

## Prof. Dr. MURAT SEZGİN

### Kişisel Bilgiler

E-posta: murat.sezgin@usak.edu.tr

Web: <https://avesis.usak.edu.tr/murat.sezgin>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-2200-3301

Yoksis Araştırmacı ID: 17485

### Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi (YI) (Tezli), Türkiye 2020 - 2020

Doktora, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Tezli) (Dr), Türkiye 2003 - 2007

Lisans, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi Bölümü, Türkiye 1985 - 1989

### Yaptığı Tezler

Doktora, Türkiye'xxdeki belediyelerde halkla ilişkiler faaliyetleri ve bir model önerisi, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Tezli) (Dr), 2007

Yüksek Lisans, Belediyeleşme ve Türkiye`de köylerin belediyeleşme süreci, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi (YI) (Tezli), 1997

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Uşak Üniversitesi, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2021 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Uşak Üniversitesi, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2014 - 2021

Yrd. Doç. Dr., Uşak Üniversitesi, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2013 - 2014

Yrd. Doç. Dr., Selçuk Üniversitesi, Beyşehir Ali Akkanat İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - 2013

Öğretim Görevlisi Dr., Selçuk Üniversitesi, Beyşehir Ali Akkanat Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, 2007 - 2011

Öğretim Görevlisi, Selçuk Üniversitesi, Beyşehir Ali Akkanat Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, 1994 - 2007

### Akademik İdari Deneyim

Uşak Üniversitesi, 2022 - Devam Ediyor

Uşak Üniversitesi, 2014 - Devam Ediyor

Uşak Üniversitesi, 2018 - 2023  
Uşak Üniversitesi, 2013 - 2019  
Uşak Üniversitesi, 2015 - 2018  
Selçuk Üniversitesi, 2011 - 2013  
Selçuk Üniversitesi, 2011 - 2013  
Selçuk Üniversitesi, 2011 - 2013  
Selçuk Üniversitesi, 2009 - 2011  
Selçuk Üniversitesi, 1996 - 2000  
Selçuk Üniversitesi, 1995 - 1996

## Verdiği Dersler

Halkla İlişkiler Politikaları ve Yeni Medya, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
Halkla ilişkiler Felsefesi ve İletişim, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
İLETİŞİMİN GÜNCEL SORUNLARI, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Halkla İlişkilerde Yöneticilik Stratejileri, Doktora, 2019 - 2020  
Akademik Sosyal Uyum, Lisans, 2019 - 2020  
Halkla İlişkiler ve İnteraktif Medya, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ, Lisans, 2019 - 2020, 2017 - 2018  
HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Halkla İlişkilerin Sektörel Sorunları, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
UZMANLIK ALAN DERSİ, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
SİYASAL İLETİŞİM, Lisans, 2019 - 2020  
UZMANLIK ALAN DERSİ, Doktora, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
İKNA EDİCİ İLETİŞİM, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
Halkla ilişkilere Kampanyaları, Lisans, 2018 - 2019  
Seminer, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
İKNA EDİCİ İLETİŞİM, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
KURUM KÜLTÜRÜ, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI, Lisans, 2018 - 2019  
KÜRESELLEŞME SÜRECİNDE HALKLA İLİŞKİLER, Doktora, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Siyasal Kampanyalar, Lisans, 2018 - 2019  
Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
Sosyal Sorumluluk Kampanyaları, Lisans, 2017 - 2018  
Siyasal İletişim, Doktora, 2017 - 2018  
HALKLA İLİŞKİLER TEORİ VE UYGULAMALARI, Yüksek Lisans, 2017 - 2018  
HALKLA İLİŞKİLER, Ön Lisans, 2017 - 2018  
Seminer, Doktora, 2017 - 2018  
Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018  
Halkla İlişkiler Kampanyaları, Lisans, 2017 - 2018

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **YAPAY ZEKA TEKNOLOJİLERİNİN KURUMSAL İLETİŞİMDEKİ ROLÜNÜN DEĞERLENDİRİLMESİ**  
SEZGİN M., Can Ö.  
Uluslararası Sosyal Bilimler Akademik Araştırmalar Dergisi, cilt.8, ss.103-114, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Hemşirelerin Çalışma Koşullarına ve Kurumsal İmaj Bileşenlerine Dair Önceliklerinin Sıralaması: Bir Ahp Uygulaması**  
SEZGİN M., HOŞGÖR H. K.

- Selçuk Üniversitesi Akşehir Meslek Yüksekokulu Sosyal Bilimler Dergisi, sa.17, ss.50-67, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **Sağlık Sektöründe Stratejik Yönetim Araçlarının Kullanımına İlişkin Bir İçerik Analizi (2008-20203)**  
(A Content Analysis on the Use of Strategic Management Tools in the Health Sector (2008-2023))  
SEZGİN M., HOŞGÖR H. K.  
Turk Turizm Arastirmalari Dergisi, cilt.7, sa.6, ss.415-434, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **İSRAİL MENŞELİ ÜRÜN VE HİZMETLERE YÖNELİK E-BOYKOT SÖYLEMLERİNİN ÇEVİRİMİÇİ BİR ŞİKÂYET PORTALI ÜZERİNDEN İNCELENMESİ**  
SEZGİN M., HOŞGÖR H. K.  
Research Studies Anatolia Journal, cilt.7, ss.97-122, 2024 (Hakemli Dergi)
- V. **Persuasive Solutions for Addressing the Impact of Internet Media on Childhood Vaccine Rejection**  
SEZGİN M., YILMAZ D.  
Cyprus Mental Health Organization, cilt.5, 2023 (Scopus)
- VI. **The Relationship Between Gender Roles and Conspicuous Consumption in Generation**  
SEZGİN M., YAĞIZ Ö.  
Journal of Communication, Sociology and History Studies, cilt.2, sa.4, ss.12-27, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **HALKLA İLİŞKİLER ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİNE YÖNELİK BİR İÇERİK ANALİZİ**  
SEZGİN M., ÇETİN H.  
Uluslararası Sosyal Bilimler Akademik Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.12, ss.96-110, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **TÜKETİCİLERİN SOSYAL MEDYA FENOMENLERİNE HANGİ ÖLÇÜTLERE GÖRE GÜVENDİĞİNE DAİR BİR ARAŞTIRMA**  
SEZGİN M., ÇETİN H.  
Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Bilimleri Akademik Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.14, ss.90-103, 2022 (Hakemli Dergi)
- IX. **AKARYAKIT SEKTÖRÜNDE SOSYAL SORUMLULUĞUN MARKA BİLİNİRLİĞİNE VE TERCİH EDİLMESİNE ETKİSİ**  
SEZGİN M., YAĞIZ Ö.  
Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Bilimleri Akademik Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.14, ss.50-67, 2022 (Hakemli Dergi)
- X. **Öz ün Söz Üzerine Etkileri: Kendilik Tutarlılığı, Beden İmajı ve İletişim Becerileri Arasındaki İlişkilerin İletişim Öğrencileri Özelinde İncelenmesi**  
SEZGİN M., GÜLER Ş.  
PAMUKKALE UNIVERSİTESİ EĞİTİM FAKULTESİ DERGİSİ-PAMUKKALE UNIVERSITY JOURNAL OF EDUCATION, sa.52, ss.206-234, 2021 (ESCI)
- XI. **Digital Public Relations Or E-PR**  
SEZGİN M., KAYA R.  
Journal of Communication, Sociology and History Studies, cilt.1, sa.1, ss.29-41, 2021 (Hakemli Dergi)
- XII. **EMPATİNİN SİYASAL KATILIM ÜZERİNE ETKİSİ: SEÇMENLERİN SOSYAL MEDYADAKİ KATILIM DAVRANIŞLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
SEZGİN M., ŞİMŞEK İ.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.509-524, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIII. **İNTERNET REKLAMLARININ SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**  
PALA H., SEZGİN M.  
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, cilt.14, sa.85, ss.493-517, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Basın İşletmelerinin ve Dağıtım Kanallarının Tekelleşmesi Açısından Etik**  
SEZGİN M., BORAN G.  
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, cilt.13, sa.81, ss.309-322, 2020 (Hakemli Dergi)
- XV. **Benlik Saygısı ve E-Katılım İlişkisi: Twitter Ekseninde Akademisyenlere Yönelik Bir Uygulama**  
SEZGİN M., GÜLER Ş.  
PAMUKKALE UNIVERSİTESİ EĞİTİM FAKULTESİ DERGİSİ-PAMUKKALE UNIVERSITY JOURNAL OF EDUCATION, cilt.49, ss.41-48, 2020 (ESCI)

- XVI. **Siyasal ve Sosyal Bağlamda Mankurt Kavramının Türk Yazılı Basınında Metaforik Kullanımı1**  
SEZGİN M., YILMAZ D.  
Manas Journal of Social Studies, cilt.9, sa.2, ss.1010-1030, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVII. **The Role of Digital Feedback on the Self-Esteem of Digital Natives**  
SEZGİN M., GÜLER Ş.  
TURKIYE İLETİSİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, sa.35, ss.46-62, 2020 (ESCI)
- XVIII. **Televizyon Reklamlarında Ünlü Kullanımının Tüketiciler Açısından Değerlendirilmesi: Uşak Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma**  
SEZGİN M., YILMAZ E.  
Karabuk University Journal of Institute of Social Sciences, cilt.9, sa.9-2, ss.472-488, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Bireyin Sıkıntıya Dayanması Üzerine Sosyal Medyanın Rolü**  
SEZGİN M., ŞİMŞEK İ.  
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.18, ss.1259-1281, 2019 (Hakemli Dergi)
- XX. **Twitter’da Siyasal Katılım Ölçeği (TSKÖ)**  
GÜLER Ş., SEZGİN M.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.517-530, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXI. **İLETİŞİM ORTAMI OLARAK SOSYAL MEDYA: UŞAK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
SEZGİN M.  
Turkish Studies - Social Sciences , cilt.146, sa. Volume 14 Issue 6, ss.3433-3457, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Website usage in digital public relations - An analysis of it companies in Turkey**  
SEZGİN M., CESUR A. B.  
International Journal of eBusiness and eGovernment Studies, cilt.11, sa.2, ss.134-149, 2019 (Scopus)
- XXIII. **Eleştirel Düşünürler ve Yetenekli Uygulayıcılar Halkla İlişkiler Öğrencilerini 21. Yüzyıla Hazırlamak**  
SEZGİN M.  
Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Bilimleri Akademik Araştırmalar Dergisi, cilt.2, sa.5, ss.1-10, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Olmak ya da Olmamak İtalya’da Stratejik Halkla İlişkilerdeki Paradokslar**  
SEZGİN M., ÖZBAY E.  
Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Bilimleri Akademik Araştırmalar Dergisi, cilt.2, sa.4, ss.1-15, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Sivil Havacılık Meslek Yüksekokullarının Tercih Edilme Sebepleri Uşak Üniversitesi Üzerine Bir uygulama**  
SEZGİN M., KAYA Z.  
Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Bilimleri Akademik Araştırmalar Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.38-47, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Kurumsal Blog Kullanımı**  
SEZGİN M., CESUR A. B.  
Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Bilimleri Akademik Araştırmalar Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.1-11, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Gündem Kurma Teorisinde Uşak Üniversitesi Öğrencilerinin Medya Yaklaşımlarının Tespiti**  
SEZGİN M., YALAP B.  
Uluslararası Sosyal Bilimler Akademik Araştırmalar Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.41-55, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Meclis’te Grubu Bulunan Partilerin, 2015 Genel Seçimlerinde, Gazetelerde Çıkan Miting Haberlerinin İçerik Çözümlemesi**  
SEZGİN M., GÖKÇE S.  
Karabuk University Journal of Institute of Social Sciences, cilt.7, sa.7-1, ss.130-144, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Tüketim Kültüründe Yeni Soyut İhtiyaçlar Yaratırken Televizyon Reklamlarının Rolü ve İşlevi**  
SEZGİN M., FARIMAZ M.  
SIYASET EKONOMİ VE YÖNETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.4, sa.4, ss.55-69, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXX. **MERKEZ KÜTÜPHANE ALGILANAN HİZMET KALİTESİNİN UŞAK ÜNİVERSİTESİ MARKA FARKINDALIĞI ÜZERİNDEKİ ROLÜNE İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA**  
CAN P., SEZGİN M.

- Optimum Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.51-65, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **STRATEJİK İLETİŞİM VE REKLAM**  
SEZGİN M., Telingün K.  
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.9, sa.43, ss.2151, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLERDE KRİZ YÖNETİMİ VE VAKA ÇALIŞMALARI**  
SEZGİN M., Telingün K.  
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, cilt.6, sa.47, ss.77, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Merkez Kütüphane Algılanan Hizmet Kalitesinin Uşak Üniversitesi Marka Farkındalığı Üzerindeki Rolüne İlişkin Bir Araştırma**  
CAN P., SEZGİN M.  
Optimum Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.51-65, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Halkla İlişkiler Uygulamalarından Beyaz Masa Uşak Belediyesi Örneği**  
SEZGİN M., Özbay E. H.  
Karabuk University Journal of Institute of Social Sciences, cilt.6, sa.6-1, ss.198-209, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Bilişim Devrimi Siberetik İletişim ve Stratejik Halkla İlişkiler**  
SEZGİN M., Talaz L.  
Karabuk University Journal of Institute of Social Sciences, cilt.6, sa.6-2, ss.550, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Örgüt Kültürü ve Halkla İlişkiler**  
SEZGİN M., Bulut B.  
Karabuk University Journal of Institute of Social Sciences, cilt.3, sa.2, ss.182-194, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **Belediyelerde Halkla ilişkiler ve Halka Dönük Yönetim**  
SEZGİN M.  
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi dergisi, cilt.1, sa.1, ss.93-120, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **1854-1997 Yılları Arasında Türkiye'xxdeki Belediyeleşme Sürecindeki Genel Eğilimler**  
SEZGİN M.  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, cilt.11, sa.1-2, ss.477-496, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **TÜRKİYE'DEKİ BELEDİYELERDE HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI**  
SEZGİN M.  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.477-496, 2008 (Hakemli Dergi)
- XL. **SİYASAL NİTELİKLİ KAMUOYU ARAŞTIRMALARI VE 24 ARALIK 1995 GENEL SEÇİMLER ÖRNEĞİ**  
SEZGİN M.  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.55-75, 2003 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Uşak Kısa Film Festivali-Kanatlı Denizati Ödülleri**  
SEZGİN M., KEŞAPLI O.  
Kurtuluşun 100.Yılında Uşak, Prof.Dr.Sadık SARISAMAN,Sabri CEYLAN, Editör, Uşak Belediyesi, Uşak, ss.445-450, 2022
- II. **Crisis management of the Ministry of Healt during the Pandemic Process and Swiss Cheese Model**  
SEZGİN M.  
Communication Studies During the Pandemic Period, Acar Şentürk Zülfiye,Kılınçarslan Yasemin, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.133-158, 2021
- III. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk(Kampanya Denemeleri)**  
SEZGİN M.  
Kriter, İstanbul, 2019
- IV. **Lobicilik**  
SEZGİN M.  
Halkla ilişkiler ve uygulama Alanları, Özgür Selvi, Zülfiye acar Şentürk, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.173-204,

2019

- V. **Halkla İlişkiler Kampanyaları ( Küçük Ölçekli Kampanya Denemeleri)**  
SEZGİN M., CAN P.  
Kriter Yayın Evi, İstanbul, 2017
- VI. **HALKLA İLİŞKİLER VE KAMPANYALAR Küçük Ölçekli Kampanya Denemeleri**  
SEZGİN M., CAN P.  
KRİTER YAYINEVİ, İstanbul, 2017
- VII. **Orta Öğretim Çocuklarında Öğrencilerinde Aile İçi İletişim**  
SEZGİN M.  
Geçmişten Günümüze Şehir ve Çocuk, Osman KÖSE, Editör, Canik Belediyesi, Samsun, ss.761-772, 2016
- VIII. **Genel ve Teknik İletişim**  
SEZGİN M., AKGÖZ E.  
Gazi Kitabevi, Ankara, 2009
- IX. **Genel İletişim**  
AKGÖZ E., SEZGİN M.  
Gazi Kitabevi, Ankara, 2009
- X. **Türkiye de Belediyeleşme Süreci 1854 1997**  
SEZGİN M.  
Tablet yayınları, Konya, 2008
- XI. **Belediyelerde Halkla İlişkiler ve Bir Model Önerisi**  
SEZGİN M.  
Tablet Yayınları, Konya, 2008
- XII. **Halkla İlişkiler**  
SEZGİN M.  
Yüce Medya, Konya, 2008

### **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Halkla ilişkiler Bölümü Öğrencilerinin Mesleki kaygı Düzeylerinin İncelenmesi**  
GÜLER Ş., SEZGİN M.  
II Uluslararası Eğitimde ve Kültürde Akademik çalışmalar, Denizli, Türkiye, 12 - 14 Eylül 2019, ss.362-371
- II. **Akademisyenlerin bBenlik Saygılarının Bazı Demografik Faktörler bağlamında İncelenmesi**  
SEZGİN M., GÜLER Ş.  
II.Uluslararası Eğitimde ve Kültürde Akademik çalışmalar Sempozyumu, Denizli, Türkiye, 12 - 14 Eylül 2019, ss.159-168
- III. **Akademisyenlerin Benlik saygılarının Bazı Demografik Faktörler Bağlamında İncelenmesi**  
SEZGİN M., GÜLER Ş.  
Uluslararası Eğitimde ve Kültürde Akademik Çalışmalar Sempozyumu, 12 - 14 Eylül 2019, ss.159-168
- IV. **Benlik Saygısı ve Dijital Geribildirimler Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**  
SEZGİN M., GÜLER Ş.  
II. Bor Conference, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Eylül 2019, ss.474-475
- V. **Kurumsal İmaj Faaliyeti Olarak Flash Moblar: Süleyman Demirel Üniversitesi 'Kütüphanede Rock'n Roll' Örneği**  
GÜLER Ş., SEZGİN M.  
II. Bor Conference, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Eylül 2019, ss.1463-1480
- VI. **Halkla İlişkiler Bölümü Öğrencilerinin Mesleki Kaygı Düzeylerinin İncelenmesi**  
GÜLER Ş., SEZGİN M.  
II. Uluslararası Eğitimde ve Kültürde Akademik Çalışmalar Sempozyumu, Denizli, Türkiye, 12 - 14 Eylül 2019, ss.362-371
- VII. **Halkla İlişkilerin Bir Aracı Olan Kioskların Hastanelerde Kullanılmasının Kurumsal İmaja Etkileri**

## Üzerine Uygulamalı Bir Çalışma

YILMAZ D., SEZGİN M.

Business and Organization Research Izmir (International Conference), İzmir, Türkiye, 4 - 06 Eylül 2019, ss.1474-1493

- VIII. **Sağlık Çalışanları Perspektifinden Toplumun Devlet Hastanesi Algısı Üzerine Bir Saha Araştırması**  
SEZGİN M., YILMAZ D.  
Business and Organization Research Izmir(International Conference), İzmir, Türkiye, 4 - 06 Eylül 2019, ss.1494-1509
- IX. **Siyasal ve Sosyal Bağlamda Mankurt Kavramının Türk Yazılı Basınında Metaforik Kullanımı**  
SEZGİN M., Yılmaz D.  
Türküm-2018 Uluslararası Türk Kültürü ve Medeniyet Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 5 - 08 Eylül 2018, ss.112
- X. **Halkla İlişkiler Bölümü Öğrencilerinin Yüksek Lisans Eğitiminde Karşılaştığı Sorunlar ve Çözüm Önerileri**  
SEZGİN M., MÜHÜR DAROĞLU S., ÖZTÜRK D.  
IPRAC 1.Uluslararası Halkla ilişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2018, ss.35
- XI. **Uluslararası Kamuoyu Oluşturmada Stratejik İletişimin Önemi:Zeytin Dalı Harekatı**  
SEZGİN M., ŞEN A.  
1.Uluslararası Halkla ilişkiler ve Reklamcılık Kongresi IPRAC, Antalya, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2018, ss.41
- XII. **Halkla İlişkiler Bağlamında Yeşil Halkla İlişkiler ve İknanın İncelenmesi**  
SEZGİN M., Mühürdaroğlu S.  
IPRAC 1.Uluslararası Halkla ilişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2018, ss.38
- XIII. **Stratejik İletişim Yönetimi Olarak Sosyal Sorumluluk Algılamalarının Satın Alma Davranışına Etkisi**  
SEZGİN M., ÇAKAR Ü.  
IPRAC 1.Uluslararası Halkla ilişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2018, ss.37
- XIV. **Gösteriş Amaçlı Tüketimin Benlik saygısı ve Yaşam Dotumu Üzerine Etkisi:Fırat Üniversitesi Örneği**  
SEZGİN M., SÖZKESEN M. E.  
IPRAC 1.Uluslararası Halkla ilişkiler ve Reklamcılık Kongresi, 12 - 13 Mayıs 2018, ss.39
- XV. **Sağlık Çalışanları Perspektifinden Hastalarda Kamu Hastaneleri Algısı:İzmir Örneği**  
SEZGİN M., YILMAZ D.  
IPRAC 1.Uluslararası Halkla ilişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2018, ss.36
- XVI. **Stratejik İletişim Yönetimi Olarak Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algılamalarının Satın Alma Davranışına Etkisi**  
SEZGİN M., ÇAKAR Ü.  
1. Uluslararası Halkla ilişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 Mayıs 2018
- XVII. **Tanıtım Aracı Olarak Festivallerin Kullanımı**  
SEZGİN M.  
II.Uluslararası Beyşehir ve Yöresi Kongresi, Konya, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2017, ss.264-280
- XVIII. **Belediye Zabıta Personellerinin Örgütsel Bağlılık Düzeylerine Yönelik Bir Alan Çalışması**  
SEZGİN M., Pala H.  
International Applied Social Sciences Congress, Uşak, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2017, ss.138-143
- XIX. **Sivil Havacılık MYO Öğrencilerinin Staj Uygulamalarına Bakış Açısının Değerlendirilmesi:Uşak Üniversitesi Örneği**  
SEZGİN M., KAYA Z.  
II.ASEAD Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2017, ss.70
- XX. **Social Media as a Communication Medium A Study for The Faculty of Communication of Usak University**  
SEZGİN M.  
2nd International Conference on Social Sciences and Education Research, 4 - 06 Kasım 2016
- XXI. **Tüketim Kültüründe Yeni Soyut ihtiyaçlar Yaratırken Televizyon reklamlarının Rolü ve İşlevi**  
SEZGİN M., Farımaç M.  
International Congress On Political Economic and Social Studies 2016, 24 - 26 Ağustos 2016

- XXII. **Sivil Havacılık Meslek Yüksekokulunda Öğrenim Görmekte Olan Öğrencilerin Programları Tercih Etme Nedenleri ve Kariyer Beklentileri Uşak Üniversitesi Örneği**  
SEZGİN M., KAYA Z.  
VI.Ulusal Havacılık ve Uzay Konferansı, 28-30 Eylül 2016, Kocaeli, Kocaeli, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2016, ss.1-7
- XXIII. **Türkiye de Politik Düşüncenin Sinematografik Sunumu Bağlamında Dini Filmler**  
SEZGİN M., KEŞAPLI O.  
2015 Uluslararası Sinema Din Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 21 - 24 Mayıs 2015
- XXIV. **Halkla İlişkiler Sürecinde Sosyal Medya**  
SEZGİN M., CAN P.  
I.International New Media and Women Symposium, Uşak, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2014, ss.1-23
- XXV. **Coporate Image:An Apllied research In Beyşehir Municipality**  
SEZGİN M.  
The Clute Institute International Academic Konfernce, Paris, Fransa, 9 - 11 Haziran 2013, ss.438-449
- XXVI. **Experimental Analysisi of organizational Commitment within Scope of Dowsizing Threat and Empowerment**  
Ağar C., BEDÜK A., SEZGİN M.  
ICESOS 13, Sarajevo, Bosna-Hersek, 10 - 11 Mayıs 2013, ss.74
- XXVII. **The Importance Of Publicity Wheel In The Promotion Of Tourism**  
SEZGİN M.  
1.ST International Scientific-Pratical Conference, Baku, Azerbaycan, 8 - 10 Ekim 2012, ss.331-343
- XXVIII. **Türk Turizminin Tanıtımındaki Genel Sorunlar**  
SEZGİN M., GÖRAL R., ÖZTÜRK A.  
uluslararası Turizm ve Otelcilik Sempozyumu, Konya, Türkiye, 29 Eylül 2011 - 01 Ekim 2012, ss.503-513
- XXIX. **The İmportance And Place of Public relations In Total Quality management**  
SEZGİN M.  
2012 Europen Academın Conference, Roma, İtalya, 6 - 08 Haziran 2012, ss.735-744
- XXX. **Yükselen Bir Değer Olarak İşletmecilik**  
SEZGİN M., GÖRAL R.  
UIK11, Konya, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2012, ss.240-243
- XXXI. **Halkla İlişkilerde Toplam Kalite Yönetimi**  
SEZGİN M., GÖRAL R.  
11.ulusal işletmecilik kongresi, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2012, cilt.1, ss.240-244
- XXXII. **Konaklama işletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi: Stratejik Yaklaşım**  
GÖRAL R., SEZGİN M.  
Uluslararası Eğridir Turizm Sempozyumu, Eğridir, Türkiye, 1 - 04 Aralık 2011, ss.466-477
- XXXIII. **İç Turizm Yönelik Yeni destinasyon Pazarlamasında sanatçı ve Sanatsal Faaliyetlerin Katkıları: Sonsuz Şükran Köyü Örneği**  
ÖZTÜRK A., SEZGİN M., KONUK M.  
Uluslararası Eğridir Turizm sepozyumu, Eğridir, Türkiye, 1 - 04 Aralık 2011, ss.337-346
- XXXIV. **Konaklama İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi Stratejik Yaklaşım**  
GÖRAL R., SEZGİN M.  
I.Uluslararası IV.Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu, Isparta, Türkiye, 1 - 04 Aralık 2011, cilt.1, ss.467-478
- XXXV. **İç Turizme Yönelik Yeni Destinasyon Pazarlamasında Sanatçı ve Sanatsal Faaliyetlerin Katkıları Sonsuz Şükran Köyü Örneği**  
ÖZTÜRK A., SEZGİN M., KONUK M.  
1. Uluslararası 4. Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu.(UETS 2011, Isparta, Türkiye, 1 - 04 Aralık 2011, ss.337-346
- XXXVI. **Turizmin Gelişimine Yerel Halk Tarafından Algılanan Turizm Etkisi Beyşehir Örneği**  
GÖRAL R., SEZGİN M.  
I.Uluslararası Turizm ve Otelcilik Sempozyumu, Konya, Türkiye, 29 Eylül - 01 Ekim 2011, cilt.1, ss.476-487
- XXXVII. **Turizmin Gelişimine Yerel Halk Tarafından Algılanan Turizm Etkisi**  
GÖRAL R., SEZGİN M.



uluslararası Turizm ve Otelcilik Sempozyumu, Konya, Türkiye, 29 Eylül - 01 Ekim 2011, ss.467-490

**XXXVIII. Türk Turizminin Tanıtımındaki Genel Sorunlar**

SEZGİN M., GÖRAL R., ÖZTÜRK A.

Uluslararası Turizm ve Otelcilik Sempozyumu UTOS'xx11, Konya, Türkiye, 29 Eylül - 01 Ekim 2011

**XXXIX. Beyşehir de Okuyan Orta Öğretim Öğrencilerinin Kitle İletişim Araçlarının Kullanma Tercihleri**

SEZGİN M.

I.Uluslararası Beyşehir ve Yöresi Sempozyumu, Konya, Türkiye, 11 - 13 Mayıs 2006, ss.456-470

## **Ansiklopedide Bölümler**

### **I. Konya Ansiklopedisi**

SEZGİN M.

Kültür A.Ş, ss.125-126, 2011

## **Metrikler**

Yayın: 92

Atıf (Scopus): 2

H-İndeks (Scopus): 1

## **Sanatsal Etkinlik**

SEZGİN M., 10.Uluslararası Uşak Film Festivali, Aralık 2023

SEZGİN M., 5:Uluslararası Uşak Kanatlı Denizati Kısa Film Festivali, Festival, Aralık 2018

SEZGİN M., Muratbey Burgu Reklam Yarışması, Gösteri, Kasım 2018

SEZGİN M., 4.Ulusal Fotoğraf Yarışması, Ekim 2018

SEZGİN M., Hayatı Zoomla Fotoğraf Sergisi, Mayıs 2018

SEZGİN M., Afiş Sergisi, Mayıs 2018

SEZGİN M., Afiş Yarışması, Nisan 2018

SEZGİN M., Projelerden Yansımalar, Aralık 2017

SEZGİN M., Uşak Üniversitesi 3.İletişim Günleri, İletişim Temalı Ulusal Fotoğraf Yarışması, Mayıs 2017

SEZGİN M., 3:Uluslararası Uşak Kanatlı Denizati Kısa Film Festivali, Festival, Aralık 2016

SEZGİN M., Uşak Kısa Film Festivali, Festival, Aralık 2014

## **Akademi Dışı Deneyim**

Aydıncık Belediyesi