

Assoc. Prof. HASAN HÜSEYİN CEYLAN

Personal Information

Email: hasanhuseyin.ceylan@usak.edu.tr

Web: <https://avesis.usak.edu.tr/hasanhuseyin.ceylan>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-2539-2904

Yoksis Researcher ID: 34914

Education Information

Doctorate, Afyon Kocatepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2005 - 2010

Undergraduate, Anadolu University, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2001 - 2005

Postgraduate, Afyon Kocatepe University, Fen Bilimleri Enstitüsü, Kimya (YI) (Tezli), Turkey 1996 - 1998

Undergraduate, Ege University, Mühendislik Fakültesi, Deri Mühendisliği Bölümü, Turkey 1987 - 1991

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Yerel kalkınma ve rekabet aracı olarak şehir pazarlamasında yatırımcıların yatırım destinasyon tercih yapılarının belirlenmesi ve Uşak tekstil sektöründe bir uygulama, Afyon Kocatepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2010

Postgraduate, Afyon-Şuhut Bölgesinden Elde Edilen Dağlıç Irkı Koyun Derileri Üzerine Bir Araştırma, Afyon Kocatepe University, Fen Bilimleri Enstitüsü, Kimya (YI) (Tezli), 1998

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Usak University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, 2014 - Continues

Usak University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, 2011 - 2014

Lecturer, Usak University, Meslek Yüksekokulu, Teknik Programlar Bölümü, 2000 - 2011

Lecturer, Afyon Kocatepe University, Şuhut Meslek Yüksekokulu, Teknik Programlar Bölümü, 1994 - 2000

Academic and Administrative Experience

Usak University, 2000 - 2006

Courses

SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013

GENEL İŞLETME I, Undergraduate, 2013 - 2014
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013
SEMİNER, Postgraduate, 2013 - 2014
PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Doctorate, 2013 - 2014
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013
PAZARLAMA İLKELERİ, Undergraduate, 2013 - 2014
PAZARLAMA İLKELERİ, Postgraduate, 2013 - 2014
PAZARLAMADA GÜNCEL KONULAR, Doctorate, 2013 - 2014
PERAKENDECİLİK, Postgraduate, 2013 - 2014
ULUSLARARASI PAZARLAMA, Undergraduate, 2012 - 2013
İŞ AHLAKI VE SOSYAL SORUMLULUK, Undergraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012
SEMİNER, Undergraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012
PAZARLAMA İLKELERİ, Associate Degree, 2011 - 2012
BİLGİSAYAR-II, Associate Degree, 2011 - 2012
BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİSİ, Associate Degree, 2011 - 2012
BİLGİSAYAR BÜRO PROGRAMLARI, Associate Degree, 2011 - 2012
OFİS PROGRAMLARI-I, Associate Degree, 2011 - 2012

Articles Published in Other Journals

- I. **Ürün Ülke İmajının Tüketici Güvenine Etkisi: Hizmet Sektöründe Bir Uygulama**
Dokur D., CEYLAN H. H.
Social Sciences Studies Journal, vol.102, no.8, pp.2914-2921, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **E-TİCARETTE TÜKETİCİ GÜVEN FAKTÖRLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ERGÜN A. S., CEYLAN H. H.
Social Sciences Studies Journal, vol.7, no.92, pp.5596-5605, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **CAZİBE ETKİSİ VE DÜZENLEYİCİ ODAĞIN TÜKETİCİ SEÇİMİNDEKİ ROLÜ**
CEYLAN H. H., KÖSE B.
Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.2, no.2, pp.71-80, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Amaca Dönük Pazarlamada Tüketici Algısının Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi**
CEYLAN H. H., KÖSE B.
SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **MÜŞTERİ ŞİKAYET NİYETİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
CEYLAN H. H.
Giresun Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.5, no.2, pp.68-81, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **MASS CUSTOMIZATION FROM CONSUMER PERSPECTIVE: THE MEDIATING ROLE OF CUSTOMER CUSTOMIZATION SENSITIVITY**
CEYLAN H. H., KARACA Y., KÖSE B.
Akademik Sosyal Bilimler Dergisi, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Tüketicilerin Gri Pazar Ürün Tercihleri Üzerine Bir Araştırma**
CEYLAN H. H., KÖSE B.
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, vol.20, no.34, pp.1-8, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **GSM Sektöründe Tuzak Ürünleri Tüketici Seçimlerine Etkisi: Cazibe ve Uzlaşma Etkisi**
CEYLAN H. H., KARACA Y., KÖSE B.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.10, no.2, pp.11-18, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Üniversite ve Şehir Özelliklerinin Üniversite Tercihindeki Etkisinin Cinsiyete Göre Değerlendirilmesi:**

Şehir Pazarlama Yaklaşımı

CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN S.

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.8, no.20, pp.269-286, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- X. **Bireysel Kültürel Değerlerin Şikâyet Davranışına Yönelik Tutuma Etkisi: Bankacılık Sektörü Üzerine Bir Uygulama**
CEYLAN H. H., GENÇ E., AKBULUT İ.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.13, no.1, pp.167-180, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Tüketicilerin Farklı Fiyat Düzeylerinde Üretici ve Market Marka Tercihleri Üzerine Bir Araştırma**
CEYLAN H. H., AYDIN S., KÖSE B.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.8, no.3, pp.1-9, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Tüketicilerin Farklı Fiyat Düzeylerinde Üretici ve Market Marka Tercihleri Üzerine Bir Araştırma.**
CEYLAN H. H., AYDIN S., KÖSE B.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Sosyal Amaca Yönelik Pazarlamada Tüketici Tercihleri Üzerine Bir Araştırma.**
CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN M.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **SOSYAL AMACA YÖNELİK PAZARLAMADA TÜKETİCİ TERCİHLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN M.
Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.18, no.1, pp.149-160, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Tüketicilerin internet bankacılığı kullanımına ilişkin tutum ve niyetlerinin yapısal eşitlik modellemesi ile araştırılması**
CEYLAN H. H., GENÇ E., EREM İ.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.13, no.3, pp.143-154, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Tüketicilerin paket süt seçim kararlarında ürün özelliklerinin etkisi**
CEYLAN H. H., CEYLAN B.
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Yeni Trendler II, Sönmez Sinan, Editor, Duvar Yayınları, İzmir, pp.397-422, 2022
- II. **Yenilik Kabul Modelleri**
CEYLAN H. H.
in: Sosyal Bilimlerinde Güncel Tartışmalar 11, KARACAGİL Zeynel, Editor, Bilgin Kültür Sanat Yayınları, Ankara, pp.336-348, 2022
- III. **Fonksiyonel Gıda Ürünlerinde Tüketici Tercihi**
CEYLAN H. H., CEYLAN B.
in: Sağlık Bilimleri Alanında Yeni Trendler I, ATİK Dilek, Editor, Duvar Yayınları, İzmir, pp.561-578, 2022
- IV. **Mükelleflerin Serbest Muhasebeci Mali Müşavir Tercih Yapıları Üzerine Uşak İlinde Bir Araştırma**
CEYLAN H. H., COŞKUN A.
in: Sosyal Bilimlerde Akademik Çalışmalar 2, Selçuk Bahir, Ünal Serdar, Mert Yener Lüftü, Editor, Duvar Yayınları, Ankara, pp.237-255, 2021

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Genç Tüketicilerin Satın Alma Karar Sürecinde Ret Seti Seçim Kriterlerinin İncelenmesi**
CEYLAN H. H., ALTINTOP M. Y., AYDIN M.
21. Pazarlama Kongresi, 6 - 08 October 2016

- II. **TÜKETİCİLERİN OTOMOBİL TERCİHİNDE ETKİLİ OLANFAKTÖRLERİN SUBJEKTİF KULLANIM DÜZEYLERİNEGÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ**
CEYLAN H. H., AKBULUT İ., DURMUŞ M.
Proceedings of 1st International Conference on Scientific Cooperation for the Future in the Social Sciences, 22 - 23 September 2016
- III. **TÜKETİCİLERİN PAZARLIK EĞİLİMİNİ ETKİLEYENFAKTÖRLERİN YAPISAL EŞİTLİK MODELLEMESİ İLEİNCELENMESİ**
CEYLAN H. H., AYDIN M., Altıntop M. Y.
Scientific Cooperation for the Future in the Social Sciences International Conference-2016, 22 - 23 September 2016
- IV. **The Impact of Cause and Consumer Related Factors on Purchase Intention in Cause Related Marketing**
CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN M.
2nd International Biannual Social Business@Anadolu Conference Social Business: Business As If People Mattered, 11 - 13 June 2015
- V. **The Impact of Cause and Consumer Related Factors on Purchase İntention in Cause Related Marketing**
CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN M.
2nd International Biannual Social Business@Anadolu Conference, Social Business - Business as if People Mattered, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015, pp.145-152
- VI. **Value Based Pricing A Research on the Service Sector using Van Westendorp Price Sensitivity Scale**
CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN M.
2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing, PRAG, Czech Republic, 13 - 17 September 2013
- VII. **Şehir Pazarlama Yaklaşımı Bağlamında Üniversite Tercih Kriterleri Üzerine Bir Araştırma**
CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN S.
19. Ulusal Pazarlama kongresi, Gaziantep, Turkey, 18 - 22 June 2014
- VIII. **Deri Sanayinin Çevre ve İnsan Sağlığı Üzerine Etkisi (Uşak'ta Bir Araştırma).**
KÖSE B., CEYLAN H. H., BEKTAŞ Ç.
I. Ulusal Deri Sempozyumu, İzmir, Turkey, 7 - 08 October 2004

Metrics

Publication: 27