

Doç. Dr. HASAN HÜSEYİN CEYLAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: hasanhuseyin.ceylan@usak.edu.tr

Web: <https://avesis.usak.edu.tr/hasanhuseyin.ceylan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-2539-2904

Yoksis Araştırmacı ID: 34914

Eğitim Bilgileri

Doktora, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2005 - 2010

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2001 - 2005

Yüksek Lisans, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Kimya (YI) (Tezli), Türkiye 1996 - 1998

Lisans, Ege Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Deri Mühendisliği Bölümü, Türkiye 1987 - 1991

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Yerel kalkınma ve rekabet aracı olarak şehir pazarlamasında yatırımcıların yatırım destinasyon tercih yapılarının belirlenmesi ve Uşak tekstil sektöründe bir uygulama, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2010

Yüksek Lisans, Afyon-Şuhut Bölgesinden Elde Edilen Dağlıç Irkı Koyun Derileri Üzerine Bir Araştırma, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Kimya (YI) (Tezli), 1998

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Uşak Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Uşak Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, 2011 - 2014

Öğretim Görevlisi, Uşak Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Teknik Programlar Bölümü, 2000 - 2011

Öğretim Görevlisi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Şuhut Meslek Yüksekokulu, Teknik Programlar Bölümü, 1994 - 2000

Akademik İdari Deneyim

Uşak Üniversitesi, 2000 - 2006

Verdiği Dersler

SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013

GENEL İŞLETME I, Lisans, 2013 - 2014
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
SEMİNER, Yüksek Lisans, 2013 - 2014
PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Doktora, 2013 - 2014
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
PAZARLAMA İLKELERİ, Lisans, 2013 - 2014
PAZARLAMA İLKELERİ, Yüksek Lisans, 2013 - 2014
PAZARLAMADA GÜNCEL KONULAR, Doktora, 2013 - 2014
PERAKENDECİLİK, Yüksek Lisans, 2013 - 2014
ULUSLARARASI PAZARLAMA, Lisans, 2012 - 2013
İŞ AHLAKI VE SOSYAL SORUMLULUK, Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012
SEMİNER, Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012
PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2011 - 2012
BİLGİSAYAR-II, Ön Lisans, 2011 - 2012
BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİSİ, Ön Lisans, 2011 - 2012
BİLGİSAYAR BÜRO PROGRAMLARI, Ön Lisans, 2011 - 2012
OFİS PROGRAMLARI-I, Ön Lisans, 2011 - 2012

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Ürün Ülke İmajının Tüketici Güvenine Etkisi: Hizmet Sektöründe Bir Uygulama**
Dokur D., CEYLAN H. H.
Social Sciences Studies Journal, cilt.102, sa.8, ss.2914-2921, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **E-TİCARETTE TÜKETİCİ GÜVEN FAKTÖRLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ERGÜN A. S., CEYLAN H. H.
Social Sciences Studies Journal, cilt.7, sa.92, ss.5596-5605, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **CAZİBE ETKİSİ VE DÜZENLEYİCİ ODAĞIN TÜKETİCİ SEÇİMİNDEKİ ROLÜ**
CEYLAN H. H., KÖSE B.
Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.71-80, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Amaca Dönük Pazarlamada Tüketici Algısının Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi**
CEYLAN H. H., KÖSE B.
SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **MÜŞTERİ ŞİKÂYET NİYETİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
CEYLAN H. H.
Giresun Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.68-81, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **MASS CUSTOMIZATION FROM CONSUMER PERSPECTIVE: THE MEDIATING ROLE OF CUSTOMER CUSTOMIZATION SENSITIVITY**
CEYLAN H. H., KARACA Y., KÖSE B.
Akademik Sosyal Bilimler Dergisi, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **Tüketicilerin Gri Pazar Ürün Tercihleri Üzerine Bir Araştırma**
CEYLAN H. H., KÖSE B.
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.20, sa.34, ss.1-8, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **GSM Sektöründe Tuzak Ürünleri Tüketici Seçimlerine Etkisi: Cazibe ve Uzlaş Etkisi**
CEYLAN H. H., KARACA Y., KÖSE B.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.11-18, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **Üniversite ve Şehir Özelliklerinin Üniversite Tercihindeki Etkisinin Cinsiyete Göre Değerlendirilmesi: Şehir Pazarlama Yaklaşımı**

CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN S.

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.20, ss.269-286, 2017 (Hakemli Dergi)

- X. **Bireysel Kültürel Değerlerin Şikâyet Davranışına Yönelik Tutuma Etkisi: Bankacılık Sektörü Üzerine Bir Uygulama**
CEYLAN H. H., GENÇ E., AKBULUT İ.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.167-180, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Tüketicilerin Farklı Fiyat Düzeylerinde Üretici ve Market Marka Tercihleri Üzerine Bir Araştırma**
CEYLAN H. H., AYDIN S., KÖSE B.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.8, sa.3, ss.1-9, 2016 (Hakemli Dergi)
- XII. **Tüketicilerin Farklı Fiyat Düzeylerinde Üretici ve Market Marka Tercihleri Üzerine Bir Araştırma.**
CEYLAN H. H., AYDIN S., KÖSE B.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Sosyal Amaca Yönelik Pazarlamada Tüketici Tercihleri Üzerine Bir Araştırma.**
CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN M.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **SOSYAL AMACA YÖNELİK PAZARLAMADA TÜKETİCİ TERCİHLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN M.
Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.18, sa.1, ss.149-160, 2016 (Hakemli Dergi)
- XV. **Tüketicilerin internet bankacılığı kullanımına ilişkin tutum ve niyetlerinin yapısal eşitlik modellemesi ile araştırılması**
CEYLAN H. H., GENÇ E., EREM İ.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.13, sa.3, ss.143-154, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Tüketicilerin paket süt seçim kararlarında ürün özelliklerinin etkisi**
CEYLAN H. H., CEYLAN B.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Yeni Trendler II, Sönmez Sinan, Editör, Duvar Yayınları, İzmir, ss.397-422, 2022
- II. **Yenilik Kabul Modelleri**
CEYLAN H. H.
Sosyal Bilimlerinde Güncel Tartışmalar 11, KARACAGİL Zeynel, Editör, Bilgin Kültür Sanat Yayınları, Ankara, ss.336-348, 2022
- III. **Fonksiyonel Gıda Ürünlerinde Tüketici Tercihi**
CEYLAN H. H., CEYLAN B.
Sağlık Bilimleri Alanında Yeni Trendler I, ATİK Dilek, Editör, Duvar Yayınları, İzmir, ss.561-578, 2022
- IV. **Mükelleflerin Serbest Muhasebeci Mali Müşavir Tercih Yapıları Üzerine Uşak İlinde Bir Araştırma**
CEYLAN H. H., COŞKUN A.
Sosyal Bilimlerde Akademik Çalışmalar 2, Selçuk Bahir, Ünal Serdar, Mert Yener Lüftü, Editör, Duvar Yayınları, Ankara, ss.237-255, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Genç Tüketicilerin Satın Alma Karar Sürecinde Ret Seti Seçim Kriterlerinin İncelenmesi**
CEYLAN H. H., ALTINTOP M. Y., AYDIN M.
21. Pazarlama Kongresi, 6 - 08 Ekim 2016
- II. **TÜKETİCİLERİN OTOMOBİL TERCİHİNDE ETKİLİ OLAN FAKTÖRLERİN SUBJEKTİF KULLANIM DÜZEYLERİNE GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ**

CEYLAN H. H., AKBULUT İ., DURMUŞ M.

Proceedings of 1st International Conference on Scientific Cooperation for the Future in the Social Sciences, 22 - 23 Eylül 2016

III. TÜKETİCİLERİN PAZARLIK EĞİLİMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN YAPISAL EŞİTLİK MODELLEMESİ İLE İNCELENMESİ

CEYLAN H. H., AYDIN M., ALTINTOP M. Y.

Scientific Cooperation for the Future in the Social Sciences International Conference-2016, 22 - 23 Eylül 2016

IV. The Impact of Cause and Consumer Related Factors on Purchase Intention in Cause Related Marketing

CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN M.

2nd International Biannual Social Business@Anadolu Conference Social Business: Business As If People Mattered, 11 - 13 Haziran 2015

V. The Impact of Cause and Consumer Related Factors on Purchase Intention in Cause Related Marketing

CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN M.

2nd International Biannual Social Business@Anadolu Conference, Social Business - Business as if People Mattered, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015, ss.145-152

VI. Value Based Pricing A Research on the Service Sector using Van Westendorp Price Sensitivity Scale

CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN M.

2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing, PRAG, Çek Cumhuriyeti, 13 - 17 Eylül 2013

VII. Şehir Pazarlama Yaklaşımı Bağlamında Üniversite Tercih Kriterleri Üzerine Bir Araştırma

CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN S.

19. Ulusal Pazarlama kongresi, Gaziantep, Türkiye, 18 - 22 Haziran 2014

VIII. Deri Sanayinin Çevre ve İnsan Sağlığı Üzerine Etkisi (Uşak'ta Bir Araştırma).

KÖSE B., CEYLAN H. H., BEKTAŞ Ç.

I. Ulusal Deri Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 7 - 08 Ekim 2004

Metrikler

Yayın: 27