

Asst. Prof. BEKİR KÖSE

Personal Information

Email: bekir.kose@usak.edu.tr

Web: <https://avesis.usak.edu.tr/bekir.kose>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-8565-4553

Yoksis Researcher ID: 30245

Education Information

Doctorate, Afyon Kocatepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 2006 - 2012

Undergraduate, Anadolu University, Açıköğretim Fakültesi, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, Turkey 2002 - 2006

Postgraduate, Afyon Kocatepe University, Fen Bilimleri Enstitüsü, Kimya (YI) (Tezli), Turkey 1996 - 1998

Undergraduate, Ege University, Mühendislik Fakültesi, Deri Mühendisliği Bölümü, Turkey 1985 - 1989

Dissertations

Doctorate, Tüketici yenilikçiliği ve yeniliklerin benimsenmesi: Bir yenilik olarak mobil internet, Afyon Kocatepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Pazarlama (YI) (Tezli), 2012

Postgraduate, Afyon-Şuhut bölgesinden elde edilen kıvrıkcık ırkı koyun derileri üzerine bir araştırma, Afyon Kocatepe University, Fen Bilimleri Enstitüsü, Kimya (YI) (Tezli), 1998

Academic Titles / Tasks

Usak University, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Uluslararası Lojistik Ve Taşımacılık Bölümü, 2013 - Continues

Lecturer, Usak University, Meslek Yüksekokulu, Tekstil, Giyim, Ayakkabı Ve Deri Bölümü, 1999 - 2013

Lecturer, Afyon Kocatepe University, Şuhut Meslek Yüksekokulu, Teknik Programlar Bölümü, 1994 - 1999

Academic and Administrative Experience

Usak University, 2003 - 2006

Courses

Değişim Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Genel İşletme, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2013 - 2014

Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Hizmet Pazarlaması, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Mezuniyet Projesi, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

İşletme Matematiği, Undergraduate, 2013 - 2014
Ham Deri Teknolojisi II, Associate Degree, 2012 - 2013
Deri Üretim Planlaması, Associate Degree, 2012 - 2013
İletişim, Associate Degree, 2012 - 2013, 2011 - 2012
satış Yönetimi, Associate Degree, 2012 - 2013
Üretim Yönetimi, Associate Degree, 2012 - 2013
Fizik , Associate Degree, 2012 - 2013, 2011 - 2012
Maliyet Hesapları, Associate Degree, 2012 - 2013
Tabaklama Maddeleri, Associate Degree, 2012 - 2013, 2011 - 2012
Deri Makineleri , Associate Degree, 2012 - 2013, 2011 - 2012
Kalite Güvence ve Standartları, Associate Degree, 2011 - 2012
Kösele İşleme Teknolojisi, Associate Degree, 2011 - 2012
Yüzlük Deri Teknolojisi, Associate Degree, 2011 - 2012
Teknolojinin Bilimsel İlkeleri , Associate Degree, 2011 - 2012
Uygulamalı Dericilik-II, Associate Degree, 2011 - 2012
Kalite Kontrol ve Standartları, Associate Degree, 2011 - 2012
Uygulamalı Dericilik , Associate Degree, 2011 - 2012
Genel ve Teknik iletişim, Associate Degree, 2011 - 2012

Articles Published in Other Journals

- I. **COMPARISON OF VIRTUAL AND TRADITIONAL PRODUCTS IN THE CONTEXT OF LOGISTICS**
ATASEVER M., KÖSE B.
Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.16, no.1, pp.1-14, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Covid-19 Pandemic and Sustainable Green Product Strategies: The Case Study for Textile Recycle Sector**
KÖSE B., ATASEVER M.
International Journal of Scientific Multidisciplinary Research, vol.1, no.1, pp.1-16, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **CAZİBE ETKİSİ VE DÜZENLEYİCİ ODAĞIN TÜKETİCİ SEÇİMİNDEKİ ROLÜ**
CEYLAN H. H., KÖSE B.
Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.2, no.2, pp.71-80, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Amaca Dönük Pazarlamada Tüketici Algısının Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi**
CEYLAN H. H., KÖSE B.
SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **MASS CUSTOMIZATION FROM CONSUMER PERSPECTIVE: THE MEDIATING ROLE OF CUSTOMER CUSTOMIZATION SENSITIVITY**
CEYLAN H. H., KARACA Y., KÖSE B.
Akademik Sosyal Bilimler Dergisi, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Tüketicilerin Gri Pazar Ürün Tercihleri Üzerine Bir Araştırma**
CEYLAN H. H., KÖSE B.
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, vol.20, no.34, pp.1-8, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **GSM Sektöründe Tuzak Ürünleri Tüketici Seçimlerine Etkisi: Cazibe ve Uzlaş Etkisi**
CEYLAN H. H., KARACA Y., KÖSE B.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.10, no.2, pp.11-18, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Üniversite ve Şehir Özelliklerinin Üniversite Tercihindeki Etkisinin Cinsiyete Göre Değerlendirilmesi: Şehir Pazarlama Yaklaşımı**
CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN S.

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.8, no.20, pp.269-286, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- IX. **Tüketicilerin Farklı Fiyat Düzeylerinde Üretici ve Market Marka Tercihleri Üzerine Bir Araştırma**
CEYLAN H. H., AYDIN S., KÖSE B.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.8, no.3, pp.1-9, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Tüketicilerin Farklı Fiyat Düzeylerinde Üretici ve Market Marka Tercihleri Üzerine Bir Araştırma.**
CEYLAN H. H., AYDIN S., KÖSE B.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Sosyal Amaca Yönelik Pazarlamada Tüketici Tercihleri Üzerine Bir Araştırma.**
CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN M.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **SOSYAL AMACA YÖNELİK PAZARLAMADA TÜKETİCİ TERCİHLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN M.
Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.18, no.1, pp.149-160, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **ŞEHİR MARKA KİŞİLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
KÖSE B., ERGİN G.
in: İKTİSAT VE İŞLETMEDE GÜNCEL ÇALIŞMALAR, ATASEVER MESUT, Editor, DETAY YAYINCILIK, Ankara, pp.131-151, 2022
- II. **TEKSTİL SEKTÖRÜNDE STRATEJİK YÖNETİM İFADELERİ ÜZERİNE STRATEJİK PAZARLAMA YÖNELİMLİ BİR DEĞERLENDİRME**
ATASEVER M., KÖSE B.
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler, Akçay Aysel Öztürkçü, Editor, Eğitim yayınevi, Konya, pp.429-441, 2022
- III. **TEKSTİL SEKTÖRÜNDE STRATEJİK YÖNETİM İFADELERİ ÜZERİNE STRATEJİK PAZARLAMA YÖNELİMLİ BİR DEĞERLENDİRME**
ATASEVER M., KÖSE B.
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar XII, Dr. Öğr. Üyesi Aysel Öztürkçü Akçay, Editor, Eğitim Yayınevi Tic. Ltd. Şti, İstanbul, pp.429-441, 2022

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Tüketicinin Duygu Durumunun Takıntılı Satın Alma Davranışı Üzerine Etkisi**
KÖSE B., KAYNAR İ., BOZ H.
International Applied Social Sciences Congress, Uşak, Turkey, 21 - 23 September 2017, pp.420
- II. **The Impact of Cause and Consumer Related Factors on Purchase Intention in Cause Related Marketing**
CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN M.
2nd International Biannual Social Business@Anadolu Conference Social Business: Business As If People Mattered, 11 - 13 June 2015
- III. **The Impact of Cause and Consumer Related Factors on Purchase Intention in Cause Related Marketing**
CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN M.
2nd International Biannual Social Business@Anadolu Conference, Social Business - Business as if People Mattered, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015, pp.145-152
- IV. **Value Based Pricing A Research on the Service Sector using Van Westendorp Price Sensitivity Scale**
CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN M.

2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing, PRAG, Czech Republic, 13 - 17 September 2013

V. Şehir Pazarlama Yaklaşımı Bağlamında Üniversite Tercih Kriterleri Üzerine Bir Araştırma

CEYLAN H. H., KÖSE B., AYDIN S.

19. Ulusal Pazarlama kongresi, Gaziantep, Turkey, 18 - 22 June 2014

VI. Deri Sanayinin Çevre ve İnsan Sağlığı Üzerine Etkisi (Uşak'ta Bir Araştırma).

KÖSE B., CEYLAN H. H., BEKTAŞ Ç.

I. Ulusal Deri Sempozyumu, İzmir, Turkey, 7 - 08 October 2004

Metrics

Publication: 21

Non Academic Experience

Türkiye kalkınma Bankası, Akdağ deri Sanayi