

Lect. BURÇİN BOZ

Personal Information

Email: burcin.boz@usak.edu.tr

Web: <https://avesis.usak.edu.tr/UA1139>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-3604-8052

Yoksis Researcher ID: 261437

Education Information

Doctorate, Balıkesir University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Turkey 2017 - 2022

Postgraduate, Balıkesir University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik (YI) (Tezli), Turkey 2012 - 2014

Undergraduate, Balıkesir University, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği Bölümü, Turkey 2005 - 2009

Dissertations

Postgraduate, Sosyal sorumluluk projelerinin işletme imajına etkisi: Yerli turistler üzerinde bir araştırma, Balıkesir University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik (YI) (Tezli), 2014

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Usak University, ULUBEY MESLEK YÜKSEKOKULU, SEYAHAT-TURİZM VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ, 2021 - Continues

Lecturer, Bilecik Seyh Edebali University, Söğüt Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2019 - 2021

Lecturer, Bilecik Seyh Edebali University, Söğüt Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2017 - 2019

Courses

Turizm Pazarlaması, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Alternatif Turizm, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Turizme Giriş, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Turizm Coğrafyası, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Turizm Sosyolojisi, Associate Degree, 2022 - 2023

Tur Operatörlüğü ve Seyahat Acentacılığı, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Ziyafet ve İkram Hizmetleri Yönetimi, Associate Degree, 2022 - 2023

Turizmde Rehberlik, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Associate Degree, 2022 - 2023

Hizmet Pazarlaması, Associate Degree, 2022 - 2023

Tur Programları, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Turizm Ekonomisi, Associate Degree, 2021 - 2022
Satış Teknikleri, Associate Degree, 2021 - 2022
Gıda Hijyeni ve Sanitasyon, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Karşılıklı (Incoming) Acenta Otomasyonu, Associate Degree, 2020 - 2021
Gastronomi ve Mutfak Sanatlarına Giriş, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Ön Büro Hizmetleri, Associate Degree, 2020 - 2021
Sosyal Davranış ve Protokol, Associate Degree, 2020 - 2021
Genel Turizm, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018
Mezuniyet Projesi, Associate Degree, 2020 - 2021
Ekmek Yapım Teknikleri, Associate Degree, 2020 - 2021
Turizm Coğrafyası, Associate Degree, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018
İnsan Kaynakları Yönetimi, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Kongre ve Fuar Organizasyonu, Associate Degree, 2019 - 2020
Menü Planlama, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Gastronomi ve Medya, Associate Degree, 2019 - 2020
Büro Yönetimi, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Pasta ve Tatlı Yapım Teknikleri, Associate Degree, 2019 - 2020
Tur Operatörlüğü ve Seyahat Acentacılığı, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Otel İşletmeciliği, Associate Degree, 2018 - 2019
Servis ve Bar Teknikleri, Associate Degree, 2018 - 2019
Reklamcılık, Associate Degree, 2018 - 2019
Rekreasyon ve Turizm Animasyonu Yönetimi, Associate Degree, 2018 - 2019
Yönetim ve Organizasyon, Associate Degree, 2017 - 2018
Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Associate Degree, 2017 - 2018
Bilimsel ve Mesleki Etik, Associate Degree, 2017 - 2018
Turizm Mevzuatı, Associate Degree, 2017 - 2018
Turizmde Çalışan İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2017 - 2018
Dünya Mutfakları, Associate Degree, 2017 - 2018
Satış Yönetimi, Associate Degree, 2017 - 2018
Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Associate Degree, 2016 - 2017
Satış Yönetimi, Associate Degree, 2016 - 2017
Sanat, Tarih ve Kültür, Associate Degree, 2016 - 2017
İnsan Kaynakları Yönetimi, Associate Degree, 2016 - 2017

Articles Published in Other Journals

- I. **BAĞLANMA TÜRLERİ İLE YİYECEK NEOFOBİSİ (YENİLİKTEN KORKMA) VE YİYECEK NEOFİLİSİ (YENİLİK ARAMA) ARASINDAKİ İLİŞKİ**
BOZ B., ŞAHİN B., KOÇ E.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.19, no.4, pp.473-493, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **The Influence of Employee Attractiveness on Service Recovery Paradox: Facial Recognition and Eye Tracker Analyses**
KOÇ E., BOZ H., BOZ B.
BRAIN-BROAD RESEARCH IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND NEUROSCIENCE, vol.10, no.3, pp.96-105, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **The Relationship Between Risk Avoidance And Novelty Seeking Behaviour in Destination Decision Making**
ARSLAN A., BOZ H., YILMAZ Ö., SÖNMEZ B.
Yönetim, Ekonomi, Edebiyat, İslami ve Politik Bilimler Dergisi, vol.2, no.2, pp.162-171, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- IV. **The Relationship Between Risk Avoidance and Novelty Seeking Behaviour in Destination Decision Making**
ARSLAN A., BOZ H., YILMAZ Ö., BOZ B.
Yönetim, Ekonomi, Edebiyat, İslami ve Politik Bilimler Dergisi, vol.2, no.2, pp.162-171, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **KONAKLAMA İŞLETMELERİNE YÖNELİK SEYAHAT SİTELERİNDE YERALAN ŞİKAYETLER ÜZERİNE BİR İNCELEME: BİŞKEK ÖRNEĞİ**
ŞAHİN B., KAZOĞLU İ. H., SÖNMEZ B.
MANAS Journal of Social Studies, vol.6, no.5, pp.163-177, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Otel İşletmelerinde Yöneticilerin Çalışanlara Karşı Etik Tutumları**
ŞAHİN B., BOZ B., ERASLAN H.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.19, no.36-1, pp.583-603, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Kişilerin Uluslararası Seyahat Engellerini Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma**
ŞAHİN B., SÖNMEZ B., KAHVECİ H.
Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Ohrid, Viyana, Sofya,**
Boz B.
in: 1 Adım 23 Seyyah 68 Rota, Aytuğ Arslan, Simge Kömürçü, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.255-268, 2020
- II. **Turizmde İnsan Sermayesi**
Boz B., Mazlum B.
in: Uluslararası Turizm ve Seyahat Endüstrisi, Bayram Şahin, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.49-74, 2020
- III. **Uluslararası Seyahat Planlaması ve Turist Davranışları**
Boz B., Güven S.
in: Uluslararası Turizm ve Seyahat Endüstrisi, Bayram Şahin, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.23-48, 2020
- IV. **Yiyecek ve İçecek Maliyet Kontrolü (Cost-Control)**
Kazoğlu İ. H., Boz B.
in: Temel Kavramları ve Örneklerle Modern Otel İşletmeciliği, Mesut Bozkurt, Editor, Paradigma Yayınları, Çanakkale, pp.191-211, 2019
- V. **Yiyecek ve İçecek İşletmeciliği**
Boz B.
in: Yiyecek ve İçecek Paradoksu (Kavramlar / Süreçler), Murat Doğdubay, Gencay Saatçi, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.141-168, 2017
- VI. **Turizm Etiği ve Önemi**
ŞAHİN B., SÖNMEZ B.
in: Genel Turizm, Hacıoğlu Necdet, Bozkurt Mesut, Şahin Bayram, Editor, Paradigma Akademi, pp.197-216, 2016

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **COGNITIVE BIASES AND HEURISTICS IN FOOD AND BEVERAGE CHOICE**
BOZ B.
13th International Conference Competitiveness and Stability in the Knowledge – Based Economy (iConEc 2021), Craiova, Romania, 29 - 30 October 2021, pp.21
- II. **Neuromarketing Applications in Gastronomy: Neurogastronomy**
BOZ B., BOZ H.
12th International Conference Competitiveness and Stability in the Knowledge-Based Economy, Croiva, Romania,

30 October 2020, pp.10

- III. **The Relationship Between Social Loafing and Organizational Justice: Research on the Hospitality Employees**
ŞAHİN B., BOZ B.
GLOSTOUR- Global Congress on Smart Tourism, Çanakkale, Turkey, 13 - 15 November 2019, pp.24-25
- IV. **Turistik Tüketicilerin Kişilik Tiplerinin Yiyecek Neofobisine Etkisi Var mıdır?**
BOZ B., FINDIK E., ŞAHİN B.
III. Congress of International Applied Social Sciences-Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi C-iasos, Çeşme-İzmir, Turkey, 4 - 06 April 2019, pp.1048
- V. **Dikkat Eksikliği ve Hiperaktivite'nin Tatil Reklamlarında Satın Alma Kararına Etkisi: Bir Nöropazarlama Çalışması**
KOÇ E., BOZ H., BOZ B.
İzmir International Congress on Economics and Administrative Sciences İZCEAS 2018, İzmir, Turkey, 5 - 08 December 2018, pp.1305-1315
- VI. **Gastronomide Gösterişçi Tüketim ve Etik Tüketim İlişkisi Üzerine Kavramsal Bir İnceleme**
ŞAHİN B., BOZ B.
International Gastronomy Tourism Studies Congress, Kocaeli, Turkey, 20 - 22 September 2018, pp.802-808
- VII. **Yöneticilerin Sosyal Zeka Düzeylerinin İncelenmesi**
ŞAHİN B., BOZ B.
II. INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS (C-IASOS), Antalya / Demre, Turkey, 19 - 21 April 2018
- VIII. **Turistlerin Bergama'daki Turistik Ürün Fiyat Alguları**
ARSLAN A., BOZ H., BOZ B.
II. INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS (C-IASOS), Demre-Antalya, Turkey, 19 - 21 April 2018, pp.393-400
- IX. **Hizmet Atmosferinin Tüketicilere Etkisi: Psikonörobiyokimyasal Perspektif**
ACUN A., SÖNMEZ B.
INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(IASOS), 21 - 23 September 2017
- X. **Söğüt'ün Marka Kent Olma Potansiyeli: Kavramsal Bir İnceleme**
BİLİR YAPRAKLI M., SÖNMEZ B.
INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS(IASOS), 21 - 23 September 2017
- XI. **Destinasyon Özelliklerinin Destinasyonu Ziyaret Etme Niyetine Etkisi: Bilecik Örneği,**
BOZ B., BOZ H.
International Applied Social Sciences Congress, Uşak, Turkey, 21 - 23 September 2017, pp.271
- XII. **KONAKLAMA İŞLETMELERİNE YÖNELİK SEYAHAT SİTELERİNDE YERALAN ŞİKAYETLER ÜZERİNE BİR İNCELEME: BİŞKEK ÖRNEĞİ**
ŞAHİN B., SÖNMEZ B., KAZOĞLU H. İ.
3. ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI TURİZM SEMPOZYUMU, Bishkek, Kyrgyzstan, 20 - 22 April 2017, pp.952-963
- XIII. **Kadın İşgörenlerde Algılanan Kariyer Engelleri ve Kariyer Sonlandırma Eğilimi İlişkisi: Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma**
ŞAHİN B., BOZ B., KAZOĞLU İ. H., Saygı A. C.
15. Ulusal Turizm Kongresi "Engelsiz Turizm", Ankara, Turkey, 13 - 16 November 2014
- XIV. **Pazarlama Etiği Çerçevesinde İzinli Pazarlama: Turistler Üzerine Bir Araştırma**
ŞAHİN B., BOZ B., Saygı A. C.
9th International Conference: New Perspectives In Tourism and Hospitality, Burhaniye / Balıkesir, Turkey, 25 - 27 September 2014
- XV. **Mevsimsel Duygu Durumunun İşgören Performansına Etkisi: Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma**
ŞAHİN B., BOZ B., Saygı A. C.
Coğrafyacılar Derneği Uluslararası Kongresi, Muğla, Turkey, 4 - 06 June 2014
- XVI. **Turistik Bilgi Kaynağı Olarak Seyahatnameler: Merak Yaratma Boyutuyla Bir İnceleme**
ŞAHİN B., SÖNMEZ B., KAHVECİ H.

III. Disiplinler Arası Turizm Araştırmaları Kongresi, Turkey, 4 - 05 April 2014

XVII. **İşletmelerde İtibar Yönetimi Faaliyetleri ve Turizm İşletmelerinde Kurumsal İtibar: Müřteri Otel Tercihleri Üzerine Bir Araştırma**

şAHİN B., KAHVECİ H., SÖNMEZ B.

14. Ulusal Turizm Kongresi, Turkey, 5 - 08 December 2013

XVIII. **The Destination of Balkans in Terms of Turkish Tourists: A SWOT Analysis**

şAHİN B., KAHVECİ H., SÖNMEZ B.

International Conferance 'Balkans Between East and West- Doęunun batısı Batının doğusu Uluslararası Balkanlar Konferansı, Prizren, Serbia, 5 - 07 June 2013

XIX. **Konakalama İşletmelerinde Ergonomi ve Verimlilik İlişkisi: İşgörenler Üzerine Bir araştırma**

şAHİN B., SÖNMEZ B., KAHVECİ H.

IV. Ulusal Verimlilik Kongresi, Turkey, 10 - 12 December 2012

Metrics

Publication: 33