

Dr. Öğr. Üyesi NECLA KUDUZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: necla.kuduz@usak.edu.tr

Web: <https://avesis.usak.edu.tr/necla.kuduz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-7910-3314

Publons / Web Of Science ResearcherID: A-6808-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 253687

Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2011 - 2015

Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 2008 - 2011

Lisans, Selçuk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2007 - 2008

Ön Lisans, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2002 - 2004

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Satış geliştirme tekniklerinin hazcı (hedonik) tüketim üzerindeki etkisi üzerine bir araştırma, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2015

Yüksek Lisans, Yeşil pazarlama faaliyetlerinin tüketicilerin satın alma davranışlarına etkilerinin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 2011

Akademik Unvanlar / Görevler

Uşak Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Muhasebe Bilgi Sistemleri Bölümü, 2016 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Uşak Üniversitesi, 2016 - 2017

Verdiği Dersler

Tüketici Davranışları, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Uluslararası Lojistikte Marka Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Uygulamalı Girişimcilik, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Elektronik Ticaret, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Sosyal Pazarlama, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017
Davranış Bilimleri, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Bankacılık ve Finansa Marka Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Uluslararası Pazarlama, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Mezuniyet Projesi, Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2017 - 2018
Tüketici Davranışı, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Elektronik Ticaret, Lisans, 2016 - 2017
Müşteri İlişkileri yönetimi, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Akademik ve Sosyal Uyum, Lisans, 2016 - 2017

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Finans İşletmelerinin Stratejik Yönetim Bağlamında Misyon ve Vizyon İfadesi Bileşenlerine Göre Girişimcilik Özellikleri**
KUDUZ N., Atasever M.
İzmir iktisat dergisi, cilt.37, sa.1, ss.53-76, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Green Business: Sustainability and Risk Management in Turkish Banking Sector**
KUDUZ N.
Journal of corporate governance, insurance and risk management, cilt.8, sa.1, ss.177-200, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **SÜPERMARKETLER TARAFINDAN YAPILAN SATIŞ GELİŞTİRME FAALİYETLERİNİN CİNSİYET AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
KUDUZ N., BÜRHAN S.
GÜNCEL PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI VE ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.1, sa.2, ss.68-86, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Bireysel Kredi Kullanımında Bankaların Müşteri İlişkileri Yönetiminin Tüketici Tercihlerini Belirlemedeki Rolü.**
KUDUZ N., KARACA S.
Journal Of Social, Humanities And Administrative Sciences, cilt.6, sa.31, ss.1547-1572, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **KOBİLERDE KURUMSALLAŞMANIN ÖNEMİ VE UŞAK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ ÖRNEĞİ**
ATASEVER M., YEŞİLDAĞ E., KUDUZ N.
ATLAS JOURNAL, cilt.4, sa.9, ss.499-512, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **AFYONKARAHİSAR VE KÜTAHYA İLLERİNDEKİ HİSSE SENEDİ YATIRIMCILARININ PROFİLİ VE YATIRIM KARARLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN ANALİZİ**
YEŞİLDAĞ E., ATASEVER M., KUDUZ N., COŞKUN A.
AKADEMİK SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ (ASOS JOURNAL), sa.53, ss.257-277, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **SATIS GELİSTİRME TEKNİKLERİNİN HAZCI (HEDONİK) TÜKETİM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARASTIRMA.**
KUDUZ N., Aytug S.
International Journal of Advanced Research, cilt.5, sa.6, ss.1347-1370, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **ONLINE SATIŞ YAPAN WEB SİTELERİNİN KALİTESİNE İLİŞKİN TUTUM DEĞERLENDİRMESİ: UŞAK ÖRNEĞİ.**
KUDUZ N.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, ss.304-346, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Decreasing Carbon Footprint for Sustainable Consumption**
KUDUZ N.
Managing Risk and Decision Making in Times of Economic Distress, Part A (Contemporary Studies in Economic and Financial Analysis, Vol. 108A), Simon Grima, Ercan Özen, Inna Romānova, Editör, Emerald Publishing Limited, Bingley,, Bingley, ss.215-230, 2022
- II. **Finansal Tüketicilerin Algıladıkları /Riskin Azaltılmasında BDDK'nın Yapmış Olduğu Uygulamalar.**
KUDUZ N.
Davranışsal Finans perspektifinde Finansal Risk Cilt 1 Teorik Yaklaşımlar., Kavas, Yusuf bahadır; Ahmetoğulları, Ahmet, Editör, EKİN KİTABEVİ, Bursa, ss.199-216, 2022
- III. **Sustainable Goodness: An Assessment on Social Responsibility Activities in The Covid-19 Pandemic Process**
KUDUZ N., ACAR ŞENTÜRK Z.
SOSYAL BİLİMLERDE SEÇME KONULAR-7, ÇİFTÇİ HASAN, ERDOĞAN MERVE, DEMİRDÖĞMEZ, MEHMET, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.353-380, 2022
- IV. **Brand Management in COVID-19 Process: Updated Logo and Slogans. Communication Studies during the Pandemic Period**
KUDUZ N.
Communication Studies during the Pandemic Period, Eds. Zülfiye Acar Şentürk, Yasemin Kılınçarslan., Editör, Published by Peter Lang,, Berlin, ss.159-183, 2021
- V. **Corporate Entrepreneurship As A Strategic Innovation Tool: An Evaluation Of The Institutionalization Levels Of Logistics Entrepreneurs From A Intern's Perspective.**
ATASEVER M., KUDUZ N.
NEW PARADIGMS IN BUSINESS MANAGEMENT PRACTICESVolume-1, SRUTHI. S, Editör, Amazon Publishers, ss.217-233, 2020
- VI. **YEŞİL PAZARLAMA**
ZERENLER M., KUDUZ N.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2013

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **İşletmelerde Baby Boomers, X ve Y Kuşaklarının Takım Çalışmasına Yönelik Tutumları**
KUDUZ N., DUMAN F.
International Applied Social Science (IASOS) Congress,, Türkiye, 19 - 21 Nisan 2018, ss.499-515
- II. **"İşletmelerde Kuşak Farklılıklarının Takım Çalışmasına Etkisi".**
KUDUZ N., DUMAN F.
International Applied Social Sciences (IASOS) Congress,, Antalya, Türkiye, 19 - 21 Nisan 2018
- III. **The Importance of Institutionalization for Medium-Sized Enterprises, The Example of Usak Organized Industrial Zone**
ATASEVER M., YEŞİLDAĞ E., KUDUZ N.
2nd Congress on International Economic and Administrative Perspectives: Sustainable Global Competition, Isparta, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2017
- IV. **Kuduz, Necla (2017). The Measuring The Attitudes And Perceptions Of Consumer Regarding Corporate Social Responsibility Activities Applied By Businesses**
KUDUZ N.
International Applied Social Sciences (IASOS) Congress,, 21 - 23 Eylül 2017, ss.109
- V. **Deri Konfeksiyon İşletmelerinin Markalaşma Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Uşak Örneği**
KUDUZ N., EROL Ş.
1.Uluslararası Moda Sanat Tasarım Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 20 - 23 Mayıs 2017, ss.622-642
- VI. **THE IMPORTANCE OF INSTITUTIONALIZATION FOR MEDIUM-SIZED ENTERPRISES, THE EXAMPLE OF**

UŞAK ORGANIZED INDUSTRIAL ZONE

ATASEVER M., YEŞİLDAĞ E., KUDUZ N.

2. ULUSLARARASI İKTİSADİ VE İDARİ PERSPEKTİFLER KONGRESİ, Isparta, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2017, ss.140-143

- VII. **Kuduz, Necla, Soba, Mustafa (2017). "Sürdürülebilir Sosyal Medya Pazarlaması Stratejilerine Yönelik Tüketici Tutum ve Algıları Üzerine Bir Araştırma".**

KUDUZ N., SOBA M.

International Conference on Scientific Cooperation for the Future in Economics and Administrative Sciences,
Yunanistan, 6 - 07 Eylül 2017

- VIII. **Afyonkarahisar ve Kütahya İllerindeki Hisse Senedi Yatırımcılarının Profili ve Yatırım Kararlarını Etkileyen Faktörlerin Analizi**

YEŞİLDAĞ E., ATASEVER M., KUDUZ N., COŞKUN A.

II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Alanya, Türkiye, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.806

Metrikler

Yayın: 22

Akademi Dışı Deneyim

WEBÇÖZÜMLERİ

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ AKÖREN ALİ RIZA ERCAN MESLEK YÜKSEKOKULU

KOMBASSAN HOLDİNG