

Öğr. Gör. İLKNUR MAZAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: ilknur.mazan@usak.edu.tr

Web: <https://avesis.usak.edu.tr/ilknur.mazan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2321-0639

Yoksis Araştırmacı ID: 192824

Eğitim Bilgileri

Doktora, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2011 - 2021

Yüksek Lisans, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2005 - 2008

Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm Rehberliği Bölümü, Türkiye 2000 - 2005

Yaptığı Tezler

Doktora, Yerel çekiciliklerin markalaşmalarında tur bileşenlerinin ve turist rehberlerinin rolleri, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2021

Yüksek Lisans, Duygu-Zeka İlişkisi ve Duygusal Zekanın Yöneticiler Üzerindeki Etkilerine Yönelik Bir Araştırma, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2008

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Uşak Üniversitesi, BANAZ MESLEK YÜKSEKOKULU, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2012 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

KARİYER PLANLAMA, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

TUR OPERATÖRLÜĞÜ VE SEYAHAT ACENTACILIĞI, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016

GİRİŞİMCİLİK, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

OTELCİLİK OTOMASYON SİSTEMLERİ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

İLETİŞİM, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2012 - 2013

DESTİNASYON YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

KAT HİZMETLERİ, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2012 - 2013

TURİZM SOSYOLOJİSİ, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

TURİZMDE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019,

2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 -
2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015, 2012 - 2013
UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK, Ön Lisans, 2020 - 2021
UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK, Lisans, 2020 - 2021
TURİZMDE REHBERLİK, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
TURİZM PAZARLAMASI, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2018 - 2019
BANKACILIKTA PAZARLAMA, Ön Lisans, 2019 - 2020
HİZMET PAZARLAMASI, Lisans, 2019 - 2020
İKTİSADA GİRİŞ, Ön Lisans, 2019 - 2020
HİZMET PAZARLAMASI, Ön Lisans, 2019 - 2020
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI, Ön Lisans, 2019 - 2020
TURİZM COĞRAFYASI, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
BANKACILIKTA PAZARLAMA, Lisans, 2019 - 2020
KONGRE VE SEMİNER ORGANİZASYONU, Ön Lisans, 2019 - 2020
PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2018 - 2019
BİLETLEME, Ön Lisans, 2018 - 2019
TURİZM VE REKREASYON, Ön Lisans, 2018 - 2019
ÖN BÜRO HİZMETLERİ, Ön Lisans, 2017 - 2018
ELEKTRONİK TİCARET, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
STAJ, Ön Lisans, 2017 - 2018
MESLEKİ UYGULAMALAR II, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
TUR OPERATÖRLÜĞÜ VE SEYAHAT ACENTE LİĞİ, Ön Lisans, 2016 - 2017
OTELCİLİK OTOMASYON SİSTEMLERİ II, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
MESLEKİ YABANCI DİL I, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2014 - 2015
HALKLA İLİŞKİLER, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
TURİZM VE ÇEVRE, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
İŞLETME BECERİLERİ GRUP ÇALIŞMASI, Ön Lisans, 2016 - 2017
MİTOLOJİ, Ön Lisans, 2015 - 2016
ULUSLARARASI TURİZM HAREKETLERİ, Ön Lisans, 2015 - 2016
YÖNETİM ORGANİZASYON, Ön Lisans, 2015 - 2016
BÜRO YÖNETİMİ VE İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2015 - 2016
MESLEKİ YABANCI DİL, Ön Lisans, 2014 - 2015
MESLEKİ YABANCI DİL (SEÇMELİ), Ön Lisans, 2014 - 2015
MESLEKİ YABANCI DİL II, Ön Lisans, 2014 - 2015
MESLEKİ YABANCI DİL (İNG) I, Ön Lisans, 2014 - 2015
MESLEKİ YABANCI DİL III, Ön Lisans, 2014 - 2015
MESLEKİ YABANCI DİL (İNG) IV, Ön Lisans, 2014 - 2015
MESLEKİ YABANCI DİL (İNG) II, Ön Lisans, 2014 - 2015
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Ön Lisans, 2012 - 2013
KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ, Ön Lisans, 2012 - 2013
ÜRETİM YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2012 - 2013
ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2012 - 2013
İLK YARDIM, Ön Lisans, 2012 - 2013

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Examining Online Comments of Employee Through The Concept of External Whistleblowing: A Study on Restaurants**
ÇETİNEL M. H., MAZAN İ., ÇATIR O.

OPUS JOURNAL OF SOCIETY RESEARCH, 2023 (Hakemli Dergi)

- II. **A Study Of Digital Tourism Experiences Revealing The Mediating Role Of Digital Trust In The Relationship Between Personality Traits and Technology Acceptance: Türkiye Example**
ÇETİNEL M. H., MAZAN İ.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.6, sa.3, ss.1302-1317, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **The Mediating Role of “Attitude towards eWOM about Foreign Countries” in the Relationship of Ethnocentrism and Cultural Intelligence with Foreign Destination Travel Intention**
MAZAN İ., ÇATIR O.
PODIUM SPORT, LEISURE AND TOURISM REVIEW, cilt.12, sa.2, ss.306-334, 2023 (ESCI)
- IV. **EVALUATION OF THE FACILITIES AND GUEST RATINGS OF STARRED AND BOUTIQUE HOTELS IN TERMS OF CHILD-FRIENDLY FEATURES**
MAZAN İ.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, sa.C-iasoS 2022 Özel Sayısı, ss.207-218, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **An Evaluation of the “Omni-Channel Strategy” in the Tourism Industry**
ÇETİNEL M. H., MAZAN İ.
SOCIAL SCIENCES STUDIES, cilt.9, sa.115, ss.8239-8248, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **Effects of Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness as Mediators of the Relationship between Individual Culture and Intention to Use Digital Tourism Applications and Services**
MAZAN İ., ÇETİNEL M. H.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.10, sa.3, ss.2166-2192, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **Turistik Çekiciliklerin Markalaşmalarında Turist Rehberleri Üzerine Bir Araştırma**
MAZAN İ., ÖZDEMİR Ş.
TURİST REHBERLİĞİ DERGİSİ, cilt.3, sa.1, ss.59-73, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Examining eWOM Reviews of the Hotel Enterprises on Tripadvisor: The Case of Usak Province**
MAZAN İ., ÇATIR O.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.2, ss.1405-1413, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **Perceived eWOM Credibility, eWOM Experience and eWOM Management: From The Perspective of Hotel Managers**
ÇATIR O., MAZAN İ.
SOCIAL SCIENCES STUDIES, cilt.5, sa.36, ss.2757-2774, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **Visitor behavior and destination image of Usak Ulubey Canyon and Glass Terrace destination in Turkey**
ÇATIR O., ŞİMŞEK A., MAZAN İ.
Journal of Arab and Muslim Media Research, cilt.2, ss.1-25, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **Yönetimde Değişen Duygu Zeka İlişkisi Ve Yöneticilerin Duygusal Zeka Düzeylerine İlişkin Bir Araştırma**
ARSLAN R., MAZAN İ., AYDIN E.
UŞAK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.6, sa.3, ss.99-116, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Destinasyon Markalaşmasına Ürün ve Planlama Odaklı Bir Bakış**
MAZAN İ.
DETAY YAYINCILIK, 2023
- II. **Examining nostalgic experience and physical evidence elements in customers' online reviews of their restaurant experiences:Tripadvisor example**
MAZAN İ., ÇATIR O.
Current Approaches and Trends in Tourism Science, Yazıcıoğlu, İ., Işın, A., Yayla, Ö., Editör, SRA Academic Publishing Press, Klaipeda, Lithuania. www.srapublishing.org, Klaipeda, ss.451-468, 2023
- III. **Destination Planning and Attractions: A Case of Usak City**

MAZAN İ.

Social, Human and Administrative Sciences XV, Derya İlic, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, İstanbul, ss.83-93, 2023

- IV. **Post-Modern Turist, Turizmde Otantiklik ve Glokalleşme Üzerine Bir Değerlendirme**
MAZAN İ.
Turizm Araştırmaları, BAYRAM TURAN, Editör, ÖZGÜR YAYINLARI, ss.203-216, 2023
- V. **Örgütlerde dijital dönüşüm: Turizm sektörü**
MAZAN İ.
Örgütsel Davranış Araştırmaları, AVCI MÜJDAT, KARA ERGÜN, KAYA ATTİLA, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, ss.291-306, 2023
- VI. **ERİŞİLEBİLİR REHBERLİ SANAL TUR: ENGELLİ BİREYLERİN DUYGULARININ, ALGILADIKLARI RİSKLERİN, TEKNOLOJİ KABULLERİNİN VE SEYAHAT NİYETLERİNİN İNCELENMESİ**
MAZAN İ., ÇATIR O., BULGAN G.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar XXVII, ÇALIK ABDURRAHMAN, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, ss.663-681, 2023
- VII. **Examining nostalgic experience and physical evidence elements in customers' online reviews of their restaurant experiences:Tripadvisor example**
MAZAN İ., ÇATIR O.
Current Approaches and Trends in Tourism Science, YAZICIOĞLU İRFAN, İŞİN ALPER, YAYLA ÖZGÜR, Editör, SRA ACADEMIC PUBLISHING, ss.451-468, 2023
- VIII. **Erişilebilir Rehberli Sanal Tur: Engelli Bireylerin Duygularının, Algıladıkları Risklerin, Teknoloji Kabullerinin ve Seyahat Niyetlerinin İncelenmesi**
MAZAN İ., ÇATIR O., BULGAN G.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar XXVII, ÇALIK ABDURRAHMAN, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, İstanbul, ss.663-681, 2023
- IX. **Yeni Bir Turizm İşletmeciliği Türü Olan "Glamping" İle İlgili Sistematik Bir İnceleme**
MAZAN İ.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Yeni Trendler II, SİNAN SÖNMEZ, Editör, DUVAR YAYINLARI, İzmir, ss.563-583, 2022
- X. **Turizm Pazarlaması Kapsamında "Paket Turlar" Üzerine Sistematik Bir Derleme**
MAZAN İ.
Muhasebe – Pazarlama – Organizasyon: Akademik Yorumlar, ŞAHİN KARABULUT, Editör, EKİN YAYINEVİ, ss.141-157, 2022
- XI. **Su Yolları ve Su Kemerleri**
MAZAN İ.
Turist Rehberleri ve Rehber Adayları İçin ANADOLUDA TÜRK İSLAM DÖNEMİ MİMARİ YAPILAR, ÖZCAN ZORLU, AYŞEN ACUN KÖKSALANLAR, HANDE AKYURT KURNAZ, Editör, PARADİGMA AKADEMİ, ss.571-584, 2022
- XII. **Gastronomi Turlari, Gastro-Turistler ve Turist Rehberleri: Sistematik Derleme**
MAZAN İ.
Gastronomide Sistematik Araştırmalar, ARMAN ADEM, ERDEM ÖZKAN, Editör, OĞLAK YAYINCILIK, ss.193-205, 2022
- XIII. **Taç Kapılar**
MAZAN İ.
Turist Rehberleri ve Rehber Adayları İçin ANADOLUDA TÜRK İSLAM DÖNEMİ MİMARİ YAPILAR, ÖZCAN ZORLU, AYŞE ACUN KÖKSALANLAR, HANDE AKYURT KURNAZ, Editör, PARADİGMA AKADEMİ, ss.585-599, 2022
- XIV. **Digital Transformation in Cultural Tours: Virtual Reality and Virtual Tourist Guidance**
MAZAN İ., ÇATIR O.
Dynamics of International Tourism: Contemporary Issues and Problems, YAZICIOĞLU İrfan, YAYLA Özgür, İŞİN Alper, Editör, Peter Lang GmbH Internationaler Verlag der Wissenschaften Berlin, Berlin, ss.161-178, 2021
- XV. **Digital Transformation in Cultural Tours: Virtual Tours and Virtual Tourist Guidance**
MAZAN İ., ÇATIR O.
Dynamics of International Tourism: Contemporary Issues and Problems, 2021, YAZICIOĞLU İRFAN, YAYLA ÖZGÜR,

IŞIN ALPER, Editör, PETER LANG, ss.161-178, 2021

XVI. Girişimcilik ve Risk

MAZAN İ.

Girişimcilik Temel ve Yeni Yaklaşımlar, Özkara, Belkız ve Sakallı, Özafşarlıoğlu, Sibel, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.43-65, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Turizm Sektöründe Dijitalleşme Kapsamında Seyahat Acentalarının Değerlendirilmesi**
MAZAN İ.
UBAK 17. ULUSLARARASI BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ-SOSYAL VE EĞİTİM BİLİMLERİ, Ankara, Türkiye, 19 - 21 Ağustos 2023
- II. **Evaluation of Food and Beverage Businesses in Terms of Special Menus**
MAZAN İ.
TARAS SHEVCHENKO IX-INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Kiev, Ukrayna, 14 - 16 Ağustos 2023
- III. **A Research on Touristic Attractions of Usak Province within the Scope Of Destination Planning**
MAZAN İ.
MTCON23, İstanbul, Türkiye, 17 Mart 2023
- IV. **Evaluation of the Facilities and Guest Ratings of Starred and Boutique Hotels in terms of Child-Friendly Features**
MAZAN İ.
VI. INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS, İzmir, Türkiye, 10 - 12 Kasım 2022
- V. **Examining nostalgic experience and physical evidence elements in customers' online reviews of their restaurant experiences: Tripadvisor example**
MAZAN İ., ÇATIR O.
ANATOLIAN LANDSCAPE AND FAITH TOURISM: ANCIENT TIMES TO PREENT, Ankara, Türkiye, 25 - 28 Ağustos 2022
- VI. **Examination of Online Reviews of Touristic Attractions in The Context of Destination Planning: A Research on Local Tourists**
MAZAN İ., ÇATIR O.
21. ULUSAL 5. ULUSLARARASI TURİZM KONGRESİ, Balıkesir, Türkiye, 15 - 17 Ekim 2021
- VII. **Hizmet Pazarlamasında Blueprint (Hizmet Planı) Metodu ve Bir Butik Otel Örnek Olay İncelemesi**
ÖZMEN A., MAZAN İ., SERT S.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015
- VIII. **Hizmet Pazarlamasında Demarketing Pazarlamama Stratejisi ve Ege Bölgesi Butik Otellerinde Bir Araştırma**
ONARAN B., MAZAN İ., SERT S.
BALIKESİR UNIVERSTY BANDIRMA FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES- 9TH INTERNATIONAL CONFERENCE: NEW PERSPECTIVES IN TOURISM AND HOSPITALITY, BURHANİYE, Türkiye, 25 - 27 Eylül 2014, ss.375-391
- IX. **Hizmet Pazarlamasında Demarketing (Pazarlamama) Stratejisi ve Ege Bölgesi Butik Otellerinde Bir Çalışma, 9. International Conference**
ONARAN B., MAZAN İ., SERT S.
New Perspectives in Tourism and Hospitality (Tourman), Burhaniye, 25 Eylül 2014 - 27 Eylül 2017

Metrikler

Yayın: 36

Akademi Dışı Deneyim

ETSTUR

AMERİKAN KÜLTÜR YABANCI DİL KURSU

PARK MAİ OTEL

MAÇA KIZI OTEL GÖLTÜRBÜKÜ

UŞAK GRAND UZCAN OTEL