

## Doç. Dr. EMİNE ŞARDAĞI

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 276 221 2121](tel:+902762212121) Dahili: 5155

E-posta: emine.sardagi@usak.edu.tr

Web: <https://avesis.usak.edu.tr/emine.sardagi>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: jNmb1A4AAAAJ

ORCID: 0000-0003-2042-679X

Yoksis Araştırmacı ID: 125118

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Türkiye 2016 - 2021

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), Türkiye 2013 - 2016

Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2005 - 2010

### Yaptığı Tezler

Doktora, Yöneticilerin kurumsal sürdürülebilirlik kararlarında etkili olan motivasyonlar: Turizm sektörü üzerine bir araştırma, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), 2021

Yüksek Lisans, Türkiye'deki vakıf ve derneklerin sosyal medya kullanımlarının kurumsal kimlik açısından değerlendirmesi, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), 2016

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Uşak Üniversitesi, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2018 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2013 - 2018

### Akademik İdari Deneyim

Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Uşak Üniversitesi, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2023 - Devam Ediyor

Erasmus Programı Bölüm Koordinatörü, Uşak Üniversitesi, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2023 - Devam Ediyor

İntibak/Muafiyet Komisyonu Üyesi, Uşak Üniversitesi, İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2021 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

Reklam Kampanyaları, Lisans, 2023 - 2024

Halkla İlişkiler ve Reklam Araştırması, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023  
İletişim Bilimine Giriş, Lisans, 2023 - 2024  
Reklam ve Halkla İlişkilerde Yasal Düzenlemeler ve Etik, Lisans, 2023 - 2024  
Stratejik Reklam Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023  
Kişilerarası İletişim, Lisans, 2022 - 2023  
İletişim Sosyolojisi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
İletişim Kuramları, Lisans, 2022 - 2023  
Kurumsal İletişim Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023  
Sosyal Hayatta Etkili İletişim, Lisans, 2021 - 2022  
Kurum Kültürü, Lisans, 2021 - 2022

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Sürdürülebilirlikte Eğitimin Rolü: Türkiye'deki Halkla İlişkiler Lisans Programları Üzerine Bir Araştırma**  
ŞARDAĞI E.  
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (Online), cilt.0, sa.39, ss.197-215, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Toplumsal Cinsiyet Açısından Reklamlarda Kadının Değişen Rolündeki İkilemler: Anneler ve Kadınlar Günü Reklamları Üzerine Bir Değerlendirme**  
Topsakal T., ŞARDAĞI E.  
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.23, sa.2, ss.711-729, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Sosyal İnovasyonların Yayılmasında İletişimin Rolüne Yönelik Bir Tartışma**  
ŞARDAĞI E., ÖZTÜRK M. C.  
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, sa.34, ss.122-140, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **A Research On Sustainability Reports Of Business In Terms Of Corporate Social Responsibility**  
ŞARDAĞI E., Coşkun Değirmen G.  
Ege Akademik Bakış, cilt.20, sa.4, ss.247-263, 2020 (ESCI)
- V. **HALKLA İLİŞKİLER EĞİTİMİNDE DİJİTALLEŞME: TÜRKİYE VE ABD'DE BULUNAN ÜNİVERSİTELERDEKİ HALKLA İLİŞKİLER PROGRAMLARININ KARŞILAŞTIRILMASI**  
ÖZTÜRK M. C., ŞARDAĞI E.  
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, sa.1, ss.125-142, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **HALKLA İLİŞKİLER EĞİTİMİNDE KÜRESELLEŞMEYE İLİŞKİN BİR DEĞERLENDİRME: ABD VE İNGİLTERE ÖRNEĞİ**  
ŞARDAĞI E., ÖZTÜRK M. C.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.836-865, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **HALKLA İLİŞKİLER MÜFREDATINDA KÜRESELLEŞMEYE İLİŞKİN BİR DEĞERLENDİRME: AMERİKA VE İNGİLTERE ÖRNEĞİ**  
ŞARDAĞI E., ÖZTÜRK M. C.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.836-865, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Kurumsal Kimlik Aracı Olarak Facebook: Türkiye'deki Sivil Toplum Kuruluşları (STK) Üzerine Bir Değerlendirme**  
ÖZTÜRK M. C., ŞARDAĞI E.  
İleti-ş-im, sa.28, ss.115-141, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **İtibar Oluşumunda Medyada Görünürlük: Bankalar Üzerine Bir Araştırma**  
ŞARDAĞI E., BAYÇU S.  
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, cilt.5, sa.3, ss.108-122, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. **Anlatı Kuramı ve Reklamda Kullanımı: Anlatı Analizi Çerçevesinde Bir İnceleme**  
ŞARDAĞI E., YILMAZ R. A.  
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.88-133, 2017 (Hakemli Dergi)

- XI. **Sosyal Medyada Kurumsal Kimlik: Türkiye'deki Vakıf ve Derneklerin Twitter Kullanımının Değerlendirmesi**  
ŞARDAĞI E.  
Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.3, ss.337-362, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **Nöropazarlama Uygulamalarının Etik Bağlamında Değerlendirilmesi**  
COŞKUN DEĞİRMEN G., ŞARDAĞI E.  
Akdeniz İletişim, sa.25, ss.140-160, 2016 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Paydaş Yaklaşımı Çerçevesinde Sürdürülebilirlik**  
ŞARDAĞI E.  
Nobel Akademik Yayıncılık, 2023
- II. **Reputation and Identity in Public Relations**  
Şardağı E.  
Public Relations on the Axis of Communication, Assoc. Prof. Dr. Ayşe GÖKÇEN KAPUSUZ, Editör, Gazi Yayın Dağıtım, Ankara, ss.181-203, 2023
- III. **İtibar Yönetimi Açısından Kurumsal Sürdürülebilirlik İletişimi: Türkiye'nin En Değerli Markaları Üzerine Bir Değerlendirme**  
ŞARDAĞI E.  
İletişim ve Medya Alanında Uluslararası Araştırmalar XVI, Doç. Dr. Çiğdem Dirik & Doç. Dr. Sinem Onar, Editör, Eğitim Yayınevi, ss.339-355, 2023
- IV. **Siyasal İkna Aracı Olarak Seçim Vaatleri: 2023 Cumhurbaşkanı Seçiminde "Erdoğan" ve "Kılıçdaroğlu" Vaatleri Üzerine Bir Analiz**  
ŞARDAĞI E.  
Siyasal Kampanya Yönetimi ve Uygulamaları: 2023 Cumhurbaşkanı Seçim Kampanyaları İnceleme ve Analizleri, Prof. Dr. Hasan Güllüpunar, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.101-120, 2023
- V. **Belediyecilik ve Turizm İlişkisi - Belediyelere Yönelik Öneriler**  
ŞARDAĞI E.  
Turizm Sektöründe İletişim Kavram, Uygulama ve Öneriler, Coşkun Değirmen, Gül, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.291-322, 2022
- VI. **Sosyal Medyada Kimlik ve Benliğin Sunumu: Veri Güvenliği ve Mahremiyet Sorunsalı Açısından Bir Değerlendirme**  
ŞARDAĞI E.  
Mahremiyetin Sonu: "Dijital İletişim ve Veri Güvenliği", Kara Nurat, Çokluk Nil, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.249-274, 2022
- VII. **Mükemmellik teorisi**  
COŞKUN DEĞİRMEN G., ŞARDAĞI E.  
Halkla İlişkilerde Teori ve Yaklaşımlar, Tuncer M. Umut, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.75-111, 2019

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Kurumsal İletişimde Hard ve Soft Beceriler: İş İlanları Üzerine Bir Araştırma**  
ŞARDAĞI E.  
7th "International CEO (Communication, Economics, Organization) Social Sciences Congress (CEO SSC), Özbekistan, 23 Eylül 2023, ss.29-43
- II. **Social Media As a Dialogical Communication Tool: A Research on Facebook Accounts of Airline Companies in Turkey**  
ŞARDAĞI E.

## **Desteklenen Projeler**

ŞARDAĞI E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Bir Dijital Aktivizm Kampanyası Olarak Kafessiz Türkiye ve Paydaş Kurumların Stratejik Yönetim Kapsamında Değerlendirilmesi, 2023 - Devam Ediyor

## **Metrikler**

Yayın: 21