

## Dr. Öğr. Üyesi ALKAN ALKAYA

### Kişisel Bilgiler

E-posta: alkan.alkaya@usak.edu.tr

Web: <https://avesis.usak.edu.tr/alkan.alkaya>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: F9INKbcAAAAJ

ORCID: 0000-0002-9917-200X

Publons / Web Of Science ResearcherID: E-8655-2017

Yoksis Araştırmacı ID: 57433

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2010 - 2016

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 2004 - 2007

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1999 - 2004

### Yaptığı Tezler

Doktora, Sosyal Medya Sayfalarının Müşteri Sermayesi Üzerine Etkilerinin İncelenmesi, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2016

Yüksek Lisans, Mobil Kanallar Yoluyla Pazarlama İletişimi Süreci Ve Üniversite Öğrencilerinin Mobil Pazarlamaya İlişkin Tutumlarına Yönelik Bir Araştırma, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2007

### Araştırma Alanları

Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Uşak Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Uşak Üniversitesi, Banaz Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2016 - 2018

Öğretim Görevlisi, Uşak Üniversitesi, Banaz Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2009 - 2016

### Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Uşak Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Uşak Üniversitesi, Banaz Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2015 - 2016

Bölüm Başkanı, Uşak Üniversitesi, Banaz Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2011 - 2015

### Verdiği Dersler

MÜŞTERİ İLKELERİ YÖNETİMİ, Lisans, 2017 - 2018  
HİZMET PAZARLAMASI, Lisans, 2017 - 2018  
GENEL İŞLETME, Lisans, 2017 - 2018  
PERAKENDE YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2017 - 2018  
SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Lisans, 2017 - 2018  
GLOBAL PAZARLAMA, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010  
KALİTE KONTROL VE STANDARDİZASYON, Yüksek Lisans, 2017 - 2018  
PAZARLAMA İLKELERİ, Lisans, 2017 - 2018  
TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ, Lisans, 2017 - 2018  
İKTİSADA GİRİŞ, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010  
TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2017 - 2018  
AİLE EKONOMİSİ, Lisans, 2017 - 2018  
MAKRO İKTİSAT, Lisans, 2017 - 2018  
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2017 - 2018  
YÖNLENDİRİLMİŞ ÇALIŞMA 2, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
ELEKTRONİK PAZARLAMA, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012  
İNOVASYON VE İNOVASYON YÖNETİMİ, Lisans, 2017 - 2018  
HİZMET PAZARLAMASI, Yüksek Lisans, 2017 - 2018  
İKTİSADA GİRİŞ, Lisans, 2017 - 2018  
PAZARLAMA İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010  
EKONOMİ, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
MARKA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
PERAKENDECİLİK, Yüksek Lisans, 2016 - 2017  
YÖNLENDİRİLMİŞ ÇALIŞMA 1, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2016 - 2017  
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Lisans, 2016 - 2017  
TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2012 - 2013, 2011 - 2012  
MAKRO İKTİSAT, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010  
KALİTE GÜVENCE VE STANDARTLARI, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012  
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI, Ön Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2012 - 2013  
MESLEKİ UYGULAMALAR, Ön Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
İŞLETME YÖNETİMİ 1, Ön Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
İŞLETME YÖNETİMİ 2, Ön Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2010 - 2011, 2009 - 2010  
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Ön Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2010 - 2011, 2009 - 2010  
PAZARLAMA MEVZUATI, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2010 - 2011  
YÖNLENDİRİLMİŞ ÇALIŞMA, Ön Lisans, 2013 - 2014  
KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012  
İLETİŞİM, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ, Ön Lisans, 2011 - 2012  
YÖNETİM VE ORGANİZASYON, Ön Lisans, 2011 - 2012  
GENEL İŞLETME, Ön Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010  
DIŞ TİCARET. İŞLEMLERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010  
BİLGİSAYARA GİRİŞ, Ön Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010  
MARKA VE MARKA STRATEJİLERİ, Ön Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

TİCARİ BELGELER, Ön Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010  
REKLAMCILIK, Ön Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010  
YENİ PAZARLAMA TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010  
İŞLETME BECERİLERİ GRUP ÇALIŞMASI, Ön Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010  
GİRİŞİMCİLİK, Ön Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010  
HİZMET PAZARLAMASI, Ön Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010  
DAVRANIŞ BİLİMLERİ, Ön Lisans, 2009 - 2010  
DOĞRUDAN PAZARLAMA, Ön Lisans, 2009 - 2010

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Rekabet Avantajı Yaratmada Sosyal Medyanın Müşteri Tatmini, Müşteri Bağlılığı ve Müşteriyi Elde Tutma Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**  
ALKAYA A., ŞAHİN F.  
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, cilt.2021, sa.30, ss.19-38, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Determinants of Users' Intention to Use Social Media Apps**  
ŞAHİN F., ALKAYA A., TAŞKIN E.  
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.21, sa.3, ss.686-702, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **Bilgi Paylaşımının Teknoloji Kabul Modeli Üzerinden İncelenmesi: Bir Sosyal Ağ Uygulaması**  
ALKAYA A., ŞAHİN F.  
Usak University Journal of Social Sciences, cilt.11, ss.11-21, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **Tüketicilerin Çevrimiçi Şikayet Kanallarını Kullanımına Yönelik Davranışlarının Teknoloji Kabul Modeli ve Planlı Davranış Teorisi Bütünleşik Modeli Bakış Açısı ile İncelenmesi**  
ŞAHİN F., ALKAYA A.  
PESA International Journal of Social Studies, cilt.3, sa.4, ss.87-103, 2017 (Hakemli Dergi)
- V. **Self Servis Teknolojilerindeki Web Sayfası Kalitesinin Tatmin, Bağlılık, Güven ve Yeniden Satın Alma Üzerindeki Etkisinin Araştırılması**  
ALKAYA A., ŞAHİN F.  
PESA International Journal of Social Studies, cilt.3, sa.4, ss.17-26, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **The Impact of Social Media Pages on Customer Equity and Purchase Intention An Empirical Study of Mobile Operators**  
ALKAYA A., TAŞKIN E.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.9, ss.122-133, 2017 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Digital Aspect of Entrepreneurship: Crowdfunding**  
ALKAYA A.  
Digitalization in Organizations, Çögenli, Mehmet Zahid, Editör, Cambridge Scholars Publishing, ss.75-93, 2021
- II. **Sosyal Medya Pazarlaması**  
ALKAYA A.  
Dijital Pazarlama: Güncel Konular, Söylemez, Cevat ve Kayabaşı, Aydın, Editör, Ekin Basın Yayın Dağıtım, ss.69-96, 2020
- III. **Girişimcilikte Başarının Anahtarı: Yenilik**  
ALKAYA A.  
Girişimcilik: Temel ve Yeni Yaklaşımlar, Özkara, Belkıs ve Özafşarhoğlu Sakallı, Sibel, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.65-87, 2019

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Bilgi Paylaşımının Teknoloji Kabul Modeli Üzerinden İncelenmesi**  
ALKAYA A., ŞAHİN F., ÇELİK S.  
International Applied Social Sciences Congress (C-IASOS), Antalya, Türkiye, 19 - 21 Nisan 2018
- II. **Users Intention Towards Using Social Media App: Perspective of Psychological Motivations, Innovation Diffusion Theory and Technology Acceptance Model**  
ŞAHİN F., ALKAYA A.  
International Applied Social Sciences Congress (C-IASOS), Antalya, Türkiye, 19 - 21 Nisan 2018
- III. **Factors That Affecting Customer Knowledge Sharing in Virtual Brand Communities**  
ŞAHİN F., ALKAYA A.  
8th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (ICoSReSSE), Vienna, Avusturya, 11 - 13 Mayıs 2018, ss.180
- IV. **Çevrimiçi Alışverişte E-Tatmin Yaratın Unsurların İncelenmesi, Çevrimiçi Kitap Şirketleri Üzerine Bir Araştırma**  
ALKAYA A., ŞAHİN F.  
8th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSReSSE), Viyana, Avusturya, 11 - 13 Mayıs 2018, ss.170
- V. **Eğitimde Kalite Bağlamında Algılanan Hizmet Kalitesinin Hedperf İle Belirlenmesine Yönelik Bir Çalışma**  
ALKAYA A.  
International Conference on Quality in Higher Education (ICQH), 7 - 08 Aralık 2017
- VI. **Tüketicilerin Çevrimiçi Şikayet Kanallarını Kullanımına Yönelik Davranışlarının: Teknoloji Kabul Modeli ve Planlı Davranış Teorisi Bütünleşik Modeli Bakış Açısı ile İncelenmesi**  
ŞAHİN F., ALKAYA A.  
International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), Ankara, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2017, ss.313-314
- VII. **İlişkisel Bağların ve Web Sayfası Kalitesinin Tatmin, Bağlılık, Güven ve Yeniden Satın Alma Üzerindeki Etkisinin Araştırılması**  
ALKAYA A., ŞAHİN F.  
International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), Ankara, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2017, ss.312
- VIII. **Algılanan Mobil Hizmet Kalitesinin Müşteri Tatmini ve Müşteri Bağlılığına Etkisinin Belirlenmesi: Mobil Bankacılığa Yönelik Bir Ön Çalışma**  
AKKAN E., ALKAYA A.  
International Applied Social Sciences Congress (IASOS), Uşak, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2017, ss.346-349
- IX. **Rekabet Avantajı Yaratmada Sosyal Medyanın Müşteri Tatmini, Müşteri Bağlılığı ve Müşteriyi Elde Tutma Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**  
ALKAYA A., ŞAHİN F.  
International Applied Social Sciences Congress (C-IASOS), Uşak, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2017, ss.350-351
- X. **Effectiveness of Social Media Activities on Value Equity: A Case Study on Mobile Operators**  
ALKAYA A., TAŞKIN E.  
International Conference on Decision Making for Small and Medium-Sized Enterprises, Ostrava, Çek Cumhuriyeti, 4 - 05 Mayıs 2017
- XI. **İlişkisel Pazarlama Bağlamında İlişki Sermayesinin Satın Alma Niyetine Etkisi**  
ALKAYA A.  
Uluslararası Katılımlı 16. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2016, ss.87-92
- XII. **Bilgi Toplumlarında Fikir Liderlerinin Satın Alma Niyeti Üzerine Etkilerinin Araştırılması**  
ALKAYA A.  
5th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education, Antalya, Türkiye, 14 - 16 Ekim 2016, ss.235

**XIII. The Impact of Social Media Marketing on Customer Equity**

ALKAYA A.

ICSER (1st International Conference on Social Sciences and Education Research), Türkiye, 29 - 31 Ekim 2015

**XIV. An Examination of Impact Social Media Activities on Brand Equity**

ALKAYA A., CEYLAN Z., TORUSDAĞ G. B., ÜNAL K.

ICSER (1st International Conference on Social Sciences and Education Research), 29 - 31 Ekim 2015

**XV. The New Opportunities in Marketing The Use of Social Media by Businesses**

ALKAYA A.

1. International Interdisciplinary Social Inquiry Conference (2012), Bursa, Türkiye, 17 - 21 Haziran 2012

**Metrikler**

Yayın: 24