

Lect. BURÇİN BOZ

Personal Information

Email: burcin.boz@usak.edu.tr

Web: <https://avesis.usak.edu.tr/UA1139>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-3604-8052

Yoksis Researcher ID: 261437

Education Information

Doctorate, Balıkesir University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Turkey 2017 - 2022

Postgraduate, Balıkesir University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik (YI) (Tezli), Turkey 2012 - 2014

Undergraduate, Balıkesir University, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği Bölümü, Turkey 2005 - 2009

Dissertations

Postgraduate, Sosyal sorumluluk projelerinin işletme imajına etkisi: Yerli turistler üzerinde bir araştırma, Balıkesir University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik (YI) (Tezli), 2014

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Usak University, ULUBEY MESLEK YÜKSEKOKULU, SEYAHAT-TURİZM VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ, 2021 - Continues

Lecturer, Bilecik Seyh Edebali University, Söğüt Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2019 - 2021

Lecturer, Bilecik Seyh Edebali University, Söğüt Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2017 - 2019

Courses

Turizm Pazarlaması, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Alternatif Turizm, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Turizm Giriş, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Turizm Coğrafyası, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Turizm Sosyolojisi, Associate Degree, 2022 - 2023

Tur Operatörlüğü ve Seyahat Acentacılığı, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Ziyafet ve İkram Hizmetleri Yönetimi, Associate Degree, 2022 - 2023

Turizmde Rehberlik, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Associate Degree, 2022 - 2023

Hizmet Pazarlaması, Associate Degree, 2022 - 2023

Tur Programları, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Turizm Ekonomisi, Associate Degree, 2021 - 2022
Satış Teknikleri, Associate Degree, 2021 - 2022
Gıda Hijyeni ve Sanitasyon, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Karşıluyıcı (Incoming) Acenta Otomasyonu, Associate Degree, 2020 - 2021
Gastronomi ve Mutfak Sanatlarına Giriş, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Ön Büro Hizmetleri, Associate Degree, 2020 - 2021
Sosyal Davranış ve Protokol, Associate Degree, 2020 - 2021
Genel Turizm, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018
Mezuniyet Projesi, Associate Degree, 2020 - 2021
Ekmek Yapım Teknikleri, Associate Degree, 2020 - 2021
Turizm Coğrafyası, Associate Degree, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018
İnsan Kaynakları Yönetimi, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Kongre ve Fuar Organizasyonu, Associate Degree, 2019 - 2020
Menü Planlama, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Gastronomi ve Medya, Associate Degree, 2019 - 2020
Büro Yönetimi, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Pasta ve Tatlı Yapım Teknikleri, Associate Degree, 2019 - 2020
Tur Operatörlüğü ve Seyahat Acentacılığı, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Otel İşletmeciliği, Associate Degree, 2018 - 2019
Servis ve Bar Teknikleri, Associate Degree, 2018 - 2019
Reklamcılık, Associate Degree, 2018 - 2019
Rekreasyon ve Turizm Animasyonu Yönetimi, Associate Degree, 2018 - 2019
Yönetim ve Organizasyon, Associate Degree, 2017 - 2018
Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Associate Degree, 2017 - 2018
Bilimsel ve Mesleki Etik, Associate Degree, 2017 - 2018
Turizm Mevzuatı, Associate Degree, 2017 - 2018
Turizmde Çalışan İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2017 - 2018
Dünya Mutfakları, Associate Degree, 2017 - 2018
Satış Yönetimi, Associate Degree, 2017 - 2018
Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Associate Degree, 2016 - 2017
Satış Yönetimi, Associate Degree, 2016 - 2017
Sanat, Tarih ve Kültür, Associate Degree, 2016 - 2017
İnsan Kaynakları Yönetimi, Associate Degree, 2016 - 2017

Articles Published in Other Journals

- I. BAĞLANMA TÜRLEİ İLE YİYECEK NEOFOBİSİ (YENİLİKTEN KORKMA) VE YİYECEK NEOFİLİSİ (YENİLİK ARAMA) ARASINDAKİ İLİŞKİ
BOZ B., ŞAHİN B., KOÇ E.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.19, no.4, pp.473-493, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. The Influence of Employee Attractiveness on Service Recovery Paradox: Facial Recognition and Eye Tracker Analyses
KOÇ E., BOZ H., BOZ B.
BRAIN-BROAD RESEARCH IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND NEUROSCIENCE, vol.10, no.3, pp.96-105, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. The Relationship Between Risk Avoidance And Novelty Seeking Behaviour in Destination Decision Making
ARSLAN A., BOZ H., YILMAZ Ö., SÖNMEZ B.
Yönetim, Ekonomi, Edebiyat, İslami ve Politik Bilimler Dergisi, vol.2, no.2, pp.162-171, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- IV. **The Relationship Between Risk Avoidance and Novelty Seeking Behaviour in Destination Decision Making**
ARSLAN A., BOZ H., YILMAZ Ö., BOZ B.
Yönetim, Ekonomi, Edebiyat, İslami ve Politik Bilimler Dergisi, vol.2, no.2, pp.162-171, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **KONAKLAMA İŞLETMELERİNE YÖNELİK SEYAHAT SİTELERİNDE YERALAN ŞİKAYETLER ÜZERİNE BİR İNCELEME: BİŞKEK ÖRNEĞİ**
ŞAHİN B., KAZOĞLU İ. H., SÖNMEZ B.
MANAS Journal of Social Studies, vol.6, no.5, pp.163-177, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Otel İşletmelerinde Yöneticilerin Çalışanlara Karşı Etik Tutumları**
ŞAHİN B., BOZ B., ERASLAN H.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.19, no.36-1, pp.583-603, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Kişilerin Uluslararası Seyahat Engellerini Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma**
ŞAHİN B., SÖNMEZ B., KAHVECİ H.
Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Ohrid, Viyana, Sofya,**
Boz B.
in: 1 Adım 23 Seyyah 68 Rota, Aytuğ Arslan, Simge Kömürçü, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.255-268, 2020
- II. **Turizmde İnsan Sermayesi**
Boz B., Mazlum B.
in: Uluslararası Turizm ve Seyahat Endüstrisi, Bayram Şahin, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.49-74, 2020
- III. **Uluslararası Seyahat Planlaması ve Turist Davranışları**
Boz B., Güven S.
in: Uluslararası Turizm ve Seyahat Endüstrisi, Bayram Şahin, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.23-48, 2020
- IV. **Yiyecek ve İçecek Maliyet Kontrolü (Cost-Control)**
Kazoğlu İ. H., Boz B.
in: Temel Kavramları ve Örneklerle Modern Otel İşletmeciliği, Mesut Bozkurt, Editor, Paradigma Yayınları, Çanakkale, pp.191-211, 2019
- V. **Yiyecek ve İçecek İşletmeciliği**
Boz B.
in: Yiyecek ve İçecek Paradoksu (Kavramlar / Süreçler), Murat Doğdubay, Gencay Saatçi, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.141-168, 2017
- VI. **Turizm Etiği ve Önemi**
ŞAHİN B., SÖNMEZ B.
in: Genel Turizm, Hacıoğlu Necdet, Bozkurt Mesut, Şahin Bayram, Editor, Paradigma Akademi, pp.197-216, 2016

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **COGNITIVE BIASES AND HEURISTICS IN FOOD AND BEVERAGE CHOICE**
BOZ B.
13th International Conference Competitiveness and Stability in the Knowledge – Based Economy (iConEc 2021), Craiova, Romania, 29 - 30 October 2021, pp.21
- II. **Neuromarketing Applications in Gastronomy: Neurogastronomy**
BOZ B., BOZ H.
12th International Conference Competitiveness and Stability in the Knowledge-Based Economy, Croiva, Romania,

30 October 2020, pp.10

- III. **The Relationship Between Social Loafing and Organizational Justice: Research on the Hospitality Employees**
ŞAHİN B., BOZ B.
GLOSTOUR- Global Congress on Smart Tourism, Çanakkale, Turkey, 13 - 15 November 2019, pp.24-25
- IV. **Turistik Tüketicilerin Kişilik Tiplerinin Yiyecek Neofobisine Etkisi Var mıdır?**
BOZ B., FINDIK E., ŞAHİN B.
III. Congress of International Applied Social Sciences-Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi C-iasos, Çeşme-İzmir, Turkey, 4 - 06 April 2019, pp.1048
- V. **Dikkat Eksikliği ve Hiperaktivite'nin Tatil Reklamlarında Satın Alma Kararına Etkisi: Bir Nöropazarlama Çalışması**
KOÇ E., BOZ H., BOZ B.
İzmir International Congress on Economics and Administrative Sciences İZCEAS 2018, İzmir, Turkey, 5 - 08 December 2018, pp.1305-1315
- VI. **Gastronomide Gösterişçi Tüketim ve Etik Tüketim İlişkisi Üzerine Kavramsal Bir İnceleme**
ŞAHİN B., BOZ B.
International Gastronomy Tourism Studies Congress, Kocaeli, Turkey, 20 - 22 September 2018, pp.802-808
- VII. **Turistlerin Bergama'daki Turistik Ürün Fiyat Algıları**
ARSLAN A., BOZ H., BOZ B.
II. INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS (C-IASOS), Demre-Antalya, Turkey, 19 - 21 April 2018, pp.393-400
- VIII. **Yöneticilerin Sosyal Zeka Düzeylerinin İncelenmesi**
ŞAHİN B., BOZ B.
II. INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS (C-IASOS), Antalya / Demre, Turkey, 19 - 21 April 2018
- IX. **Söğüt'ün Marka Kent Olma Potansiyeli: Kavramsal Bir İnceleme**
BİLİR YAPRAKLI M., SÖNMEZ B.
INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS (IASOS), 21 - 23 September 2017
- X. **Destinasyon Özelliklerinin Destinasyonu Ziyaret Etme Niyetine Etkisi: Bilecik Örneği,**
BOZ B., BOZ H.
International Applied Social Sciences Congress, Uşak, Turkey, 21 - 23 September 2017, pp.271
- XI. **Hizmet Atmosferinin Tüketicilere Etkisi: Psikonörobijokimyasal Perspektif**
ACUN A., SÖNMEZ B.
INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS (IASOS), 21 - 23 September 2017
- XII. **KONAKLAMA İŞLETMELERİNE YÖNELİK SEYAHAT SİTELERİNDE YERALAN ŞİKAYETLER ÜZERİNE BİR İNCELEME: BİŞKEK ÖRNEĞİ**
ŞAHİN B., SÖNMEZ B., KAZOĞLU H. İ.
3. ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI TURİZM SEMPOZYUMU, Bishkek, Kyrgyzstan, 20 - 22 April 2017, pp.952-963
- XIII. **Kadın İşgörenlerde Algılanan Kariyer Engelleri ve Kariyer Sonlandırma Eğilimi İlişkisi: Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma**
ŞAHİN B., BOZ B., KAZOĞLU İ. H., Saygı A. C.
15. Ulusal Turizm Kongresi "Engelsiz Turizm", Ankara, Turkey, 13 - 16 November 2014
- XIV. **Pazarlama Etiği Çerçevesinde İzinli Pazarlama: Turistler Üzerine Bir Araştırma**
ŞAHİN B., BOZ B., Saygı A. C.
9th International Conference: New Perspectives In Tourism and Hospitality, Burhaniye / Balıkesir, Turkey, 25 - 27 September 2014
- XV. **Mevsimsel Duygu Durumunun İşgören Performansına Etkisi: Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma**
ŞAHİN B., BOZ B., Saygı A. C.
Coğrafyacılar Derneği Uluslararası Kongresi, Muğla, Turkey, 4 - 06 June 2014
- XVI. **Turistik Bilgi Kaynağı Olarak Seyahatnameler: Merak Yaratma Boyutuyla Bir İnceleme**
ŞAHİN B., SÖNMEZ B., KAHVECİ H.

III. Disiplinler Arası Turizm Araştırmaları Kongresi, Turkey, 4 - 05 April 2014

- XVII. **İşletmelerde İtibar Yönetimi Faaliyetleri ve Turizm İşletmelerinde Kurumsal İtibar: Müřteri Otel Tercihleri Üzerine Bir Araştırma**

şAHİN B., KAHVECİ H., SÖNMEZ B.

14. Ulusal Turizm Kongresi, Turkey, 5 - 08 December 2013

- XVIII. **The Destination of Balkans in Terms of Turkish Tourists: A SWOT Analysis**

şAHİN B., KAHVECİ H., SÖNMEZ B.

International Conferance 'Balkans Between East and West- Doğunun batısı Batının doğusu Uluslararası Balkanlar Konferansı, Prizren, Serbia, 5 - 07 June 2013

- XIX. **Konakalama İşletmelerinde Ergonomi ve Verimlilik İlişkisi: İşgörenler Üzerine Bir araştırma**

şAHİN B., SÖNMEZ B., KAHVECİ H.

IV. Ulusal Verimlilik Kongresi, Turkey, 10 - 12 December 2012

Metrics

Publication: 33