

Doç. Dr. HAKAN BOZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: hakan.boz@usak.edu.tr

Web: <https://avesis.usak.edu.tr/hakan.boz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-9905-8573

Publons / Web Of Science ResearcherID: X-4931-2019

ScopusID: 56087794500

Yoksis Araştırmacı ID: 54260

Eğitim Bilgileri

Bütünleşik Doktora, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Spor Yöneticiliği (Dr), Türkiye 2010 - 2021

Doktora, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2012 - 2015

Yüksek Lisans, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2006 - 2009

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2003 - 2005

Ön Lisans, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Bolu Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, Türkiye 2001 - 2003

Yaptığı Tezler

Doktora, Turistik ürün satın alma karar sürecinde itkiselliğin rolü: Psikonörobioyokimyasal analiz, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2015

Yüksek Lisans, Turizm sektöründe motivasyonun personel performansına etkisi: Bodrum otellerinde uygulama, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2009

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Uşak Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Uşak Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Uşak Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık Ve Finans Bölümü, 2013 - 2015

Akademik İdari Deneyim

Uşak Üniversitesi, 2018 - 2022

Uşak Üniversitesi, 2017 - 2021

Uşak Üniversitesi, 2016 - 2021

Verdiği Dersler

Tez Çalışması, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Nöropazarlama, Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Mesleki Uygulama I, Lisans, 2019 - 2020
Mesleki Uygulama II, Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017
Tüketici Davranışı, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Pazarlama İlkeleri, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Uzmanlık Alan Ders, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Bankacılıkta Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Pazarlamanın Temelleri, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Mezuniyet Projesi, Lisans, 2017 - 2018
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2017 - 2018
Seminer, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Etik, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Davranış Bilimleri, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Örgütsel Davranış, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Bankacılıkta Pazarlama, Lisans, 2014 - 2015
Türkiye Ekonomisi, Lisans, 2014 - 2015
Davranış Bilimleri, Lisans, 2014 - 2015
Mesleki Yabancı Dil-I, Lisans, 2014 - 2015
Tüketici Davranışı, Lisans, 2014 - 2015
Yönetim Organizasyon, Lisans, 2013 - 2014

Yönetilen Tezler

HAKAN B., Hizmet hatasında deneyimin etkisi, Yüksek Lisans, E.EYİNİHAN(Öğrenci), 2019
HAKAN B., Egzersize katılan ve katılmayan üniversite öğrencilerinin duygusal zeka düzeylerinin iletişim becerilerine olan etkisi ve kişilik özelliklerinin arabuluculuk rolü, Doktora, F.ERDUĞAN(Öğrenci), 2019
HAKAN B., Karahayıt Kaplıcaları ziyaretçilerinin memnuniyet düzeylerinin destinasyon bağımlılığıyla olan ilişkisi, Yüksek Lisans, Y.ASLAN(Öğrenci), 2019
HAKAN B., Assessment of foreign tourists' experiences in Izmir and its vicinity, Yüksek Lisans, S.YESÜĞEY(Öğrenci), 2019
HAKAN B., Örgütsel bağlılık ve örgütsel vatandaşlık davranışlarının bağlanma teorisi açısından incelenmesi, Yüksek Lisans, G.ÇAPAR(Öğrenci), 2019
HAKAN B., Orta Doğu misafirlerinin Bursa'daki konaklama işletmelerini tercih etmeye iten güdüler, Yüksek Lisans, E.ÇETİN(Öğrenci), 2019
HAKAN B., Tohum sektöründe satın alma güdüleri, Yüksek Lisans, İ.DURSUN(Öğrenci), 2018

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Neuromarketing aspect of tourism pricing psychology**
BOZ H., Arslan A., Koc E.
Tourism Management Perspectives, cilt.23, ss.119-128, 2017 (SSCI)
- II. **Psychoneurobiochemistry of tourism marketing**
Koc E., BOZ H.
Tourism Management, cilt.44, ss.140-148, 2014 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Factors Influencing Intercultural Sensitivity of Hospitality Employees**
YÜRÜR S., KOÇ E., TAŞKIN Ç., BOZ H.
INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY & TOURISM ADMINISTRATION, cilt.22, sa.1, ss.26-44, 2021 (ESCI)
- II. **Nöropazarlama Araçları Finansal Piyasalara Nasıl Adapte Edilir? Nörofinans**
BOZ H.
Finans Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.5, sa.3, ss.518-528, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **Service Recovery Paradox in Restraint Cultures: An Implementation in Tourism Sector**
KOÇ E., YILMAZ Ö., BOZ H.
Journal of Empirical Economics and Social Sciences (JESS), cilt.2, sa.1, ss.82-91, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **The Relationship Between Customers' Tendency to Risk Avoidance and Preferring Online Banking Services**
BOZ H., OZEN E.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.220-230, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Hizmet Kalitesi ve Promosyon Kampanyaları Müşteri Tatmini ve Marka Sadakati için Yeterli midir??**
BOZ H.
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.15, sa.2, ss.33-48, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **The Influence of Employee Attractiveness on Service Recovery Paradox: Facial Recognition and Eye Tracker Analyses**
KOÇ E., BOZ H., BOZ B.
BRAIN-BROAD RESEARCH IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND NEUROSCIENCE, cilt.10, sa.3, ss.96-105, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **Anchoring Effect: A Myth Or Reality?**
BOZ H.
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.15, sa.1, ss.33-47, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Tüketicilerin Duygudurum Düzeyinin İtkisel (Dürtüsel), Yenilikçi, Hazcı ve Takıntılı Satın Alma Davranışına Etkisi**
BOZ H.
International Journal of Social Inquiry, cilt.12, sa.1, ss.41-64, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **The Relationship Between Customers' Tendency to Avoid Risk and Preferring Online Banking Services**
BOZ H., ÖZEN E.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.220-230, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **A ZERO-SUM GAME: CUSTOMERS' SWITCHING BEHAVIOR IN THE TURKISH GSM MARKET - A NEUROMARKETING ANALYSIS**
BOZ H., KOÇ E.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.17, sa.3, ss.251-270, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **İtkisel (Dürtüsel) Satın Alma Davranışının Nedenleri ve Sonuçları: Turizm ve Konaklama Sektöründe Bir Çalışma**
BOZ H., KOÇ E.
International Journal of Social Inquiry, cilt.11, sa.2, ss.17-45, 2018 (Hakemli Dergi)
- XII. **Emotion Extraction from Facial Expressions by Using Artificial Intelligence Techniques**
BOZ H., KÖSE U.
BRAIN-BROAD RESEARCH IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND NEUROSCIENCE, cilt.9, sa.1, ss.5-16, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Destinasyon Seçiminde Yenilik Arama Davranışı**
ARSLAN A., YILMAZ Ö., BOZ H.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.11, sa.30, ss.29-40, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIV. **The Relationship Between Risk Avoidance And Novelty Seeking Behaviour in Destination Decision Making**

- ARSLAN A., BOZ H., YILMAZ Ö., SÖNMEZ B.
Yönetim, Ekonomi, Edebiyat, İslami ve Politik Bilimler Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.162-171, 2017 (Hakemli Dergi)
- XV. **The Relationship Between Risk Avoidance and Novelty Seeking Behaviour in Destination Decision Making**
ARSLAN A., BOZ H., YILMAZ Ö., BOZ B.
Yönetim, Ekonomi, Edebiyat, İslami ve Politik Bilimler Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.162-171, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Depresyon Anksiyete Stres Ölçeğinin(Dass 21) Türkçe Kısa Formunun Geçerlilik-Güvenilirlik Çalışması**
YILMAZ Ö., BOZ H., ARSLAN A.
Finans Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.78-91, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Development of Scales to Measure Customers' Willingness to Have Control and The Control Offered By Service Businesses**
KOÇ E., BOZ H.
ECOFORUM, cilt.6, sa.3(13), 2017 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Perceptual Image of Conflict-Ridden Destinations: An EEG and Eye Tracker Analysis**
TAŞKIN Ç., KOÇ E., BOZ H.
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.3, ss.533-553, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIX. **A B Kişilik Tiplerinin İnternet Bankacılığına Duyulan Güvene Etkisi Var Mıdır?**
BOZ H., KAYNAR İ., ÖZEN E., ŞENYILDIZ L.
International Journal of Academic Value Studies, cilt.3, sa.13, ss.435-444, 2017 (Hakemli Dergi)
- XX. **Ab Kişilik Tiplerinin İnternet Bankacılığına Duyulan Güvene Etkisi Var Midir?**
BOZ H., KAYNAR İ., ÖZEN E., ŞENYILDIZ L.
International Journal of Academic Value Studies (Javstudies), cilt.3, sa.13, ss.435-444, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXI. **An Eye Tracker Analysis of The Influence of Applicant Attractiveness on Employee Recruitment Process: A Neuromarketing Study**
BOZ H., YILMAZ Ö.
ECOFORUM, cilt.6, sa.1-10, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Depression and Turnover Intention Among Hotel Employees**
KILIÇ R., BOZ H., KOÇ E.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.14, sa.1, ss.318-331, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Konaklama İşletmelerinde İşe Alıştırma Eğitiminin Örgütsel Bağlılığa Etkisi**
ÖRÜCÜ E., BOZ H.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.21, sa.1, ss.61-76, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Tarihsel Gelişim Sürecinde Türk Spor Yönetimini Oluşturan Örgütlerin Amaç Ve Yapı Boyutları Açısından Karşılaştırılması**
ÖZSOY S., GÖRAL K., TABUK M. E., SADIK R., BOZ H.
Atatürk Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi, cilt.16, sa.2, ss.9-31, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Triangulation in tourism research: A bibliometric study of top three tourism journals**
Koc E., BOZ H.
Tourism Management Perspectives, cilt.12, ss.9-14, 2014 (Scopus)
- XXVI. **Konaklama İşletmelerinde Çalışanların Mevsimsel Duygudurum Düzeylerinin Etkisi**
YUMUŞAK S., BOZ H.
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.371-394, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Spor Dalı Çeşitliliği Bakımından Türkiye'deki SporGazetelerinin Avrupa'daki Spor Gazeteleri İleKarşılaştırılması**
ÖZSOY S., SADIK R., BOZ H.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.133-149, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri: Yeni Perspektifler**
ALTUNIŞIK R., BOZ H., GEGEZ A. E., KOÇ E., SIĞRI Ü., YILDIZ E., YÜKSEL A.
Seçkin Yayınevi, İstanbul, 2022
- II. **Using Neuromarketing Tools in Hospitality and Tourism Research**
BOZ H., KOÇ E.
Advanced Research Methods in Hospitality and Tourism, Fevzi Okumus, S. Mostafa Rasoolimanesh, Shiva Jahani, Editör, Emerald Publishing, Bingley, ss.87-109, 2022
- III. **Reklam**
BOZ H.
Dijital Çağda Bütünleşik Pazarlama İletişimi , Cop Ruziye, Yusuf Volkan Topuz, Sertaç Çiftçi, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.127-151, 2021
- IV. **What Colour and Light Do in Service Atmospherics : A Neuro-marketing Perspective**
ÖZKUL E., BOZ H., BİLGİLİ B., KOÇ E.
Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research Volume 16 Atmospheric Turn in Culture and Tourism: Place, Design and Process Impacts on Customer Behaviour, Marketing and Branding, Michael Volgger, Dieter Pfister, Editör, Emerald Publishing Limited, howard house, Wagon lane, Bingley Bd16 1WA, ss.223-244, 2020
- V. **Eye-tracking: Evaluation, Potential, and Limitations of Field Applications.**
KOÇ E., BOZ H., ARSLAN A.
Eye Tracking in Tourism, Mattia Rainoldi, Mario Jooss, Editör, Springer, Puch, ss.45-60, 2020
- VI. **Risk and Control in Consumer Behavior: A Discussion**
KOÇ E., TAŞKIN Ç., BOZ H.
Contemporary Issues in Behavioral Finance, Simon Grima, Ercan Özen, Hakan Boz, Jonathan Spiteri, Eleftherios Thalassinou, Editör, Emerald Group Pub Ltd, Bingley, ss.1-12, 2019
- VII. **Measuring Emotional Intelligence in Tourism and Hospitality**
BOZ H., KOÇ E.
Emotional Intelligence in Tourism and Hospitality, Erdoğan Koç, Editör, CABI, Glasgow, ss.36-45, 2019
- VIII. **Emotions and Developing Emotional Intelligence in Tourism and Hospitality Businesses**
KOÇ E., BOZ H.
Emotional Intelligence in Tourism and Hospitality, Erdoğan Koc, Editör, CABI, 9781786398314, ss.15-35, 2019
- IX. **Mobil Pazarlamada Nöropazarlama Uygulamaları**
BOZ H.
A'dan Z'ye MOBİL PAZARLAMA, Ruziye Cop, Oya Eru, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, ss.175-193, 2019
- X. **Emotions and Emotional Abilities in Service Failures and Recovery**
KOÇ E., AYDIN G., AKDENİZ AR A., BOZ H.
Service Failures and Recovery in Tourism Hospitality: A Practical Manual, Erdoğan Koç, Editör, CABI, Oxfordshire, ss.42-55, 2017
- XI. **How Can Consumer Science Be Used for Gaining Information About Consumers and the Market**
KOÇ E., BOZ H.
Case Studies in the Traditional Food Sector A volume in the Consumer Science and Strategic Marketing Series, ALESSIO CAVICCHI, CRISTINA SANTINI, Editör, Woodhead Publishing Elsevier, Duxford, ss.129-152, 2017
- XII. **A Comparison of Depression and Turnover Intentions of Hotel Employees in All- Inclusive and Non All-Inclusive Hotels**
BOZ H., YILMAZ Ö., ARSLAN A., KOÇ E.
Global Issues and Trends in Tourism, Cevdet AVCIKURT, Mihaela S. DINU, Necdet HACIOĞLU, Recep EFE, Abdullah SOYKAN, Nuray TETİK, Editör, ST. KLIMENT OHRIDSKI UNIVERSITY PRESS, Sofija, ss.372-382, 2016
- XIII. **All-Inclusive Food and Beverage Operations**
KOÇ E., BOZ H.
Hospitality Management Learning Modules, Peter Szende, Editör, Pearson Education , BOSTON, ss.1-26, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Neuromarketing Applications in Gastronomy: Neurogastronomy**
BOZ B., BOZ H.
12th International Conference Competitiveness and Stability in the Knowledge-Based Economy, Croiva, Romanya, 30 Ekim 2020, ss.10
- II. **Hizmet Hatasında Deneyimin Etkisi**
EYNİHAN E., BOZ H.
III. Congress of International Applied Social Sciences, Çeşme-İzmir, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2019, ss.746
- III. **Hizmet Telifisi Paradoksu: Bir Dizginleyici Kültür Uygulama Örneği**
KOÇ E., YILMAZ Ö., BOZ H.
23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 27 - 29 Haziran 2018, ss.689-694
- IV. **A Neuromarketing Analysis of Gsm Sales Promotion Campaigns**
BOZ H., KOÇ E.
International Conference Current Economic Trends in Emerging and Developing Countries TIMTED 2019, Temeşvar, Romanya, 6 - 08 Haziran 2019, ss.25
- V. **Measuring Willingness to Buy by Using Galvanic Skin Response and Heart Rate: Implication in Marketing**
BOZ H., KÖSE U.
International Conference on Artificial Intelligence and Applied Mathematics in Engineering(ICAIAME 2019), Antalya, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2019, ss.88
- VI. **Atmosferin İtkisel (Dürtüsel) Satın Alma Eğilimine Etkisi, Bursa İlinde Fast Food ve İçecek Sektöründe Bir Araştırma**
KOÇ E., BOZ H., KARAATA E. U.
International Gastronomy Tourism Studies Congress, Kocaeli, Türkiye, 20 - 22 Eylül 2018, ss.868-874
- VII. **Dikkat Eksikliği ve Hiperaktivite'nin Tatil Reklamlarında Satın Alma Kararına Etkisi: Bir Nöropazarlama Çalışması**
KOÇ E., BOZ H., BOZ B.
İzmir International Congress on Economics and Administrative Sciences İZCEAS 2018, İzmir, Türkiye, 5 - 08 Aralık 2018, ss.1305-1315
- VIII. **Emotion Extraction from GSR and HR by Using Artificial Intelligence An Implementation in Marketing**
BOZ H., GÜNEŞ H., BİCAKCI S.
The 6th International Conference on Scientific Methods in Academic Research and Teaching, Iasi, Romanya, 7 - 10 Haziran 2018
- IX. **An Analysis and Identification of Emotions by Using Facial Recognition Software to Test Service Recovery Paradox**
KOÇ E., BOZ H., BOZ B.
The 6th International Conference on Scientific Methods in Academic Research and Teaching, Iasi, Romanya, 7 - 10 Haziran 2018
- X. **İtkisel Satın Alma Eğilimi ve Rasyonel Satın Alma Tercihi**
KOÇ E., BOZ H., TAŞKIN E.
II. INTERNATIONALAPPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS (C-IASOS)PROCEEDING BOOK, Demre-Antalya, Türkiye, 19 - 21 Nisan 2018, ss.603-609
- XI. **Turistlerin Bergama'daki Turistik Ürün Fiyat Algıları**
ARSLAN A., BOZ H., BOZ B.
II. INTERNATIONALAPPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS (C-IASOS), Demre-Antalya, Türkiye, 19 - 21 Nisan 2018, ss.393-400
- XII. **Tüketicilerin Bağlanma Stillerinin Dürtüsel Satın Alma Eğilimine Etkisi**
BOZ H.
II. INTERNATIONALAPPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS (C-IASOS)PROCEEDING BOOK, Demre-Antalya, Türkiye, 19 - 21 Nisan 2018, ss.596-602

- XIII. **The Impact of Learning in Museums on Exploring Destination**
TOLGA Ö., ARSLAN A., BOZ H.
The Image and Sustainability of Tourism Destinations, Peniche, Portekiz, 29 - 30 Kasım 2017, ss.129
- XIV. **Sosyal Medya Reklamları İtkisel Satın Alma Eğilimini Arttırır mı?**
BAŞEĞMEZ M., ÖZTÜRK D., ŞAHAN G., BOZ H.
International Applied Social Sciences Congress, Uşak, Türkiye, 21 - 23 Eylül 2017, ss.423
- XV. **Impulsive Buying Behaviour: A Neuromarketing Approach by Using EEG GSR HR and Eye Tracker**
BOZ H.
International Applied Social Sciences Congress, 21 - 23 Eylül 2017
- XVI. **İçsel ve Dışsal Faktörlerin İtkisel (Dürtüsel) Satın Alma Eğilimine Etkisinde Cinsiyetin Rolü**
BOZ H., KOÇ E.
International Applied Social Sciences Congress, Uşak, Türkiye, 21 - 23 Eylül 2017, ss.421
- XVII. **Tüketicinin Duygu Durumunun Takıntılı Satın Alma Davranışı Üzerine Etkisi**
KÖSE B., KAYNAR İ., BOZ H.
International Applied Social Sciences Congress, Uşak, Türkiye, 21 - 23 Eylül 2017, ss.420
- XVIII. **How to Apply Artificial Intelligence (AI) in Social Sciences?**
PAVALOIU A., KÖSE U., BOZ H.
International Applied Social Sciences Congress, Uşak, Türkiye, 21 - 23 Eylül 2017, ss.393
- XIX. **Destinasyon Özelliklerinin Destinasyonu Ziyaret Etme Niyetine Etkisi: Bilecik Örneği,**
BOZ B., BOZ H.
International Applied Social Sciences Congress, Uşak, Türkiye, 21 - 23 Eylül 2017, ss.271
- XX. **Measuring Customer-Based Brand Equity for Bursa: A City of History and Culture**
TAŞKIN Ç., KOÇ E., BOZ H., KARADAMAR A. A.
7th Advances in Hospitality Tourism Marketing Management (AHTMM) Conference, Famagusta, Kıbrıs (Kkct), 10 - 15 Temmuz 2017, ss.467-474
- XXI. **The Relationship Between Type A B Personality And Tendency On Internet Banking Usage**
BOZ H., ÖZEN E.
20th Biennial International Symposium of International Consortium for Social Development, Zagreb, Hırvatistan, 7 - 10 Temmuz 2017
- XXII. **The Relationship Between Customers' Tendency to Avoid Risk and Preferring Online Banking Services**
KOÇ E., BOZ H., ÖZEN E.
Innovation and Global Issues in Social Sciences 2017, Patara, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2017
- XXIII. **The Relationship of Risk Perception, Risk Avoidance, and Variety Seeking among Potential Tourists**
BOZ H., ARSLAN A., YILMAZ Ö., KOÇ E.
INNOVATION AND GLOBAL ISSUES IN SOCIAL SCIENCES, 27 - 29 Nisan 2017
- XXIV. **Scales for Measuring Customers' Willingness to Control and the Ability or Willingness of a Services Business to Offer Control to Its Customers**
KOÇ E., BOZ H.
Innovation and Global Issues in Social Science, Antalya-Patara, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2017, ss.177-185
- XXV. **A B Kişilik Tiplerinin İnternet Bankacılığına Duyulan Güvene Etkisi**
KAYNAR İ., ÖZEN E., BOZ H., Şenyıldız L.
II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Alanya, Türkiye, 18 - 20 Mayıs 2017
- XXVI. **Tüketicinin Bireysel Banka Tercihlerini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Uygulama: Balıkesir Örneği**
YILMAZ Ö., BOZ H., YAPRAK B.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi, İstanbul, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2017, ss.1702-1709
- XXVII. **Nöromarketing Araçları İşletme Araştırmalarına Nasıl Uygulanır?**
BOZ H., YILMAZ Ö., KOÇ E.
International Human and Nature Sciences: Problems and Solution Seeks Congress 2016, Saraybosna, Bosna-Hersek, 7 - 09 Ekim 2016, ss.153-164

- XXVIII. **An EEG and Eye Tracker Analysis of The Influence of Risk on the Perceptual Image of Conflict-Ridden Destinations**
TAŞKIN Ç., KOÇ E., BOZ H.
International Congress of Management Economy and Policy, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Kasım 2016, ss.2680-2707
- XXIX. **An Eye Tracker Analysis of the Influence of Applicant Attractiveness on Employee Recruitment Process: A Neuromarketing Study**
BOZ H., YILMAZ Ö., KOÇ E.
Scientific Cooperation for Future in the Social Science International Conference-2016, Uşak, Türkiye, 22 - 23 Eylül 2016, ss.786-793
- XXX. **Depresyon Anksiyete Stres Ölçeği Kısa Form Türkçe Geçerlilik Güvenilirlik Çalışması**
ARSLAN A., YILMAZ Ö., BOZ H.
Eurasia International Tourism Congress: EITOC-2016, Konya, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2016
- XXXI. **Depression and Turnover Intention Among Hotel Employees**
KOÇ E., KILIÇ R., BOZ H.
9th International Conference: New Perspectives in Tourism and Hospitality, Burhaniye, Balıkesir, Türkiye, 25 - 27 Eylül 2014, ss.96-108
- XXXII. **Otel Yöneticilerinin A Tipi ve B Tipi Kişilik Özelliklerinin Karar Vermelerine Etkisi**
ÖRÜCÜ E., BOZ H.
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Kuşadası, Aydın, Türkiye, 4 - 05 Nisan 2014, ss.530-546
- XXXIII. **Otel İşletmelerinde Örgütsel Güven ile İşten Ayrılma Niyeti Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**
TÜRKMENDAĞ T., BOZ H.
14. Ulusal Turizm Kongresi 2013, Kayseri, Türkiye, 5 - 08 Aralık 2013, ss.891-907
- XXXIV. **Branş Çeşitliliği Bakımından Türkiye'deki Spor Gazetelerinin Avrupa'xdaki Spor Gazeteleri ile Karşılaştırılması**
ÖZSOY S., SADIK R., BOZ H., GÖRAL K.
12.Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi, Denizli, Türkiye, 12 - 14 Aralık 2012
- XXXV. **Spor Yöneticilerinin Yerel Spor Medyası Hakkındaki Görüşleri (Bolu Örneği),**
ÖZSOY S., SADIK R., BOZ H., GÖRAL K.
12th INTERNATIONAL SPORT SCIENCES CONGRESS, 12 - 14 Aralık 2012, ss.290-293
- XXXVI. **Bir Spor Federasyonunun Stratejik Analizi**
SADIK R., GÖRAL K., TABUK M. E., GÜLAY O., BOZ H., MİRZEOĞLU N.
II International Social Sciences in Physical Education and Sport Congress, Ankara, Türkiye, 31 Mayıs - 02 Haziran 2012
- XXXVII. **Türk Spor Kurumlarının Tarihsel Gelişimi**
BOZ H.
Uluslararası Spor Araştırmaları Dergisi Çalıştayı, Türkiye, 15 - 16 Aralık 2011
- XXXVIII. **Reel Sektörden Spor Turizmine Genel Bakış**
BOZ H.
The International Congresses of Sport for All and Sport Tourism, 3 - 07 Haziran 2009
- XXXIX. **Examination of Job Satisfaction Levels of the Animators Working in the Hotels and Holiday Villages in Touristic Regions**
ADİLOĞULLARI İ., ŞAHİN H. M., BOZ H., GERİ S., BAHADIR T. K.
The International Congresses of Sport for All and Sport Tourism, Antalya, Türkiye, 3 - 07 Haziran 2009

Metrikler

Yayın: 81

Atf (Scopus): 145

H-İndeks (Scopus): 3

Akademi Dışı Deneyim

Zafer Teknopark A.Ş.

Zafer Teknopark A.Ş.

Bahçeşehir Üniversitesi

Seranova Seramik

Zeytinada Otel

Medis Otel

Kartal Otel

Etap Altnel Bodrum

Kadıkale Resort and Congress

Marbas Otel

Sun Heaven Beach Otel