

Assoc. Prof. EMİNE ŞARDAĞI

Personal Information

Office Phone: [+90 276 221 2121](tel:+902762212121) Extension: 5155

Email: emine.sardagi@usak.edu.tr

Web: <https://avesis.usak.edu.tr/emine.sardagi>

International Researcher IDs

ScholarID: jNmb1A4AAAAJ

ORCID: 0000-0003-2042-679X

Publons / Web Of Science ResearcherID: FYX-2656-2022

ScopusID: 59147423800

Yoksis Researcher ID: 125118

Education Information

Doctorate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Turkey 2016 - 2021

Postgraduate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), Turkey 2013 - 2016

Undergraduate, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2005 - 2010

Dissertations

Doctorate, Yöneticilerin kurumsal sürdürülebilirlik kararlarında etkili olan motivasyonlar: Turizm sektörü üzerine bir araştırma, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), 2021

Postgraduate, Türkiye'deki vakıf ve derneklerin sosyal medya kullanımlarının kurumsal kimlik açısından değerlendirmesi, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), 2016

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Usak University, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2018 - Continues

Research Assistant, Anadolu University, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2013 - 2018

Academic and Administrative Experience

Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Usak University, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2023 - Continues

Erasmus Program Department Coordinator, Usak University, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2023 - Continues

Adaptation/Exemption Committee Member, Usak University, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2021 - Continues

Courses

Reklam Kampanyaları, Undergraduate, 2023 - 2024
Halkla İlişkiler ve Reklam Araştırması, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023
İletişim Bilimine Giriş, Undergraduate, 2023 - 2024
Reklam ve Halkla İlişkilerde Yasal Düzenlemeler ve Etik, Undergraduate, 2023 - 2024
Stratejik Reklam Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023
Kişilerarası İletişim, Undergraduate, 2022 - 2023
İletişim Sosyolojisi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022
İletişim Kuramları, Undergraduate, 2022 - 2023
Kurumsal İletişim Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023
Sosyal Hayatta Etkili İletişim, Undergraduate, 2021 - 2022
Kurum Kültürü, Undergraduate, 2021 - 2022

Articles Published in Other Journals

- I. **The role of education in sustainability: A Research on Public Relations Undergraduate Programs in Turkey**
ŞARDAĞI E.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (Online), vol.0, no.39, pp.197-215, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Dilemmas in the Changing Role of Women in Advertisements in Terms of Gender: An Evaluation on Mothers and Women's Day Ads**
Topsakal T., ŞARDAĞI E.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.23, no.2, pp.711-729, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Sosyal İnovasyonların Yayılmasında İletişimin Rolüne Yönelik Bir Tartışma**
ŞARDAĞI E., ÖZTÜRK M. C.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, no.34, pp.122-140, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **A Research On Sustainability Reports Of Business In Terms Of Corporate Social Responsibility**
ŞARDAĞI E., Coşkun Değirmen G.
Ege Akademik Bakış, vol.20, no.4, pp.247-263, 2020 (ESCI)
- V. **HALKLA İLİŞKİLER EĞİTİMİNDE DİJİTALLEŞME: TÜRKİYE VE ABD'DE BULUNAN ÜNİVERSİTELERDEKİ HALKLA İLİŞKİLER PROGRAMLARININ KARŞILAŞTIRILMASI**
ÖZTÜRK M. C., ŞARDAĞI E.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, no.1, pp.125-142, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **HALKLA İLİŞKİLER EĞİTİMİNDE KÜRESELLEŞMEYE İLİŞKİN BİR DEĞERLENDİRME: ABD VE İNGİLTERE ÖRNEĞİ**
ŞARDAĞI E., ÖZTÜRK M. C.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.2, pp.836-865, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **ŞARDAĞI E., ÖZTÜRK M. C.**
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.2, pp.836-865, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Kurumsal Kimlik Aracı Olarak Facebook: Türkiye'deki Sivil Toplum Kuruluşları (STK) Üzerine Bir Değerlendirme**
ÖZTÜRK M. C., ŞARDAĞI E.
İleti-ş-im, no.28, pp.115-141, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **İtibar Oluşumunda Medyada Görünürlük: Bankalar Üzerine Bir Araştırma**
ŞARDAĞI E., BAYÇU S.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.5, no.3, pp.108-122, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Anlatı Kuramı ve Reklamda Kullanımı: Anlatı Analizi Çerçevesinde Bir İnceleme**
ŞARDAĞI E., YILMAZ R. A.

Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.4, no.2, pp.88-133, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- XI. **Sosyal Medyada Kurumsal Kimlik: Türkiye'deki Vakıf ve Derneklerin Twitter Kullanımının Değerlendirmesi**

ŞARDAĞI E.

Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10, no.3, pp.337-362, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- XII. **Nöropazarlama Uygulamalarının Etik Bağlamında Değerlendirilmesi**

COŞKUN DEĞİRMEN G., ŞARDAĞI E.

Akdeniz İletişim, no.25, pp.140-160, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Paydaş Yaklaşımı Çerçevesinde Sürdürülebilirlik**

ŞARDAĞI E.

Nobel Akademik Yayıncılık, 2023

- II. **Reputation and Identity in Public Relations**

Şardağı E.

in: Public Relations on the Axis of Communication, Assoc. Prof. Dr. Ayşe GÖKÇEN KAPUSUZ, Editor, Gazi Yayın Dağıtım, Ankara, pp.181-203, 2023

- III. **İtibar Yönetimi Açısından Kurumsal Sürdürülebilirlik İletişimi: Türkiye'nin En Değerli Markaları Üzerine Bir Değerlendirme**

ŞARDAĞI E.

in: İletişim ve Medya Alanında Uluslararası Araştırmalar XVI, Doç. Dr. Çiğdem Dirik & Doç. Dr. Sinem Onar, Editor, Eğitim Yayınevi, pp.339-355, 2023

- IV. **Siyasal İkna Aracı Olarak Seçim Vaatleri: 2023 Cumhurbaşkanı Seçiminde "Erdoğan" ve "Kılıçdaroğlu" Vaatleri Üzerine Bir Analiz**

ŞARDAĞI E.

in: Siyasal Kampanya Yönetimi ve Uygulamaları: 2023 Cumhurbaşkanı Seçim Kampanyaları İnceleme ve Analizleri, Prof. Dr. Hasan Güllüpunar, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.101-120, 2023

- V. **Belediyecilik ve Turizm İlişkisi - Belediyelere Yönelik Öneriler**

ŞARDAĞI E.

in: Turizm Sektöründe İletişim Kavram, Uygulama ve Öneriler, Coşkun Değirmen, Gül, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.291-322, 2022

- VI. **Sosyal Medyada Kimlik ve Benliğin Sunumu: Veri Güvenliği ve Mahremiyet Sorunsalı Açısından Bir Değerlendirme**

ŞARDAĞI E.

in: Mahremiyetin Sonu: "Dijital İletişim ve Veri Güvenliği", Kara Nurat, Çokluk Nil, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.249-274, 2022

- VII. **Mükemmellik teorisi**

COŞKUN DEĞİRMEN G., ŞARDAĞI E.

in: Halkla İlişkilerde Teori ve Yaklaşımlar, Tuncer M. Umut, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.75-111, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Kurumsal İletişimde Hard ve Soft Beceriler: İş İlanları Üzerine Bir Araştırma**

ŞARDAĞI E.

7th "International CEO (Communication, Economics, Organization) Social Sciences Congress (CEO SSC), Uzbekistan, 23 September 2023, pp.29-43

- II. **Social Media As a Dialogical Communication Tool: A Research on Facebook Accounts of Airline Companies in Turkey**

ŞARDAĞI E.

5th International European Conference on Interdisciplinary Scientific Research, Valensyia, Spain, 28 January 2022,
pp.255-266

Supported Projects

ŞARDAĞI E., Project Supported by Higher Education Institutions, Bir Dijital Aktivizm Kampanyası Olarak Kafessiz Türkiye ve Paydaş Kurumların Stratejik Yönetim Kapsamında Değerlendirilmesi, 2023 - Continues

Metrics

Publication: 21