

Dr. Öğr. Üyesi BEKİR KÖSE

Kişisel Bilgiler

E-posta: bekir.kose@usak.edu.tr

Web: <https://avesis.usak.edu.tr/bekir.kose>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-8565-4553

Yoksis Araştırmacı ID: 30245

Eğitim Bilgileri

Doktora, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 2006 - 2012

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, Türkiye 2002 - 2006

Yüksek Lisans, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Kimya (YI) (Tezli), Türkiye 1996 - 1998

Lisans, Ege Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Deri Mühendisliği Bölümü, Türkiye 1985 - 1989

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketici yenilikçiliği ve yeniliklerin benimsenmesi: Bir yenilik olarak mobil internet, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Pazarlama (YI) (Tezli), 2012

Yüksek Lisans, Afyon-Şuhut bölgesinden elde edilen kıvrıkcık ırkı koyun derileri üzerine bir araştırma, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Kimya (YI) (Tezli), 1998

Akademik Unvanlar / Görevler

Uşak Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Uluslararası Lojistik Ve Taşımacılık Bölümü, 2013 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Uşak Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Tekstil, Giyim, Ayakkabı Ve Deri Bölümü, 1999 - 2013

Öğretim Görevlisi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Şuhut Meslek Yüksekokulu, Teknik Programlar Bölümü, 1994 - 1999

Akademik İdari Deneyim

Uşak Üniversitesi, 2003 - 2006

Verdiği Dersler

Değişim Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Genel İşletme, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2013 - 2014

Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Mezuniyet Projesi, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

İşletme Matematiği, Lisans, 2013 - 2014

Ham Deri Teknolojisi II, Ön Lisans, 2012 - 2013
Deri Üretim Planlaması, Ön Lisans, 2012 - 2013
İletişim, Ön Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012
satış Yönetimi, Ön Lisans, 2012 - 2013
Üretim Yönetimi, Ön Lisans, 2012 - 2013
Fizik , Ön Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012
Maliyet Hesapları, Ön Lisans, 2012 - 2013
Tabaklama Maddeleri, Ön Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012
Deri Makineleri , Ön Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012
Kalite Güvence ve Standartları, Ön Lisans, 2011 - 2012
Kösele İşleme Teknolojisi, Ön Lisans, 2011 - 2012
Yüzlük Deri Teknolojisi, Ön Lisans, 2011 - 2012
Teknolojinin Bilimsel İlkeleri , Ön Lisans, 2011 - 2012
Uygulamalı Dericilik-II, Ön Lisans, 2011 - 2012
Kalite Kontrol ve Standartları, Ön Lisans, 2011 - 2012
Uygulamalı Dericilik , Ön Lisans, 2011 - 2012
Genel ve Teknik iletişim, Ön Lisans, 2011 - 2012

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **COMPARISON OF VIRTUAL AND TRADITIONAL PRODUCTS IN THE CONTEXT OF LOGISTICS**
ATASEVER M., KÖSE B.
Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.1-14, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Covid-19 Pandemic and Sustainable Green Product Strategies: The Case Study for Textile Recycle Sector**
KÖSE B., ATASEVER M.
International Journal of Scientific Multidisciplinary Research, cilt.1, sa.1, ss.1-16, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **CAZİBE ETKİSİ VE DÜZENLEYİCİ ODAĞIN TÜKETİCİ SEÇİMİNDEKİ ROLÜ**
CEYLAN H. H., KÖSE B.
Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.71-80, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Amaca Dönük Pazarlamada Tüketici Algısının Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi**
CEYLAN H. H., KÖSE B.
SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **MASS CUSTOMIZATION FROM CONSUMER PERSPECTIVE: THE MEDIATING ROLE OF CUSTOMER CUSTOMIZATION SENSITIVITY**
CEYLAN H. H., KARACA Y., KÖSE B.
Akademik Sosyal Bilimler Dergisi, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Tüketicilerin Gri Pazar Ürün Tercihleri Üzerine Bir Araştırma**
CEYLAN H. H., KÖSE B.
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.20, sa.34, ss.1-8, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **GSM Sektöründe Tuzak Ürünleri Tüketici Seçimlerine Etkisi: Cazibe ve Uzlaşma Etkisi**
CEYLAN H. H., KARACA Y., KÖSE B.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.11-18, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Üniversite ve Şehir Özelliklerinin Üniversite Tercihindeki Etkisinin Cinsiyete Göre Değerlendirilmesi: Şehir Pazarlama Yaklaşımı**
CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN S.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.20, ss.269-286, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **Tüketicilerin Farklı Fiyat Düzeylerinde Üretici ve Market Marka Tercihleri Üzerine Bir Araştırma**

CEYLAN H. H., AYDIN S., KÖSE B.

Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.8, sa.3, ss.1-9, 2016 (Hakemli Dergi)

X. **Tüketicilerin Farklı Fiyat Düzeylerinde Üretici ve Market Marka Tercihleri Üzerine Bir Araştırma.**

CEYLAN H. H., AYDIN S., KÖSE B.

Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2016 (Hakemli Dergi)

XI. **Sosyal Amaca Yönelik Pazarlamada Tüketici Tercihleri Üzerine Bir Araştırma.**

CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN M.

Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2016 (Hakemli Dergi)

XII. **SOSYAL AMACA YÖNELİK PAZARLAMADA TÜKETİCİ TERCİHLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN M.

Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.18, sa.1, ss.149-160, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **ŞEHİR MARKA KİŞİLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

KÖSE B., ERGİN G.

İKTİSAT VE İŞLETMEDE GÜNCEL ÇALIŞMALAR, ATASEVER MESUT, Editör, DETAY YAYINCILIK, Ankara, ss.131-151, 2022

II. **TEKSTİL SEKTÖRÜNDE STRATEJİK YÖNETİM İFADELERİ ÜZERİNE STRATEJİK PAZARLAMA YÖNELİMLİ BİR DEĞERLENDİRME**

ATASEVER M., KÖSE B.

Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler, Akçay Aysel Öztürkçü, Editör, Eğitim yayınevi, Konya, ss.429-441, 2022

III. **TEKSTİL SEKTÖRÜNDE STRATEJİK YÖNETİM İFADELERİ ÜZERİNE STRATEJİK PAZARLAMA YÖNELİMLİ BİR DEĞERLENDİRME**

ATASEVER M., KÖSE B.

Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar XII, Dr. Öğr. Üyesi Aysel Öztürkçü Akçay, Editör, Eğitim Yayınevi Tic. Ltd. Şti, İstanbul, ss.429-441, 2022

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Tüketicinin Duygu Durumunun Takıntılı Satın Alma Davranışı Üzerine Etkisi**

KÖSE B., KAYNAR İ., BOZ H.

International Applied Social Sciences Congress, Uşak, Türkiye, 21 - 23 Eylül 2017, ss.420

II. **The Impact of Cause and Consumer Related Factors on Purchase Intention in Cause Related Marketing**

CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN M.

2nd International Biannual Social Business@Anadolu Conference Social Business: Business As If People Mattered, 11 - 13 Haziran 2015

III. **The Impact of Cause and Consumer Related Factors on Purchase Intention in Cause Related Marketing**

CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN M.

2nd International Biannual Social Business@Anadolu Conference, Social Business - Business as if People Mattered, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015, ss.145-152

IV. **Value Based Pricing A Research on the Service Sector using Van Westendorp Price Sensitivity Scale**

CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN M.

2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing, PRAG, Çek Cumhuriyeti, 13 - 17 Eylül 2013

V. **Şehir Pazarlama Yaklaşımı Bağlamında Üniversite Tercih Kriterleri Üzerine Bir Araştırma**

CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN S.

19. Ulusal Pazarlama kongresi, Gaziantep, Türkiye, 18 - 22 Haziran 2014

VI. **Deri Sanayinin Çevre ve İnsan Sağlığı Üzerine Etkisi (Uşak'ta Bir Araştırma).**

KÖSE B., CEYLAN H. H., BEKTAŞ Ç.

I. Ulusal Deri Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 7 - 08 Ekim 2004

Metrikler

Yayın: 21

Akademi Dışı Deneyim

Türkiye kalkınma Bankası, Akdağ deri Sanayi