

## Öğr. Gör. BURÇİN BOZ

### Kişisel Bilgiler

E-posta: burcin.boz@usak.edu.tr

Web: <https://avesis.usak.edu.tr/UA1139>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-3604-8052

Yoksis Araştırmacı ID: 261437

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Türkiye 2017 - 2022

Yüksek Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik (YI) (Tezli), Türkiye 2012 - 2014

Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği Bölümü, Türkiye 2005 - 2009

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Sosyal sorumluluk projelerinin işletme imajına etkisi: Yerli turistler üzerinde bir araştırma, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik (YI) (Tezli), 2014

### Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Uşak Üniversitesi, ULUBEY MESLEK YÜKSEKOKULU, SEYAHAT-TURİZM VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ, 2021 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Söğüt Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2019 - 2021

Öğretim Görevlisi, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Söğüt Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2017 - 2019

### Verdiği Dersler

Turizm Pazarlaması, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Alternatif Turizm, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Turizmde Giriş, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Turizm Coğrafyası, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Turizm Sosyolojisi, Ön Lisans, 2022 - 2023

Tur Operatörlüğü ve Seyahat Acentacılığı, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Ziyafet ve İkram Hizmetleri Yönetimi, Ön Lisans, 2022 - 2023

Turizmde Rehberlik, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Ön Lisans, 2022 - 2023

Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2022 - 2023

Tur Programları, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Turizm Ekonomisi, Ön Lisans, 2021 - 2022  
Satış Teknikleri, Ön Lisans, 2021 - 2022  
Gıda Hijyeni ve Sanitasyon, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Karşılıklı (Incoming) Acenta Otomasyonu, Ön Lisans, 2020 - 2021  
Gastronomi ve Mutfak Sanatlarına Giriş, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Ön Büro Hizmetleri, Ön Lisans, 2020 - 2021  
Sosyal Davranış ve Protokol, Ön Lisans, 2020 - 2021  
Genel Turizm, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018  
Mezuniyet Projesi, Ön Lisans, 2020 - 2021  
Ekmek Yapım Teknikleri, Ön Lisans, 2020 - 2021  
Turizm Coğrafyası, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
İnsan Kaynakları Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Kongre ve Fuar Organizasyonu, Ön Lisans, 2019 - 2020  
Menü Planlama, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Gastronomi ve Medya, Ön Lisans, 2019 - 2020  
Büro Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Pasta ve Tatlı Yapım Teknikleri, Ön Lisans, 2019 - 2020  
Tur Operatörlüğü ve Seyahat Acentacılığı, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Otel İşletmeciliği, Ön Lisans, 2018 - 2019  
Servis ve Bar Teknikleri, Ön Lisans, 2018 - 2019  
Reklamcılık, Ön Lisans, 2018 - 2019  
Rekreasyon ve Turizm Animasyonu Yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019  
Yönetim ve Organizasyon, Ön Lisans, 2017 - 2018  
Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Ön Lisans, 2017 - 2018  
Bilimsel ve Mesleki Etik, Ön Lisans, 2017 - 2018  
Turizm Mevzuatı, Ön Lisans, 2017 - 2018  
Turizmde Çalışan İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2017 - 2018  
Dünya Mutfakları, Ön Lisans, 2017 - 2018  
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2017 - 2018  
Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Ön Lisans, 2016 - 2017  
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2016 - 2017  
Sanat, Tarih ve Kültür, Ön Lisans, 2016 - 2017  
İnsan Kaynakları Yönetimi, Ön Lisans, 2016 - 2017

## **Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler**

- I. **BAĞLANMA TÜRLERİ İLE YİYECEK NEOFOBİSİ (YENİLİKTEN KORKMA) VE YİYECEK NEOFİLİSİ (YENİLİK ARAMA) ARASINDAKİ İLİŞKİ**  
BOZ B., ŞAHİN B., KOÇ E.  
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.19, sa.4, ss.473-493, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **The Influence of Employee Attractiveness on Service Recovery Paradox: Facial Recognition and Eye Tracker Analyses**  
KOÇ E., BOZ H., BOZ B.  
BRAIN-BROAD RESEARCH IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND NEUROSCIENCE, cilt.10, sa.3, ss.96-105, 2019  
(Hakemli Dergi)
- III. **The Relationship Between Risk Avoidance And Novelty Seeking Behaviour in Destination Decision Making**  
ARSLAN A., BOZ H., YILMAZ Ö., SÖNMEZ B.  
Yönetim, Ekonomi, Edebiyat, İslami ve Politik Bilimler Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.162-171, 2017 (Hakemli Dergi)
- IV. **The Relationship Between Risk Avoidance and Novelty Seeking Behaviour in Destination Decision**

## **Making**

ARSLAN A., BOZ H., YILMAZ Ö., BOZ B.

Yönetim, Ekonomi, Edebiyat, İslami ve Politik Bilimler Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.162-171, 2017 (Hakemli Dergi)

### **V. KONAKLAMA İŞLETMELERİNE YÖNELİK SEYAHAT SİTELERİNDE YERALAN ŞİKAYETLER ÜZERİNE BİR İNCELEME: BİŞKEK ÖRNEĞİ**

ŞAHİN B., KAZOĞLU İ. H., SÖNMEZ B.

MANAS Journal of Social Studies, cilt.6, sa.5, ss.163-177, 2017 (Hakemli Dergi)

### **VI. OTEL İŞLETMELERİNDE YÖNETİCİLERİN ÇALIŞANLARA KARŞI ETİK TUTUMLARI**

ŞAHİN B., BOZ B., ERASLAN H.

Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, sa.36-1, ss.583-603, 2016 (Hakemli Dergi)

### **VII. KİŞİLERİN ULUSLARARASI SEYAHAT ENGELLERİNİ ÖLÇMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**

ŞAHİN B., SÖNMEZ B., KAHVECİ H.

Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, 2014 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

### **I. Ohrid, Viyana, Sofya,**

Boz B.

1 Adım 23 Seyyah 68 Rota, Ayтуğ Arslan, Simge Kömürçü, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.255-268, 2020

### **II. Turizmde İnsan Sermayesi**

Boz B., Mazlum B.

Uluslararası Turizm ve Seyahat Endüstrisi, Bayram Şahin, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.49-74, 2020

### **III. Uluslararası Seyahat Planlaması ve Turist Davranışları**

Boz B., Güven S.

Uluslararası Turizm ve Seyahat Endüstrisi, Bayram Şahin, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.23-48, 2020

### **IV. Yiyecek ve İçecek Maliyet Kontrolü (Cost-Control)**

Kazoğlu İ. H., Boz B.

Temel Kavramları ve Örneklerle Modern Otel İşletmeciliği, Mesut Bozkurt, Editör, Paradigma Yayınları, Çanakkale, ss.191-211, 2019

### **V. Yiyecek ve İçecek İşletmeciliği**

Boz B.

Yiyecek ve İçecek Paradoksu (Kavramlar / Süreçler), Murat Doğdubay, Gencay Saatçi, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.141-168, 2017

### **VI. Turizm Etiği ve Önemi**

ŞAHİN B., SÖNMEZ B.

Genel Turizm, Hacıoğlu Necdet, Bozkurt Mesut, Şahin Bayram, Editör, Paradigma Akademi, ss.197-216, 2016

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

### **I. COGNITIVE BIASES AND HEURISTICS IN FOOD AND BEVERAGE CHOICE**

BOZ B.

13th International Conference Competitiveness and Stability in the Knowledge – Based Economy (iConEc 2021), Craiova, Romanya, 29 - 30 Ekim 2021, ss.21

### **II. Neuromarketing Applications in Gastronomy: Neurogastronomy**

BOZ B., BOZ H.

12th International Conference Competitiveness and Stability in the Knowledge-Based Economy, Croiva, Romanya, 30 Ekim 2020, ss.10

### **III. The Relationship Between Social Loafing and Organizational Justice: Research on the Hospitality Employees**

ŞAHİN B., BOZ B.

GLOSTOUR- Global Congress on Smart Tourism, Çanakkale, Türkiye, 13 - 15 Kasım 2019, ss.24-25

IV. **Turistik Tüketicilerin Kişilik Tiplerinin Yiyecek Neofobisine Etkisi Var mıdır?**

BOZ B., FİNDİK E., ŞAHİN B.

III. Congress of International Applied Social Sciences-Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi C-iasos, Çeşme-İzmir, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2019, ss.1048

V. **Dikkat Eksikliği ve Hiperaktivite'nin Tatil Reklamlarında Satın Alma Kararına Etkisi: Bir Nöropazarlama Çalışması**

KOÇ E., BOZ H., BOZ B.

İzmir International Congress on Economics and Administrative Sciences İZCEAS 2018, İzmir, Türkiye, 5 - 08 Aralık 2018, ss.1305-1315

VI. **Gastronomide Gösterişçi Tüketim ve Etik Tüketim İlişkisi Üzerine Kavramsal Bir İnceleme**

ŞAHİN B., BOZ B.

International Gastronomy Tourism Studies Congress, Kocaeli, Türkiye, 20 - 22 Eylül 2018, ss.802-808

VII. **Yöneticilerin Sosyal Zeka Düzeylerinin İncelenmesi**

ŞAHİN B., BOZ B.

II. INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS (C-IASOS), Antalya / Demre, Türkiye, 19 - 21 Nisan 2018

VIII. **Turistlerin Bergama'daki Turistik Ürün Fiyat Algıları**

ARSLAN A., BOZ H., BOZ B.

II. INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS (C-IASOS), Demre-Antalya, Türkiye, 19 - 21 Nisan 2018, ss.393-400

IX. **Hizmet Atmosferinin Tüketicilere Etkisi: Psikonörobioyokimyasal Perspektif**

ACUN A., SÖNMEZ B.

INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(IASOS), 21 - 23 Eylül 2017

X. **Söğüt'ün Marka Kent Olma Potansiyeli: Kavramsal Bir İnceleme**

BİLİR YAPRAKLI M., SÖNMEZ B.

INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(IASOS), 21 - 23 Eylül 2017

XI. **Destinasyon Özelliklerinin Destinasyonu Ziyaret Etme Niyetine Etkisi: Bilecik Örneği,**

BOZ B., BOZ H.

International Applied Social Sciences Congress, Uşak, Türkiye, 21 - 23 Eylül 2017, ss.271

XII. **KONAKLAMA İŞLETMELERİNE YÖNELİK SEYAHAT SİTELERİNDE YERALAN ŞİKAYETLER ÜZERİNE BİR İNCELEME: BİŞKEK ÖRNEĞİ**

ŞAHİN B., SÖNMEZ B., KAZOĞLU H. İ.

3. ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI TURİZM SEMPOZYUMU, Bishkek, Kırgızistan, 20 - 22 Nisan 2017, ss.952-963

XIII. **Kadın İşgörenlerde Algılanan Kariyer Engelleri ve Kariyer Sonlandırma Eğilimi İlişkisi: Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma**

ŞAHİN B., BOZ B., KAZOĞLU İ. H., Saygı A. C.

15. Ulusal Turizm Kongresi "Engelsiz Turizm", Ankara, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2014

XIV. **Pazarlama Etiği Çerçevesinde İzinli Pazarlama: Turistler Üzerine Bir Araştırma**

ŞAHİN B., BOZ B., Saygı A. C.

9th International Conference: New Perspectives In Tourism and Hospitality, Burhaniye / Balıkesir, Türkiye, 25 - 27 Eylül 2014

XV. **Mevsimsel Duygu Durumunun İşgören Performansına Etkisi: Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma**

ŞAHİN B., BOZ B., Saygı A. C.

Coğrafyacılar Derneği Uluslararası Kongresi, Muğla, Türkiye, 4 - 06 Haziran 2014

XVI. **Turistik Bilgi Kaynağı Olarak Seyahatnameler: Merak Yaratma Boyutuyla Bir İnceleme**

ŞAHİN B., SÖNMEZ B., KAHVECİ H.

III. Disiplinler Arası Turizm Araştırmaları Kongresi, Türkiye, 4 - 05 Nisan 2014

XVII. **İşletmelerde İtibar Yönetimi Faaliyetleri ve Turizm İşletmelerinde Kurumsal İtibar: Müşteri Otel**

### **Tercihleri Üzerine Bir Araştırma**

ŞAHİN B., KAHVECİ H., SÖNMEZ B.

14. Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 5 - 08 Aralık 2013

### **XVIII. The Destination of Balkans in Terms of Turkish Tourists: A SWOT Analysis**

ŞAHİN B., KAHVECİ H., SÖNMEZ B.

International Conference 'Balkans Between East and West- Doğunun batısı Batının doğusu Uluslararası Balkanlar Konferansı, Prizren, Sırbistan, 5 - 07 Haziran 2013

### **XIX. Konaklama İşletmelerinde Ergonomi ve Verimlilik İlişkisi: İşgörenler Üzerine Bir araştırma**

ŞAHİN B., SÖNMEZ B., KAHVECİ H.

IV. Ulusal Verimlilik Kongresi, Türkiye, 10 - 12 Aralık 2012

## **Metrikler**

Yayın: 33