Hospitality Industry**
TUNA M., GHAZZAWI I., AKBAŞ TUNA A., ÇATIR O.
SAM ADVANCED MANAGEMENT JOURNAL (1984), cilt.76, sa.3, ss.10-25, 2011 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Examining nostalgic experience and physical evidence elements in customers' online reviews of their restaurant experiences:Tripadvisor example**
MAZAN İ., ÇATIR O.
Current Approaches and Trends in Tourism Science, Yazıcıoğlu, İ., Işın, A., Yayla, Ö., Editör, SRA Academic Publishing Press, Klaipeda, Lithuania. www.srapublishing.org, Klaipeda, ss.451-468, 2023
- II. **Mapping Online Reviews Research: A Bibliometric Analysis**
ÇATIR O.
Management in the Digital Era Different Perspectives, Erten, Şerafettin; Çögenli Zahid Mehmed, Editör, Nova Science Publishers, Inc., New York, ss.301-321, 2023
- III. **Examining nostalgic experience and physical evidence elements in customers' online reviews of their restaurant experiences:Tripadvisor example**
MAZAN İ., ÇATIR O.
Current Approaches and Trends in Tourism Science, YAZICIOĞLU İRFAN, İŞİN ALPER, YAYLA ÖZGÜR, Editör, SRA ACADEMIC PUBLISHING, ss.451-468, 2023
- IV. **ERİŞİLEBİLİR REHBERLİ SANAL TUR: ENGELLİ BİREYLERİN DUYGULARININ, ALGILADIKLARI RİSKLERİN, TEKNOLOJİ KABULLERİNİN VE SEYAHAT NİYETLERİNİN İNCELENMESİ**
MAZAN İ., ÇATIR O., BULGAN G.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar XXVII, ÇALIK ABDURRAHMAN, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, ss.663-681, 2023
- V. **Erişilebilir Rehberli Sanal Tur: Engelli Bireylerin Duygularının, Algıladıkları Risklerin, Teknoloji Kabullerinin ve Seyahat Niyetlerinin İncelenmesi**
MAZAN İ., ÇATIR O., BULGAN G.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar XXVII, ÇALIK ABDURRAHMAN, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, İstanbul, ss.663-681, 2023
- VI. **Determination of Guest Satisfaction by Text Mining: Case of Turkey Hotels**
ÇATIR O.
ICT as Innovator Between Tourism and Culture, Célia M.Q. Ramos, Portugal, Silvia Quinteiro and Alexandra R. Gonçalves, Editör, IGI GLOBAL PUBLISHER OF TIMELY KNOWLEDGE, ss.247-269, 2021

- VII. **Digital Transformation in Cultural Tours: Virtual Reality and Virtual Tourist Guidance**
MAZAN İ., ÇATIR O.
Dynamics of International Tourism: Contemporary Issues and Problems, YAZICIOĞLU İrfan, YAYLA Özgür, İŞİN Alper, Editör, Peter Lang GmbH Internationaler Verlag der Wissenschaften Berlin, Berlin, ss.161-178, 2021
- VIII. **Benchmarking of E-Comments About 5-Star Hotel Business: Turkey-Greece Sample**
ÇATIR O., ÖREN V. E.
Research & Reviews in Social, Human and Administrative Sciences-I, Çatalcalı Ceylan Ayşe, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.181-208, 2021
- IX. **Digital Transformation in Cultural Tours: Virtual Tours and Virtual Tourist Guidance**
MAZAN İ., ÇATIR O.
Dynamics of International Tourism: Contemporary Issues and Problems, 2021, YAZICIOĞLU İRFAN, YAYLA ÖZGÜR, İŞİN ALPER, Editör, PETER LANG, ss.161-178, 2021
- X. **Investigation of Brand Positioning in Hotel Managements by Text Mining: A Case of Izmir Province**
ÇATIR O.
Hospitality Tourism:Managerial Percpectives Practices, Dr. Elbeyi PELİT, Dr. H. Hüseyin SOYBALI, Dr. Ali AVAN, Editör, Peter Lang Yayınevi, Bern, ss.349-368, 2020
- XI. **Örgüt Kültürünün Yenilikçi İklim Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Otel İşletmeleri Örneği**
ÇATIR O.
Pazarlama ve Yönetim Perspektifinde İşletmecilik Çalışmaları, Halil Semih KİMİZAN, Editör, İKSAD Yayınevi, Ankara, ss.33-51, 2020
- XII. **İnsan Kaynakları Yönetimi**
ÇÖP S., ŞEN E., ALCAN P., KAYA İ. G., DUYGUN A., UYAR M., ALNIPAK S., OKKAY İ., ÇATIR O., KUL R. H.
Genel İşletme (Ders kitabı olduğu için puanlanmamıştır.), İzzet Gümüş, Editör, İstanbul Gelişim Üniversitesi Yayınları, İstanbul, ss.330-353, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Examining nostalgic experience and physical evidence elements in customers' online reviews of their restaurant experiences: Tripadvisor example**
MAZAN İ., ÇATIR O.
ANATOLIAN LANDSCAPE AND FAITH TOURISM: ANCIENT TIMES TO PREENT, Ankara, Türkiye, 25 - 28 Ağustos 2022
- II. **Examination of Online Reviews of Touristic Attractions in The Context of Destination Planning: A Research on Local Tourists**
MAZAN İ., ÇATIR O.
21. ULUSAL 5. ULUSLARARASI TURİZM KONGRESİ, Balıkesir, Türkiye, 15 - 17 Ekim 2021
- III. **Otel İşletmelerinin Etkinlik Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Uygulama: İzmir Örneği**
ŞİMŞEK A., ÇATIR O.
II. Business Organization Research (BOR) (International Conference), İzmir, Türkiye, 4 - 06 Eylül 2019, ss.1363-1378
- IV. **İzmir Bölgesindeki Turistik ve Simgesel Yerlerin Bir Seyahat Sitesindeki Yorumlarının Metin Madenciliği Yöntemiyle İncelenmesi**
ÇATIR O., ŞİMŞEK A.
II. Business Organization Research (BOR) (International Conference), İzmir, Türkiye, 4 - 06 Eylül 2019, ss.1402-1411
- V. **Seyahat ve Taşımacılık Hizmetleri Alanında Faaliyet Gösteren Bir Şirketin Etkinlik Düzeyinin Veri Zarflama Analizi İle Belirlenmesi**
ŞİMŞEK A., ÇATIR O.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, cilt.2, ss.462-474
- VI. **Vikor Yöntemi ile Bir Seyahat Sitesindeki En İyi Otelin Seçilmesi: Dört ve Beş Yıldızlı Eskişehir**

Otelleri Örneği

ÇATIR O., ŞİMŞEK A.

20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, cilt.2, ss.649-656

- VII. **Eşme Kilimleri ve Kadınların İş Hayatına Katılmasının Sağlanması İçin Bir Model Önerisi**
SAKALLI K., Kaya F., ÇATIR O., ÖNTUĞ M. M.
Anadolu Kadınları Teşkilatı Bâciyân-ı Rûm Anma Etkinlikleri, Bilecik, Türkiye, 21 - 23 Şubat 2018
- VIII. **Kişilik Özelliklerinin Zaman Yönetimi Becerilerine Etkisi: Meslek Yüksekokulu Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**
KARAÇOR M., ÇATIR O., SAKALLI K.
4. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sosyal Ve Teknik Bilimler Kongresi, Burdur, Türkiye, 11 - 13 Mayıs 2017, ss.532-542
- IX. **Seyahat Acentalarının Helal Turizm Algılarının Değerlendirilmesine Yönelik Bir Çalışma**
ÇATIR O., KARAÇOR M., SAKALLI K.
I. Uluslararası Helal Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 7 - 09 Nisan 2017, ss.99-108
- X. **Meslek Yüksekokulları Yemekhane Hizmetleri Hizmet Kalitesinin Müşteri Memnuniyetine Etkisi**
ÇATIR O., ŞİMŞEK A.
Scientific Cooperation for the Future in the Social Sciences International Conference, Uşak, Türkiye, 22 - 23 Ekim 2016, ss.1012-1027
- XI. **Dematel Yöntemi İle Akıllı Telefon Seçim**
ŞİMŞEK A., ÇATIR O.
Scientific Cooperation for the Future in the Social Sciences International Conference, Uşak, Türkiye, 22 - 23 Ekim 2016, ss.1125-1135
- XII. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin İletişim Becerilerini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma Ulubey Meslek Yüksekokulu Örneği**
KARAÇOR M., ÇATIR O., ŞİMŞEK A.
Scientific Cooperation for the Future in the Social Sciences International Conference-2016, Uşak, Türkiye, 22 - 23 Ekim 2016, ss.1043-1057
- XIII. **Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri İle Turizm Alanında Yapılmış Çalışmalar Üzerine Bir Yazın İncelemesi**
ŞİMŞEK A., ÇATIR O., ÖMÜRBEK N.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 - 16 Kasım 2015, ss.566-586
- XIV. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Sosyal Sermaye Düzeylerinin Belirlenmesi Yönelik Ampirik Bir Çalışma**
ŞİMŞEK A., ÇATIR O., ÖLEKLİ N., SAKALLI K., ÇETİN Ö.
1. Uluslararası Uygulamalı Bilimler Kongresi, Konya, Türkiye, 23 - 24 Ekim 2015, ss.122-133
- XV. **Konaklama İşletmelerinde Copras Metodu İle Performans Değerleme**
ÖMÜRBEK N., ŞİMŞEK A., ÇATIR O.
15. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 14 - 16 Ekim 2015, ss.1041-1048
- XVI. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Belirlenmesine Yönelik Ampirik Bir Çalışma**
ÇATIR O., ŞİMŞEK A., ÖLEKLİ N.
4. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Yalova, Türkiye, 21 - 23 Mayıs 2015, cilt.1, ss.821-833
- XVII. **Otel Çalışanlarının Örgütsel Sessizlik Algılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
ÇATIR O., ÜNLÜÖNEN K.
14. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Türkiye, 16 Nisan 2015, ss.308-324
- XVIII. **Kariyer Planlama ve Kariyer Kararı Alma Uşak Üniversitesi Meslek Yüksekokullarında Bir Uygulama**
TUNA M., ÇATIR O., AKBAŞ TUNA A.
2. Uluslararası 6. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Aydın, Türkiye, 25 - 27 Mayıs 2011

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi Cilt-I**
ÇATIR O.
Detay Yayıncılık, ss.240-241, 2022
- II. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi Cilt-V**
ÇATIR O.
Detay Yayıncılık, ss.320-320, 2022
- III. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi Cilt-III**
ÇATIR O.
DETAY YAYINCILIK, ss.154-155, 2022

Desteklenen Projeler

ÇATIR O., UZ İ., SERT AKTUĞ C., AYVAZOĞLU R. N., ENFORCE – Enhancing resilience of tourism sector through training and development of regenerative tourism experiences (Proje N: 2022-1-LU01-KA220-VET-000089887), 2022 - 2023

ÇATIR O., Diğer Uluslararası Fon Programları, Joint Research on Digitalization in Management (Program Number:202222), 2022 - 2023

ÇATIR O., ERTEN Ş., KOBİ'lerin Kurumsal Kapasite Skorunun Belirlenmesi, 2021 - 2023

ÇATIR O., Big Data ile Gelecek Elimizde, 2018 - 2018

CENGİZ Ş., ÇATIR O., SOBA M., ÖLEKLİ SÖNMEZ N., AİLELERİN TURİZM HAREKETİNE KATILMA KARAR SÜRECİNDE ÇOCUKLARIN ETKİSİ UŞAK İLİ ÖRNEĞİ, 2015 - 2016

Metrikler

Yayın: 73
Atıf (Scopus): 1
H-İndeks (WoS): 1
H-İndeks (Scopus): 1

Akademi Dışı Deneyim

Yeniçağ-Eğitim ve Danışmanlık
Namık Kemal Üniversitesi
Karşıyaka Hotel
Anemon Hotel
Phokai Hotel
Letonia Tatil Köyü