

## Prof. MURAT SEZGİN

### Personal Information

**Email:** murat.sezgin@usak.edu.tr

**Web:** <https://avesis.usak.edu.tr/murat.sezgin>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-2200-3301

Yoksis Researcher ID: 17485

### Education Information

Postgraduate, Suleyman Demirel University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi (YI) (Tezli), Turkey 2020 - 2020

Doctorate, Selcuk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Tezli) (Dr), Turkey 2003 - 2007

Undergraduate, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi Bölümü, Turkey 1985 - 1989

### Dissertations

Doctorate, Türkiye'xxdeki belediyelerde halkla ilişkiler faaliyetleri ve bir model önerisi, Selcuk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Tezli) (Dr), 2007

Postgraduate, Belediyeleşme ve Türkiye`de köylerin belediyeleşme süreci, Suleyman Demirel University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi (YI) (Tezli), 1997

### Research Areas

Social Sciences and Humanities

### Academic Titles / Tasks

Professor, Usak University, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2021 - Continues

Associate Professor, Usak University, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2014 - 2021

Assistant Professor, Usak University, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2013 - 2014

Assistant Professor, Selcuk University, Beyşehir Ali Akkanat İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - 2013

Lecturer PhD, Selcuk University, Beyşehir Ali Akkanat Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, 2007 - 2011

Lecturer, Selcuk University, Beyşehir Ali Akkanat Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, 1994 - 2007

### Academic and Administrative Experience

Usak University, 2022 - Continues

Usak University, 2014 - Continues

Usak University, 2018 - 2023

Usak University, 2013 - 2019  
Usak University, 2015 - 2018  
Selcuk University, 2011 - 2013  
Selcuk University, 2011 - 2013  
Selcuk University, 2011 - 2013  
Selcuk University, 2009 - 2011  
Selcuk University, 1996 - 2000  
Selcuk University, 1995 - 1996

## Courses

Halkla İlişkiler Politikaları ve Yeni Medya, Postgraduate, 2019 - 2020  
Halkla ilişkiler Felsefesi ve İletişim, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
İLETİŞİMİN GÜNCEL SORUNLARI, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Halkla İlişkilerde Yöneticilik Stratejileri, Doctorate, 2019 - 2020  
Akademik Sosyal Uyum, Undergraduate, 2019 - 2020  
Halkla İlişkiler ve İnteraktif Medya, Postgraduate, 2019 - 2020  
STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ, Undergraduate, 2019 - 2020, 2017 - 2018  
HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Halkla İlişkilerin Sektörel Sorunları, Postgraduate, 2019 - 2020  
UZMANLIK ALAN DERSİ, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
SİYASAL İLETİŞİM, Undergraduate, 2019 - 2020  
UZMANLIK ALAN DERSİ, Doctorate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
İKNA EDİCİ İLETİŞİM, Postgraduate, 2018 - 2019  
Halkla ilişkilere Kampanyaları, Undergraduate, 2018 - 2019  
Seminer, Postgraduate, 2018 - 2019  
İKNA EDİCİ İLETİŞİM, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
KURUM KÜLTÜRÜ, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
SOSYAL SORUMLULUK KAMPAYALARI, Undergraduate, 2018 - 2019  
KÜRESELLEŞME SÜRECİNDE HALKLA İLİŞKİLER, Doctorate, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Siyasal Kampanyalar, Undergraduate, 2018 - 2019  
Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar, Postgraduate, 2018 - 2019  
Sosyal Sorumluluk Kampanyaları, Undergraduate, 2017 - 2018  
Siyasal İletişim, Doctorate, 2017 - 2018  
HALKLA İLİŞKİLER TEORİ VE UYGULAMALARI, Postgraduate, 2017 - 2018  
HALKLA İLİŞKİLER, Associate Degree, 2017 - 2018  
Seminer, Doctorate, 2017 - 2018  
Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018  
Halkla İlişkiler Kampanyaları, Undergraduate, 2017 - 2018

## Articles Published in Other Journals

- I. **YAPAY ZEKA TEKNOLOJİLERİNİN KURUMSAL İLETİŞİMDEKİ ROLÜNÜN DEĞERLENDİRİLMESİ**  
SEZGİN M., Can Ö.  
Uluslararası Sosyal Bilimler Akademik Araştırmalar Dergisi, vol.8, pp.103-114, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Sağlık Sektöründe Stratejik Yönetim Araçlarının Kullanımına İlişkin Bir İçerik Analizi (2008-20203)**  
(A Content Analysis on the Use of Strategic Management Tools in the Health Sector (2008-2023))  
SEZGİN M., HOŞGÖR H. K.  
Turk Turizm Arastirmalari Dergisi, vol.7, no.6, pp.415-434, 2024 (Peer-Reviewed Journal)

- III. **Hemşirelerin Çalışma Koşullarına ve Kurumsal İmaj Bileşenlerine Dair Önceliklerinin Sıralaması: Bir Ahp Uygulaması**  
SEZGİN M., HOŞGÖR H. K.  
Selçuk Üniversitesi Akşehir Meslek Yüksekokulu Sosyal Bilimler Dergisi, no.17, pp.50-67, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **İSRAİL MENŞELİ ÜRÜN VE HİZMETLERE YÖNELİK E-BOYKOT SÖYLEMLERİNİN ÇEVİRİMİÇİ BİR ŞİKÂYET PORTALI ÜZERİNDEN İNCELENMESİ**  
SEZGİN M., HOŞGÖR H. K.  
Research Studies Anatolia Journal, vol.7, pp.97-122, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Persuasive Solutions for Addressing the Impact of Internet Media on Childhood Vaccine Rejection**  
SEZGİN M., YILMAZ D.  
Cyprus Mental Health Organization, vol.5, 2023 (Scopus)
- VI. **The Relationship Between Gender Roles and Conspicuous Consumption in Generation**  
SEZGİN M., YAĞIZ Ö.  
Journal of Communication, Sociology and History Studies, vol.2, no.4, pp.12-27, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **HALKLA İLİŞKİLER ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİNE YÖNELİK BİR İÇERİK ANALİZİ**  
SEZGİN M., ÇETİN H.  
Uluslararası Sosyal Bilimler Akademik Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.12, pp.96-110, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **AKARYAKIT SEKTÖRÜNDE SOSYAL SORUMLULUĞUN MARKA BİLİNLİĞİNE VE TERCİH EDİLMESİNE ETKİSİ**  
SEZGİN M., YAĞIZ Ö.  
Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Bilimleri Akademik Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.14, pp.50-67, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **TÜKETİCİLERİN SOSYAL MEDYA FENOMENLERİNE HANGİ ÖLÇÜTLERE GÖRE GÜVENDİĞİNE DAİR BİR ARAŞTIRMA**  
SEZGİN M., ÇETİN H.  
Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Bilimleri Akademik Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.14, pp.90-103, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Öz ün Söz Üzerine Etkileri: Kendilik Tutarlılığı, Beden İmajı ve İletişim Becerileri Arasındaki İlişkilerin İletişim Öğrencileri Özelinde İncelenmesi**  
SEZGİN M., GÜLER Ş.  
PAMUKKALE UNIVERSİTESİ EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ-PAMUKKALE UNIVERSITY JOURNAL OF EDUCATION, no.52, pp.206-234, 2021 (ESCI)
- XI. **Digital Public Relations Or E-PR**  
SEZGİN M., KAYA R.  
Journal of Communication, Sociology and History Studies, vol.1, no.1, pp.29-41, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **EMPATİNİN SİYASAL KATILIM ÜZERİNE ETKİSİ: SEÇMENLERİN SOSYAL MEDYADAKİ KATILIM DAVRANIŞLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
SEZGİN M., ŞİMŞEK İ.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.1, pp.509-524, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **İNTERNET REKLAMLARININ SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**  
PALA H., SEZGİN M.  
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, vol.14, no.85, pp.493-517, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Basın İşletmelerinin ve Dağıtım Kanallarının Tekelleşmesi Açısından Etik**  
SEZGİN M., BORAN G.  
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, vol.13, no.81, pp.309-322, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Benlik Saygısı ve E-Katılım İlişkisi: Twitter Ekseninde Akademisyenlere Yönelik Bir Uygulama**  
SEZGİN M., GÜLER Ş.  
PAMUKKALE UNIVERSİTESİ EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ-PAMUKKALE UNIVERSITY JOURNAL OF EDUCATION, vol.49, pp.41-48, 2020 (ESCI)

- XVI. **Siyasal ve Sosyal Bağlamda Mankurt Kavramının Türk Yazılı Basınında Metaforik Kullanımı1**  
SEZGİN M., YILMAZ D.  
Manas Journal of Social Studies, vol.9, no.2, pp.1010-1030, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **The Role of Digital Feedback on the Self-Esteem of Digital Natives**  
SEZGİN M., GÜLER Ş.  
TURKIYE İLETİSİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, no.35, pp.46-62, 2020 (ESCI)
- XVIII. **Televizyon Reklamlarında Ünlü Kullanımının Tüketiciler Açısından Değerlendirilmesi: Uşak Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma**  
SEZGİN M., Yılmaz E.  
Karabuk University Journal of Institute of Social Sciences, vol.9, no.9-2, pp.472-488, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Twitter’da Siyasal Katılım Ölçeği (TSKÖ)**  
GÜLER Ş., SEZGİN M.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.19, no.2, pp.517-530, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Bireyin Sıkıntıya Dayanması Üzerine Sosyal Medyanın Rolü**  
SEZGİN M., ŞİMŞEK İ.  
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.18, pp.1259-1281, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Website usage in digital public relations - An analysis of it companies in Turkey**  
SEZGİN M., Cesur A. B.  
International Journal of eBusiness and eGovernment Studies, vol.11, no.2, pp.134-149, 2019 (Scopus)
- XXII. **İLETİŞİM ORTAMI OLARAK SOSYAL MEDYA: UŞAK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
SEZGİN M.  
Turkish Studies - Social Sciences , vol.146, no.Volume 14 Issue 6, pp.3433-3457, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Eleştirel Düşünürler ve Yetenekli Uygulayıcılar Halkla İlişkiler Öğrencilerini 21. Yüzyıla Hazırlamak**  
SEZGİN M.  
Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Bilimleri Akademik Araştırmalar Dergisi, vol.2, no.5, pp.1-10, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Olmak ya da Olmamak İtalya’da Stratejik Halkla İlişkilerdeki Paradokslar**  
SEZGİN M., ÖZBAY E.  
Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Bilimleri Akademik Araştırmalar Dergisi, vol.2, no.4, pp.1-15, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Sivil Havacılık Meslek Yüksekokullarının Tercih Edilme Sebepleri Uşak Üniversitesi Üzerine Bir uygulama**  
SEZGİN M., KAYA Z.  
Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Bilimleri Akademik Araştırmalar Dergisi, vol.1, no.1, pp.38-47, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Kurumsal Blog Kullanımı**  
SEZGİN M., Cesur A. B.  
Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Bilimleri Akademik Araştırmalar Dergisi, vol.1, no.1, pp.1-11, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Meclis’te Grubu Bulunan Partilerin, 2015 Genel Seçimlerinde, Gazetelerde Çıkan Miting Haberlerinin İçerik Çözümlemesi**  
SEZGİN M., Gökçe S.  
Karabuk University Journal of Institute of Social Sciences, vol.7, no.7-1, pp.130-144, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Gündem Kurma Teorisinde Uşak Üniversitesi Öğrencilerinin Medya Yaklaşımlarının Tespiti**  
SEZGİN M., Yalab B.  
Uluslararası Sosyal Bilimler Akademik Araştırmalar Dergisi, vol.1, no.1, pp.41-55, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Tüketim Kültüründe Yeni Soyut İhtiyaçlar Yaratırken Televizyon Reklamlarının Rolü ve İşlevi**  
SEZGİN M., Farımaç M.  
SIYASET EKONOMİ VE YÖNETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.4, no.4, pp.55-69, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

- XXX. **MERKEZ KÜTÜPHANE ALGILANAN HİZMET KALİTESİNİN UŞAK ÜNİVERSİTESİ MARKA FARKINDALIĞI ÜZERİNDEKİ ROLÜNE İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA**  
CAN P., SEZGİN M.  
Optimum Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.3, no.2, pp.51-65, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **STRATEJİK İLETİŞİM VE REKLAM**  
SEZGİN M., Telingün K.  
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.9, no.43, pp.2151, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Halkla İlişkiler Uygulamalarından Beyaz Masa Uşak Belediyesi Örneği**  
SEZGİN M., Özbay E. H.  
Karabuk University Journal of Institute of Social Sciences, vol.6, no.6-1, pp.198-209, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **Merkez Kütüphane Algılanan Hizmet Kalitesinin Uşak Üniversitesi Marka Farkındalığı Üzerindeki Rolüne İlişkin Bir Araştırma**  
CAN P., SEZGİN M.  
Optimum Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.3, no.2, pp.51-65, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLERDE KRİZ YÖNETİMİ VE VAKA ÇALIŞMALARI**  
SEZGİN M., Telingün K.  
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, vol.6, no.47, pp.77, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **Bilişim Devrimi Sibernetik İletişim ve Stratejik Halkla İlişkiler**  
SEZGİN M., Talaz L.  
Karabuk University Journal of Institute of Social Sciences, vol.6, no.6-2, pp.550, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **Örgüt Kültürü ve Halkla İlişkiler**  
SEZGİN M., Bulut B.  
Karabuk University Journal of Institute of Social Sciences, vol.3, no.2, pp.182-194, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **Belediyelerde Halkla ilişkiler ve Halka Dönük Yönetim**  
SEZGİN M.  
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi dergisi, vol.1, no.1, pp.93-120, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVIII. **TÜRKİYE'DEKİ BELEDİYELERDE HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI**  
SEZGİN M.  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, vol.10, no.2, pp.477-496, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIX. **1854-1997 Yılları Arasında Türkiye'deki Belediyeleşme Sürecindeki Genel Eğilimler**  
SEZGİN M.  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, vol.11, no.1-2, pp.477-496, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XL. **SİYASAL NİTELİKLİ KAMUOYU ARAŞTIRMALARI VE 24 ARALIK 1995 GENEL SEÇİMLER ÖRNEĞİ**  
SEZGİN M.  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, vol.6, no.1, pp.55-75, 2003 (Peer-Reviewed Journal)

## **Books & Book Chapters**

- I. **Uşak Kısa Film Festivali-Kanatlı Denizati Ödülleri**  
SEZGİN M., KEŞAPLI O.  
in: Kurtuluşun 100.Yılında Uşak, Prof.Dr.Sadık SARISAMAN,Sabri CEYLAN, Editor, Uşak Belediyesi, Uşak, pp.445-450, 2022
- II. **Crisis management of the Ministry of Healt during the Pandemic Process and Swiss Cheese Model**  
SEZGİN M.  
in: Communication Studies During the Pandemic Period, Acar Şentürk Zülfiye,Kılınçarslan Yasemin, Editor, Peter Lang, Berlin, pp.133-158, 2021

- III. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk(Kampanya Denemeleri)**  
SEZGİN M.  
Kriter, İstanbul, 2019
- IV. **Lobicilik**  
SEZGİN M.  
in: Halkla ilişkiler ve uygulama Alanları, Özgür Selvi, Zülfiye acar Şentürk, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.173-204, 2019
- V. **Halkla İlişkiler Kampanyaları ( Küçük Ölçekli Kampanya Denemeleri)**  
SEZGİN M., CAN P.  
Kriter Yayın Evi, İstanbul, 2017
- VI. **HALKLA İLİŞKİLER VE KAMPANYALAR Küçük Ölçekli Kampanya Denemeleri**  
SEZGİN M., CAN P.  
KRİTER YAYINEVİ, İstanbul, 2017
- VII. **Orta Öğretim Çocuklarında Öğrencilerinde Aile İçi İletişim**  
SEZGİN M.  
in: Geçmişten Günümüze Şehir ve Çocuk, Osman KÖSE, Editor, Canik Belediyesi, Samsun, pp.761-772, 2016
- VIII. **Genel ve Teknik İletişim**  
SEZGİN M., AKGÖZ E.  
Gazi Kitabevi, Ankara, 2009
- IX. **Genel İletişim**  
AKGÖZ E., SEZGİN M.  
Gazi Kitabevi, Ankara, 2009
- X. **Belediyelerde Halkla İlişkiler ve Bir Model Önerisi**  
SEZGİN M.  
Tablet Yayınları, Konya, 2008
- XI. **Türkiye de Belediyeleşme Süreci 1854 1997**  
SEZGİN M.  
Tablet yayınları, Konya, 2008
- XII. **Halkla İlişkiler**  
SEZGİN M.  
Yüce Medya, Konya, 2008

### **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Akademisyenlerin bBenlik Saygılarının Bazı Demografik Faktörler bağlamında İncelenmesi**  
SEZGİN M., GÜLER Ş.  
II.Uluslararası Eğitimde vr Kültürde Akademik çalışmalar Sempozyumu, Denizli, Turkey, 12 - 14 September 2019, pp.159-168
- II. **Halkla ilişkiler Bölümü Öğrencilerinin Mesleki kaygı Düzeylerinin İncelenmesi**  
GÜLER Ş., SEZGİN M.  
II Uluslararası Eğitimde ve Kültürde Akademik çalışmalar, Denizli, Turkey, 12 - 14 September 2019, pp.362-371
- III. **Akademisyenlerin Benlik saygılarının Bazı Demografik Faktörler Bağlamında İncelenmesi**  
SEZGİN M., GÜLER Ş.  
Uluslararası Eğitimde ve Kültürde Akademik Çalışmalar Sempozyumu, 12 - 14 September 2019, pp.159-168
- IV. **Benlik Saygısı ve Dijital Geribildirimler Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**  
SEZGİN M., GÜLER Ş.  
II. Bor Conference, İzmir, Turkey, 4 - 06 September 2019, pp.474-475
- V. **Kurumsal İmaj Faaliyeti Olarak Flash Moblar: Süleyman Demirel Üniversitesi 'Kütüphanede Rock'n Roll' Örneği**  
GÜLER Ş., SEZGİN M.

II. Bor Conference, İzmir, Turkey, 4 - 06 September 2019, pp.1463-1480

- VI. **Halkla İlişkiler Bölümü Öğrencilerinin Mesleki Kaygı Düzeylerinin İncelenmesi**  
GÜLER Ş., SEZGİN M.  
II. Uluslararası Eğitimde ve Kültürde Akademik Çalışmalar Sempozyumu, Denizli, Turkey, 12 - 14 September 2019, pp.362-371
- VII. **Halkla İlişkilerin Bir Aracı Olan Kioskların Hastanelerde Kullanılmasının Kurumsal İmaja Etkileri Üzerine Uygulamalı Bir Çalışma**  
YILMAZ D., SEZGİN M.  
Business and Organization Research Izmir (International Conference), İzmir, Turkey, 4 - 06 September 2019, pp.1474-1493
- VIII. **Sağlık Çalışanları Perspektifinden Toplumun Devlet Hastanesi Algısı Üzerine Bir Saha Araştırması**  
SEZGİN M., YILMAZ D.  
Business and Organization Research Izmir(International Conference), İzmir, Turkey, 4 - 06 September 2019, pp.1494-1509
- IX. **Siyasal ve Sosyal Bağlamda Mankurt Kavramının Türk Yazılı Basınında Metaforik Kullanımı**  
SEZGİN M., Yılmaz D.  
Türküm-2018 Uluslararası Türk Kültürü ve Medeniyet Kongresi, Balıkesir, Turkey, 5 - 08 September 2018, pp.112
- X. **Stratejik İletişim Yönetimi Olarak Sosyal Sorumluluk Algılamalarının Satın Alma Davranışına Etkisi**  
SEZGİN M., ÇAKAR Ü.  
IPRAC !.Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Turkey, 12 - 13 May 2018, pp.37
- XI. **Uluslararası Kamuoyu Oluşturmada Stratejik İletişimin Önemi:Zeytin Dalı Harekatı**  
SEZGİN M., ŞEN A.  
1.Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi IPRAC, Antalya, Turkey, 12 - 13 May 2018, pp.41
- XII. **Sağlık Çalışanları Perspektifinden Hastalarda Kamu Hastaneleri Algısı:İzmir Örneği**  
SEZGİN M., YILMAZ D.  
IPRAC I.Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Turkey, 12 - 13 May 2018, pp.36
- XIII. **Halkla İlişkiler Bölümü Öğrencilerinin Yüksek Lisans Eğitiminde Karşılaştığı Sorunlar ve Çözüm Önerileri**  
SEZGİN M., MÜHÜRDOĞLU S., ÖZTÜRK D.  
IPRAC ı.Uluslararası Halkla ilişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Turkey, 12 - 13 May 2018, pp.35
- XIV. **Halkla İlişkiler Bağlamında Yeşil Halkla İlişkiler ve İknanın İncelenmesi**  
SEZGİN M., Mühürdoğlu S.  
IPRAC ı.Uluslararası Halkla ilişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Turkey, 12 - 13 May 2018, pp.38
- XV. **Gösteriş Amaçlı Tüketimin Benlik saygısı ve Yaşam Dotumu Üzerine Etkisi:Fırat Üniversitesi Örneği**  
SEZGİN M., SÖZKESEN M. E.  
IPRAC ı.Uluslararası Halkla ilişkiler ve Reklamcılık Kongresi, 12 - 13 May 2018, pp.39
- XVI. **Stratejik İletişim Yönetimi Olarak Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algılamalarının Satın Alma Davranışına Etkisi**  
SEZGİN M., ÇAKAR Ü.  
1. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Turkey, 12 May 2018
- XVII. **Tanıtım Aracı Olarak Festivallerin Kullanımı**  
SEZGİN M.  
II.Uluslararası Beyşehir ve Yöresi Kongresi, Konya, Turkey, 6 - 08 October 2017, pp.264-280
- XVIII. **Belediye Zabıta Personellerinin Örgütsel Bağlılık Düzeylerine Yönelik Bir Alan Çalışması**  
SEZGİN M., Pala H.  
International Applied Social Sciences Congress, Uşak, Turkey, 21 - 23 October 2017, pp.138-143
- XIX. **Sivil Havacılık MYO Öğrencilerinin Staj Uygulamalarına Bakış Açısının Değerlendirilmesi:Uşak Üniversitesi Örneği**  
SEZGİN M., KAYA Z.  
II.ASEAD Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 21 - 23 October 2017, pp.70
- XX. **Social Media as a Communication Medium A Study for The Faculty of Communication of Usak**

## University

SEZGİN M.

2nd International Conference on Social Sciences and Education Research, 4 - 06 November 2016

- XXI. **Tüketim Kültüründe Yeni Soyut ihtiyaçlar Yaratırken Televizyon reklamlarının Rolü ve İşlevi**  
SEZGİN M., FARIMAZ M.  
International Congress On Political Economic and Social Studies 2016, 24 - 26 August 2016
- XXII. **Sivil Havacılık Meslek Yüksekokulunda Öğrenim Görmekte Olan Öğrencilerin Programları Tercih Etme Nedenleri ve Kariyer Beklentileri Uşak Üniversitesi Örneği**  
SEZGİN M., KAYA Z.  
VI.Ulusal Havacılık ve Uzay Konferansı, 28-30 Eylül 2016, Kocaeli, Kocaeli, Turkey, 28 - 30 September 2016, pp.1-7
- XXIII. **Türkiye de Politik Düşüncenin Sinematografik Sunumu Bağlamında Dini Filmler**  
SEZGİN M., KEŞAPLI O.  
2015 Uluslararası Sinema Din Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 21 - 24 May 2015
- XXIV. **Halkla İlişkiler Sürecinde Sosyal Medya**  
SEZGİN M., CAN P.  
I.International New Media and Women Symposium, Uşak, Turkey, 28 - 30 May 2014, pp.1-23
- XXV. **Coporate Image:An Apllied research In Beyşehir Municipality**  
SEZGİN M.  
The Clute Institute International Academic Konference, Paris, France, 9 - 11 June 2013, pp.438-449
- XXVI. **Experimental Analysisi of organizational Commitment within Scope of Dowsizing Threat and Empowerment**  
Ağar C., BEDÜK A., SEZGİN M.  
ICESOS 13, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 10 - 11 May 2013, pp.74
- XXVII. **The Importance Of Publicity Wheel In The Promotion Of Tourism**  
SEZGİN M.  
1.ST International Scientific-Pratical Conference, Baku, Azerbaijan, 8 - 10 October 2012, pp.331-343
- XXVIII. **Türk Turizminin Tanıtımındaki Genel Sorunlar**  
SEZGİN M., GÖRAL R., ÖZTÜRK A.  
I.Uluslararası Turizm ve Otelcilik Sempozyumu, Konya, Turkey, 29 September 2011 - 01 October 2012, pp.503-513
- XXIX. **The İmportance And Place of Public relations In Total Quality management**  
SEZGİN M.  
2012 European Academın Conference, Roma, Italy, 6 - 08 June 2012, pp.735-744
- XXX. **Halkla İlişkilerde Toplam Kalite Yönetimi**  
SEZGİN M., GÖRAL R.  
11.ulusal işletmecilik kongresi, Turkey, 10 - 12 May 2012, vol.1, pp.240-244
- XXXI. **Yükselen Bir Değer Olarak İşletmecilik**  
SEZGİN M., GÖRAL R.  
UIK11, Konya, Turkey, 10 - 12 May 2012, pp.240-243
- XXXII. **İç Turizme Yönelik Yeni Destinasyon Pazarlamasında Sanatçı ve Sanatsal Faaliyetlerin Katkıları Sonsuz Şükran Köyü Örneği**  
ÖZTÜRK A., SEZGİN M., KONUK M.  
1. Uluslararası 4. Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu.(UETS 2011, Isparta, Turkey, 1 - 04 December 2011, pp.337-346
- XXXIII. **Konaklama işletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi: Stratejik Yaklaşım**  
GÖRAL R., SEZGİN M.  
Uluslararası Eğirdir Turizm Sempozyumu, Eğirdir, Turkey, 1 - 04 December 2011, pp.466-477
- XXXIV. **Konaklama İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi Stratejik Yaklaşım**  
GÖRAL R., SEZGİN M.  
I.Uluslararası IV.Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu, Isparta, Turkey, 1 - 04 December 2011, vol.1, pp.467-478
- XXXV. **İç Turizm Yönelik Yeni destinasyon Pazarlamasında sanatçı ve Sanatsal Faaliyetlerin Katkıları: Sonsuz Şükran Köyü Örneği**



ÖZTÜRK A., SEZGİN M., KONUK M.

Uluslararası Eğridir Turizm sepozyumu, Eğridir, Turkey, 1 - 04 December 2011, pp.337-346

XXXVI. **Turizmin Gelişimine Yerel Halk Tarafından Algılanan Turizm Etkisi Beyşehir Örneği**

GÖRAL R., SEZGİN M.

I.Uluslararası Turizm ve Otelcilik Sempozyumu, Konya, Turkey, 29 September - 01 October 2011, vol.1, pp.476-487

XXXVII. **Türk Turizminin Tanıtımdaki Genel Sorunlar**

SEZGİN M., GÖRAL R., ÖZTÜRK A.

Uluslararası Turizm ve Otelcilik Sempozyumu UTOS'xx11, Konya, Turkey, 29 September - 01 October 2011

XXXVIII. **Turizmin Gelişimine Yerel Halk Tarafından Algılanan Turizm Etkisi**

GÖRAL R., SEZGİN M.

Uluslararası Turizm ve Otelcilik Sempozyumu, Konya, Turkey, 29 September - 01 October 2011, pp.467-490

XXXIX. **Beyşehir de Okuyan Orta Öğretim Öğrencilerinin Kitle İletişim Araçlarının Kullanma Tercihleri**

SEZGİN M.

I.Uluslararası Beyşehir ve Yöresi Sempozyumu, Konya, Turkey, 11 - 13 May 2006, pp.456-470

## Episodes in the Encyclopedia

### I. Konya Ansiklopedisi

SEZGİN M.

Kültür A.Ş, pp.125-126, 2011

## Metrics

Publication: 92

Citation (Scopus): 2

H-Index (Scopus): 1

## Artistic Activity

SEZGİN M., 10.Uluslararası Uşak Film Festivali, December 2023

SEZGİN M., 5:Uluslararası Uşak Kanatlı Denizati Kısa Film Festivali, Festival, December 2018

SEZGİN M., Muratbey Burgu Reklam Yarışması, Show, November 2018

SEZGİN M., 4.Ulusal Fotoğraf Yarışması, October 2018

SEZGİN M., Hayatı Zoomla Fotoğraf Sergisi, May 2018

SEZGİN M., Afiş Sergisi, May 2018

SEZGİN M., Afiş Yarışması, April 2018

SEZGİN M., Projelerden Yansımalar, December 2017

SEZGİN M., Uşak Üniversitesi 3.İletişim Günleri, İletişim Temalı Ulusal Fotoğraf Yarışması, May 2017

SEZGİN M., 3:Uluslararası Uşak Kanatlı Denizati Kısa Film Festivali, Festival, December 2016

SEZGİN M., Uşak Kısa Film Festivali, Festival, December 2014

## Non Academic Experience

Aydıncık Belediyesi