

Asst. Prof. NECLA KUDUZ

Personal Information

Email: necla.kuduz@usak.edu.tr

Web: <https://avesis.usak.edu.tr/necla.kuduz>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-7910-3314

Publons / Web Of Science ResearcherID: A-6808-2018

Yoksis Researcher ID: 253687

Education Information

Doctorate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2011 - 2015

Postgraduate, Selcuk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 2008 - 2011

Undergraduate, Selcuk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2007 - 2008

Associate Degree, Selcuk University, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, Turkey 2002 - 2004

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Satış geliştirme tekniklerinin hazcı (hedonik) tüketim üzerindeki etkisi üzerine bir araştırma, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2015

Postgraduate, Yeşil pazarlama faaliyetlerinin tüketicilerin satın alma davranışlarına etkilerinin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Selcuk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 2011

Academic Titles / Tasks

Usak University, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Muhasebe Bilgi Sistemleri Bölümü, 2016 - Continues

Academic and Administrative Experience

Usak University, 2016 - 2017

Courses

Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Uluslararası Lojistikte Marka Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 -

2018

Uygulamalı Girişimcilik, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Elektronik Ticaret, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Sosyal Pazarlama, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017
Davranış Bilimleri, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Bankacılık ve Finansa Marka Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Uluslararası Pazarlama, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Mezuniyet Projesi, Undergraduate, 2018 - 2019, 2016 - 2017
Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2017 - 2018
Tüketici Davranışı, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Elektronik Ticaret, Undergraduate, 2016 - 2017
Müşteri İlişkileri yönetimi, Postgraduate, 2016 - 2017
Akademik ve Sosyal Uyum, Undergraduate, 2016 - 2017

Articles Published in Other Journals

- I. **Entrepreneurship Characteristics Of Financial Enterprises According To The Mission And Vision Expression Components In The Context Of Strategic Management**
KUDUZ N., Atasever M.
İzmir iktisat dergisi, vol.37, no.1, pp.53-76, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Green Business: Sustainability and Risk Management in Turkish Banking Sector**
KUDUZ N.
Journal of corporate governance, insurance and risk management, vol.8, no.1, pp.177-200, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **SÜPERMARKETLER TARAFINDAN YAPILAN SATIŞ GELİŞTİRME FAALİYETLERİNİN CİNSİYET AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
KUDUZ N., BÜRHAN S.
GÜNCEL PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI VE ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.1, no.2, pp.68-86, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Bireysel Kredi Kullanımında Bankaların Müşteri İlişkileri Yönetiminin Tüketici Tercihlerini Belirlemedeki Rolü.**
KUDUZ N., KARACA S.
Journal Of Social, Humanities And Administrative Sciences, vol.6, no.31, pp.1547-1572, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **KOBİLERDE KURUMSALLAŞMANIN ÖNEMİ VE UŞAK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ ÖRNEĞİ**
ATASEVER M., YEŞİLDAĞ E., KUDUZ N.
ATLAS JOURNAL, vol.4, no.9, pp.499-512, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **AFYONKARAHİSAR VE KÜTAHYA İLLERİNDEKİ HİSSE SENEDİ YATIRIMCILARININ PROFİLİ VE YATIRIM KARARLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN ANALİZİ**
YEŞİLDAĞ E., ATASEVER M., KUDUZ N., COŞKUN A.
AKADEMİK SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ (ASOS JOURNAL), no.53, pp.257-277, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **SATIS GELİSTİRME TEKNİKLERİNİN HAZCI (HEDONİK) TUKETİM UZERİNDEKİ ETKİSİ UZERINE BİR ARASTIRMA.**
KUDUZ N., Aytug S.
International Journal of Advanced Research, vol.5, no.6, pp.1347-1370, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **ONLINE SATIŞ YAPAN WEB SİTELERİNİN KALİTESİNE İLİŞKİN TUTUM DEĞERLENDİRMESİ: UŞAK ÖRNEĞİ.**
KUDUZ N.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, pp.304-346, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Decreasing Carbon Footprint for Sustainable Consumption**
KUDUZ N.
in: *Managing Risk and Decision Making in Times of Economic Distress, Part A (Contemporary Studies in Economic and Financial Analysis, Vol. 108A)*, Simon Grima, Ercan Özen, Inna Romănova, Editor, Emerald Publishing Limited, Bingley,, Bingley, pp.215-230, 2022
- II. **Finansal Tüketicilerin Algıladıkları /Riskin Azaltılmasında BDDK'nın Yapmış Olduğu Uygulamalar.**
KUDUZ N.
in: *Davranışsal Finans perspektifinde Finansal Risk Cilt 1 Teorik Yaklaşımlar.*, Kavas, Yusuf bahadır; Ahmetoğulları, Ahmet, Editor, EKİN KİTABEVİ, Bursa, pp.199-216, 2022
- III. **Sustainable Goodness: An Assessment on Social Responsibility Activities in The Covid-19 Pandemic Process**
KUDUZ N., ACAR ŞENTÜRK Z.
in: *SOSYAL BİLİMLERDE SEÇME KONULAR-7, ÇİFTÇİ HASAN, ERDOĞAN MERVE, DEMİRDÖĞMEZ, MEHMET*, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.353-380, 2022
- IV. **Brand Management in COVID-19 Process: Updated Logo and Slogans. Communication Studies during the Pandemic Period**
KUDUZ N.
in: *Communication Studies during the Pandemic Period*, Eds. Zülfiye Acar Şentürk, Yasemin Kılınçarslan., Editor, Published by Peter Lang,, Berlin, pp.159-183, 2021
- V. **Corporate Entrepreneurship As A Strategic Innovation Tool: An Evaluation Of The Institutionalization Levels Of Logistics Entrepreneurs From A Intern's Perspective.**
ATASEVER M., KUDUZ N.
in: *NEW PARADIGMS IN BUSINESS MANAGEMENT PRACTICES*Volume-1, SRUTHI. S, Editor, Amazon Publishers, pp.217-233, 2020
- VI. **YEŞİL PAZARLAMA**
ZERENLER M., KUDUZ N.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2013

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **İşletmelerde Baby Boomers, X ve Y Kuşaklarının Takım Çalışmasına Yönelik Tutumları**
KUDUZ N., DUMAN F.
International Applied Social Science (IASOS) Congress,, Turkey, 19 - 21 April 2018, pp.499-515
- II. **"İşletmelerde Kuşak Farklılıklarının Takım Çalışmasına Etkisi".**
KUDUZ N., DUMAN F.
International Applied Social Sciences (IASOS) Congress,, Antalya, Turkey, 19 - 21 April 2018
- III. **The Importance of Institutionalization for Medium-Sized Enterprises, The Example of Usak Organized Industrial Zone**
ATASEVER M., YEŞİLDAĞ E., KUDUZ N.
2nd Congress on International Economic and Administrative Perspectives: Sustainable Global Competition, Isparta, Turkey, 5 - 07 October 2017
- IV. **Kuduz, Necla (2017). The Measuring The Attitudes And Perceptions Of Consumer Regarding Corporate Social Responsibility Activities Applied By Businesses**
KUDUZ N.
International Applied Social Sciences (IASOS) Congress,, 21 - 23 September 2017, pp.109

- V. **Deri Konfeksiyon İşletmelerinin Markalaşma Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Uşak Örneği**
KUDUZ N., EROL Ş.
1.Uluslararası Moda Sanat Tasarım Kongresi, Gaziantep, Turkey, 20 - 23 May 2017, pp.622-642
- VI. **THE IMPORTANCE OF INSTITUTIONALIZATION FOR MEDIUM-SIZED ENTERPRISES, THE EXAMPLE OF UŞAK ORGANIZED INDUSTRIAL ZONE**
ATASEVER M., YEŞİLDAĞ E., KUDUZ N.
2. ULUSLARARASI İKTİSADİ VE İDARİ PERSPEKTİFLER KONGRESİ, Isparta, Turkey, 5 - 07 October 2017, pp.140-143
- VII. **Kuduz, Necla, Soba, Mustafa (2017). "Sürdürülebilir Sosyal Medya Pazarlaması Stratejilerine Yönelik Tüketici Tutum ve Algıları Üzerine Bir Araştırma".**
KUDUZ N., SOBA M.
International Conference on Scientific Cooperation for the Future in Economics and Administrative Sciences., Greece, 6 - 07 September 2017
- VIII. **Afyonkarahisar ve Kütahya İllerindeki Hisse Senedi Yatırımcılarının Profili ve Yatırım Kararlarını Etkileyen Faktörlerin Analizi**
YEŞİLDAĞ E., ATASEVER M., KUDUZ N., COŞKUN A.
II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Alanya, Turkey, 18 - 20 May 2017, pp.806

Metrics

Publication: 22

Non Academic Experience

WEBÇÖZÜMLERİ

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ AKÖREN ALİ RIZA ERCAN MESLEK YÜKSEKOKULU
KOMBASSAN HOLDİNG