

Lect. İLKNUR MAZAN

Personal Information

Email: ilknur.mazan@usak.edu.tr

Web: <https://avesis.usak.edu.tr/ilknur.mazan>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-2321-0639

Yoksis Researcher ID: 192824

Education Information

Doctorate, Afyon Kocatepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2011 - 2021

Postgraduate, Afyon Kocatepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2005 - 2008

Undergraduate, Balıkesir University, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm Rehberliği Bölümü, Turkey 2000 - 2005

Dissertations

Doctorate, Yerel çekiciliklerin markalaşmalarında tur bileşenlerinin ve turist rehberlerinin rolleri, Afyon Kocatepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2021

Postgraduate, Duygu-Zeka İlişkisi ve Duygusal Zekanın Yöneticiler Üzerindeki Etkilerine Yönelik Bir Araştırma, Afyon Kocatepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2008

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Usak University, BANAZ MESLEK YÜKSEKOKULU, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2012 - Continues

Courses

KARİYER PLANLAMA, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023

TUR OPERATÖRLÜĞÜ VE SEYAHAT ACENTACILIĞI, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016

GİRİŞİMCİLİK, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

OTELCİLİK OTOMASYON SİSTEMLERİ, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

İLETİŞİM, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2012 - 2013

DESTİNASYON YÖNETİMİ, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022

KAT HİZMETLERİ, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2012 - 2013

TURİZM SOSYOLOJİSİ, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022

TURİZMDE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015, 2012 - 2013

UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK, Associate Degree, 2020 - 2021

UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK, Undergraduate, 2020 - 2021

TURİZMDE REHBERLİK, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020

TURİZM PAZARLAMASI, Associate Degree, 2020 - 2021, 2018 - 2019

BANKACILIKTA PAZARLAMA, Associate Degree, 2019 - 2020

HİZMET PAZARLAMASI, Undergraduate, 2019 - 2020

İKTİSADA GİRİŞ, Associate Degree, 2019 - 2020

HİZMET PAZARLAMASI, Associate Degree, 2019 - 2020

PAZARLAMA ARAŞTIRMASI, Associate Degree, 2019 - 2020

TURİZM COĞRAFYASI, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019

BANKACILIKTA PAZARLAMA, Undergraduate, 2019 - 2020

KONGRE VE SEMİNER ORGANİZASYONU, Associate Degree, 2019 - 2020

PAZARLAMA İLKELERİ, Associate Degree, 2018 - 2019

BİLETLEME, Associate Degree, 2018 - 2019

TURİZM VE REKREASYON, Associate Degree, 2018 - 2019

ÖN BÜRO HİZMETLERİ, Associate Degree, 2017 - 2018

ELEKTRONİK TİCARET, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017

STAJ, Associate Degree, 2017 - 2018

MESLEKİ UYGULAMALAR II, Associate Degree, 2016 - 2017, 2015 - 2016

TUR OPERATÖRLÜĞÜ VE SEYAHAT ACENTELİĞİ, Associate Degree, 2016 - 2017

OTELCİLİK OTOMASYON SİSTEMLERİ II, Associate Degree, 2016 - 2017, 2015 - 2016

MESLEKİ YABANCI DİL I, Associate Degree, 2016 - 2017, 2014 - 2015

HALKLA İLİŞKİLER, Associate Degree, 2016 - 2017, 2015 - 2016

TURİZM VE ÇEVRE, Associate Degree, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

İŞLETME BECERİLERİ GRUP ÇALIŞMASI, Associate Degree, 2016 - 2017

MİTOLOJİ, Associate Degree, 2015 - 2016

ULUSLARARASI TURİZM HAREKETLERİ, Associate Degree, 2015 - 2016

YÖNETİM ORGANİZASYON, Associate Degree, 2015 - 2016

BÜRO YÖNETİMİ VE İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2015 - 2016

MESLEKİ YABANCI DİL, Associate Degree, 2014 - 2015

MESLEKİ YABANCI DİL (SEÇMELİ), Associate Degree, 2014 - 2015

MESLEKİ YABANCI DİL II, Associate Degree, 2014 - 2015

MESLEKİ YABANCI DİL (İNG) I, Associate Degree, 2014 - 2015

MESLEKİ YABANCI DİL III, Associate Degree, 2014 - 2015

MESLEKİ YABANCI DİL (İNG) IV, Associate Degree, 2014 - 2015

MESLEKİ YABANCI DİL (İNG) II, Associate Degree, 2014 - 2015

ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Associate Degree, 2012 - 2013

KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ, Associate Degree, 2012 - 2013

ÜRETİM YÖNETİMİ, Associate Degree, 2012 - 2013

ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2012 - 2013

İLK YARDIM, Associate Degree, 2012 - 2013

Articles Published in Other Journals

1. **Examining Online Comments of Employee Through The Concept of External Whistleblowing: A Study on Restaurants**
ÇETİNEL M. H., MAZAN İ., ÇATIR O.
OPUS JOURNAL OF SOCIETY RESEARCH, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

- II. **A Study Of Digital Tourism Experiences Revealing The Mediating Role Of Digital Trust In The Relationship Between Personality Traits and Technology Acceptance: Türkiye Example**
ÇETİNEL M. H., MAZAN İ.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.6, no.3, pp.1302-1317, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **The Mediating Role of "Attitude towards eWOM about Foreign Countries" in the Relationship of Ethnocentrism and Cultural Intelligence with Foreign Destination Travel Intention**
MAZAN İ., ÇATIR O.
PODIUM SPORT, LEISURE AND TOURISM REVIEW, vol.12, no.2, pp.306-334, 2023 (ESCI)
- IV. **EVALUATION OF THE FACILITIES AND GUEST RATINGS OF STARRED AND BOUTIQUE HOTELS IN TERMS OF CHILD-FRIENDLY FEATURES**
MAZAN İ.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, no.C-iasoS 2022 Özel Sayısı, pp.207-218, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **An Evaluation of the "Omni-Channel Strategy" in the Tourism Industry**
ÇETİNEL M. H., MAZAN İ.
SOCIAL SCIENCES STUDIES, vol.9, no.115, pp.8239-8248, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Effects of Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness as Mediators of the Relationship between Individual Culture and Intention to Use Digital Tourism Applications and Services**
MAZAN İ., ÇETİNEL M. H.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.10, no.3, pp.2166-2192, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Turistik Çekiciliklerin Markalaşmalarında Turist Rehberleri Üzerine Bir Araştırma**
MAZAN İ., ÖZDEMİR Ş.
TURİST REHBERLİĞİ DERGİSİ, vol.3, no.1, pp.59-73, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Examining eWOM Reviews of the Hotel Enterprises on Tripadvisor: The Case of Usak Province**
MAZAN İ., ÇATIR O.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.2, pp.1405-1413, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Perceived eWOM Credibility, eWOM Experience and eWOM Management: From The Perspective of Hotel Managers**
ÇATIR O., MAZAN İ.
SOCIAL SCIENCES STUDIES, vol.5, no.36, pp.2757-2774, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Visitor behavior and destination image of Usak Ulubey Canyon and Glass Terrace destination in Turkey**
ÇATIR O., ŞİMŞEK A., MAZAN İ.
Journal of Arab and Muslim Media Research, vol.2, pp.1-25, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Yönetimde Değişen Duygu Zeka İlişkisi Ve Yöneticilerin Duygusal Zeka Düzeylerine İlişkin Bir Araştırma**
ARSLAN R., MAZAN İ., AYDIN E.
UŞAK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.6, no.3, pp.99-116, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Destinasyon Markalaşmasına Ürün ve Planlama Odaklı Bir Bakış**
MAZAN İ.
DETAY YAYINCILIK, 2023
- II. **Examining nostalgic experience and physical evidence elements in customers' online reviews of their restaurant experiences: Tripadvisor example**
MAZAN İ., ÇATIR O.
in: Current Approaches and Trends in Tourism Science, Yazıcıoğlu, İ., Işın, A., Yayla, Ö., Editor, SRA Academic Publishing Press, Klaipeda, Lithuania. www.srapublishing.org, Klaipeda, pp.451-468, 2023
- III. **Destination Planning and Attractions: A Case of Usak City**

MAZAN İ.

in: Social, Human and Administrative Sciences XV, Derya İlic, Editor, EĞİTİM YAYINEVİ, İstanbul, pp.83-93, 2023

IV. **Post-Modern Turist, Turizmde Otantiklik ve Glokalleşme Üzerine Bir Değerlendirme**

MAZAN İ.

in: Turizm Araştırmaları, BAYRAM TURAN, Editor, ÖZGÜR YAYINLARI, pp.203-216, 2023

V. **Örgütlerde dijital dönüşüm: Turizm sektörü**

MAZAN İ.

in: Örgütsel Davranış Araştırmaları, AVCI MÜJDAT, KARA ERGÜN, KAYA ATTİLA, Editor, EĞİTİM YAYINEVİ, pp.291-306, 2023

VI. **ERİŞİLEBİLİR REHBERLİ SANAL TUR: ENGELLİ BİREYLERİN DUYGULARININ, ALGILADIKLARI RİSKLERİN, TEKNOLOJİ KABULLERİNİN VE SEYAHAT NİYETLERİNİN İNCELENMESİ**

MAZAN İ., ÇATIR O., BULGAN G.

in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar XXVII, ÇALIK ABDURRAHMAN, Editor, EĞİTİM YAYINEVİ, pp.663-681, 2023

VII. **Examining nostalgic experience and physical evidence elements in customers' online reviews of their restaurant experiences: Tripadvisor example**

MAZAN İ., ÇATIR O.

in: Current Approaches and Trends in Tourism Science, YAZICIOĞLU İRFAN, İŞİN ALPER, YAYLA ÖZGÜR, Editor, SRA ACADEMIC PUBLISHING, pp.451-468, 2023

VIII. **Erişilebilir Rehberli Sanal Tur: Engelli Bireylerin Duygularının, Algıladıkları Risklerin, Teknoloji Kabullerinin ve Seyahat Niyetlerinin İncelenmesi**

MAZAN İ., ÇATIR O., BULGAN G.

in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar XXVII, ÇALIK ABDURRAHMAN, Editor, EĞİTİM YAYINEVİ, İstanbul, pp.663-681, 2023

IX. **Yeni Bir Turizm İşletmeciliği Türü Olan "Glamping" İle İlgili Sistemik Bir İnceleme**

MAZAN İ.

in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Yeni Trendler II, SİNAN SÖNMEZ, Editor, DUVAR YAYINLARI, İzmir, pp.563-583, 2022

X. **Turizm Pazarlaması Kapsamında "Paket Turlar" Üzerine Sistemik Bir Derleme**

MAZAN İ.

in: Muhasebe – Pazarlama – Organizasyon: Akademik Yorumlar, ŞAHİN KARABULUT, Editor, EKİN YAYINEVİ, pp.141-157, 2022

XI. **Su Yolları ve Su Kemerleri**

MAZAN İ.

in: Turist Rehberleri ve Rehber Adayları İçin ANADOLUDA TÜRK İSLAM DÖNEMİ MİMARİ YAPILAR, ÖZCAN ZORLU, AYŞEN ACUN KÖKSALANLAR, HANDE AKYURT KURNAZ, Editor, PARADİGMA AKADEMİ, pp.571-584, 2022

XII. **Gastronomi Turları, Gastro-Turistler ve Turist Rehberleri: Sistemik Derleme**

MAZAN İ.

in: Gastronomide Sistemik Araştırmalar, ARMAN ADEM, ERDEM ÖZKAN, Editor, OĞLAK YAYINCILIK, pp.193-205, 2022

XIII. **Taç Kapılar**

MAZAN İ.

in: Turist Rehberleri ve Rehber Adayları İçin ANADOLUDA TÜRK İSLAM DÖNEMİ MİMARİ YAPILAR, ÖZCAN ZORLU, AYŞE ACUN KÖKSALANLAR, HANDE AKYURT KURNAZ, Editor, PARADİGMA AKADEMİ, pp.585-599, 2022

XIV. **Digital Transformation in Cultural Tours: Virtual Reality and Virtual Tourist Guidance**

MAZAN İ., ÇATIR O.

in: Dynamics of International Tourism: Contemporary Issues and Problems, YAZICIOĞLU İrfan, YAYLA Özgür, İŞİN Alper, Editor, Peter Lang GmbH Internationaler Verlag der Wissenschaften Berlin, Berlin, pp.161-178, 2021

XV. **Digital Transformation in Cultural Tours: Virtual Tours and Virtual Tourist Guidance**

MAZAN İ., ÇATIR O.

in: Dynamics of International Tourism: Contemporary Issues and Problems, 2021, YAZICIOĞLU İRFAN, YAYLA

ÖZGÜR, İŞİN ALPER, Editor, PETER LANG, pp.161-178, 2021

XVI. Girişimcilik ve Risk

MAZAN İ.

in: Girişimcilik Temel ve Yeni Yaklaşımlar, Özkara, Belkız ve Sakallı, Özafşarlıoğlu, Sibel, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.43-65, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Turizm Sektöründe Dijitalleşme Kapsamında Seyahat Acentalarının Değerlendirilmesi**
MAZAN İ.
UBAK 17. ULUSLARARASI BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ-SOSYAL VE EĞİTİM BİLİMLERİ, Ankara, Turkey, 19 - 21 August 2023
- II. **Evaluation of Food and Beverage Businesses in Terms of Special Menus**
MAZAN İ.
TARAS SHEVCHENKO IX-INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Kiev, Ukraine, 14 - 16 August 2023
- III. **A Research on Touristic Attractions of Usak Province within the Scope Of Destination Planning**
MAZAN İ.
MTCON23, İstanbul, Turkey, 17 March 2023
- IV. **Evaluation of the Facilities and Guest Ratings of Starred and Boutique Hotels in terms of Child-Friendly Features**
MAZAN İ.
VI. INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS, İzmir, Turkey, 10 - 12 November 2022
- V. **Examining nostalgic experience and physical evidence elements in customers' online reviews of their restaurant experiences: Tripadvisor example**
MAZAN İ., ÇATIR O.
ANATOLIAN LANDSCAPE AND FAITH TOURISM: ANCIENT TIMES TO PREENT, Ankara, Turkey, 25 - 28 August 2022
- VI. **Examination of Online Reviews of Touristic Attractions in The Context of Destination Planning: A Research on Local Tourists**
MAZAN İ., ÇATIR O.
21. ULUSAL 5. ULUSLARARASI TURİZM KONGRESİ, Balıkesir, Turkey, 15 - 17 October 2021
- VII. **Hizmet Pazarlamasında Blueprint (Hizmet Planı) Metodu ve Bir Butik Otel Örnek Olay İncelemesi**
ÖZMEN A., MAZAN İ., SERT S.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 10 - 13 June 2015
- VIII. **Hizmet Pazarlamasında Demarketing Pazarlamama Stratejisi ve Ege Bölgesi Butik Otellerinde Bir Araştırma**
ONARAN B., MAZAN İ., SERT S.
BALIKESİR UNIVERSTY BANDIRMA FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES- 9TH INTERNATIONAL CONFERENCE: NEW PERSPECTIVES IN TOURISM AND HOSPITALITY, BURHANİYE, Turkey, 25 - 27 September 2014, pp.375-391
- IX. **Hizmet Pazarlamasında Demarketing (Pazarlamama) Stratejisi ve Ege Bölgesi Butik Otellerinde Bir Çalışma, 9. International Conference**
ONARAN B., MAZAN İ., SERT S.
New Perspectives in Tourism and Hospitality (Tourman), Burhaniye, 25 September 2014 - 27 September 2017

Metrics

Publication: 36

Non Academic Experience

ETSTUR

AMERİKAN KÜLTÜR YABANCI DİL KURSU

PARK MAİ OTEL

MAÇA KIZI OTEL GÖLTÜRBÜKÜ

UŞAK GRAND UZCAN OTEL