

Asst. Prof. ALKAN ALKAYA

Personal Information

Email: alkan.alkaya@usak.edu.tr

Web: <https://avesis.usak.edu.tr/alkan.alkaya>

International Researcher IDs

ScholarID: F9INkbcAAAAJ

ORCID: 0000-0002-9917-200X

Publons / Web Of Science ResearcherID: E-8655-2017

Yoksis Researcher ID: 57433

Education Information

Doctorate, Kütahya Dumlupınar University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2010 - 2016

Postgraduate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 2004 - 2007

Undergraduate, Anadolu University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1999 - 2004

Dissertations

Doctorate, Sosyal Medya Sayfalarının Müşteri Sermayesi Üzerine Etkilerinin İncelenmesi, Kütahya Dumlupınar University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2016

Postgraduate, Mobil Kanallar Yoluyla Pazarlama İletişimi Süreci Ve Üniversite Öğrencilerinin Mobil Pazarlamaya İlişkin Tutumlarına Yönelik Bir Araştırma, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2007

Research Areas

Marketing, Strategic Marketing and Brand Management

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Usak University, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü, 2018 - Continues

Assistant Professor, Usak University, Banaz Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2016 - 2018

Lecturer, Usak University, Banaz Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2009 - 2016

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Usak University, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü, 2020 - Continues

Head of Department, Usak University, Banaz Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2015 - 2016

Head of Department, Usak University, Banaz Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2011 - 2015

Courses

MÜŞTERİ İLKELERİ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2017 - 2018
HİZMET PAZARLAMASI, Undergraduate, 2017 - 2018
GENEL İŞLETME, Undergraduate, 2017 - 2018
PERAKENDE YÖNETİMİ, Associate Degree, 2017 - 2018
SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Undergraduate, 2017 - 2018
GLOBAL PAZARLAMA, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
KALİTE KONTROL VE STANDARDİZASYON, Postgraduate, 2017 - 2018
PAZARLAMA İLKELERİ, Undergraduate, 2017 - 2018
TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ, Undergraduate, 2017 - 2018
İKTİSADA GİRİŞ, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2017 - 2018
AİLE EKONOMİSİ, Undergraduate, 2017 - 2018
MAKRO İKTİSAT, Undergraduate, 2017 - 2018
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2017 - 2018
YÖNLENDİRİLMİŞ ÇALIŞMA 2, Associate Degree, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
ELEKTRONİK PAZARLAMA, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
İNOVASYON VE İNOVASYON YÖNETİMİ, Undergraduate, 2017 - 2018
HİZMET PAZARLAMASI, Postgraduate, 2017 - 2018
İKTİSADA GİRİŞ, Undergraduate, 2017 - 2018
PAZARLAMA İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
EKONOMİ, Associate Degree, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
MARKA YÖNETİMİ, Associate Degree, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
PERAKENDECİLİK, Postgraduate, 2016 - 2017
YÖNLENDİRİLMİŞ ÇALIŞMA 1, Associate Degree, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
PAZARLAMA İLKELERİ, Associate Degree, 2016 - 2017
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2016 - 2017
TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Associate Degree, 2016 - 2017, 2012 - 2013, 2011 - 2012
MAKRO İKTİSAT, Associate Degree, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
KALİTE GÜVENCE VE STANDARTLARI, Associate Degree, 2016 - 2017, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI, Associate Degree, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2012 - 2013
MESLEKİ UYGULAMALAR, Associate Degree, 2015 - 2016, 2014 - 2015
İŞLETME YÖNETİMİ 1, Associate Degree, 2015 - 2016, 2014 - 2015
İŞLETME YÖNETİMİ 2, Associate Degree, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2010 - 2011, 2009 - 2010
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Associate Degree, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2010 - 2011, 2009 - 2010
PAZARLAMA MEVZUATI, Associate Degree, 2013 - 2014, 2010 - 2011
YÖNLENDİRİLMİŞ ÇALIŞMA, Associate Degree, 2013 - 2014
KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
İLETİŞİM, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ, Associate Degree, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ, Associate Degree, 2011 - 2012
YÖNETİM VE ORGANİZASYON, Associate Degree, 2011 - 2012
GENEL İŞLETME, Associate Degree, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
DIŞ TİCARET. İŞLEMLERİ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

BİLGİSAYARA GİRİŞ, Associate Degree, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
MARKA VE MARKA STRATEJİLERİ, Associate Degree, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
TİCARİ BELGELER, Associate Degree, 2010 - 2011, 2009 - 2010
REKLAMCILIK, Associate Degree, 2010 - 2011, 2009 - 2010
YENİ PAZARLAMA TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2010 - 2011, 2009 - 2010
İŞLETME BECERİLERİ GRUP ÇALIŞMASI, Associate Degree, 2010 - 2011, 2009 - 2010
GİRİŞİMCİLİK, Associate Degree, 2010 - 2011, 2009 - 2010
HİZMET PAZARLAMASI, Associate Degree, 2010 - 2011, 2009 - 2010
DAVRANIŞ BİLİMLERİ, Associate Degree, 2009 - 2010
DOĞRUDAN PAZARLAMA, Associate Degree, 2009 - 2010

Articles Published in Other Journals

- I. **Termal Turizm Faaliyetlerin Hizmet Kalitesinin Müşteri Memnuniyeti ve Yeniden Satın Alma Niyetine Etkisi: Uşak Termal Tesisleri Örneği**
ALKAYA A., ABAY A.
Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.17, no.2, pp.139-152, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **A Study on the Relationship between Intolerance of Uncertainty and Mobile Shopping**
ALKAYA A.
Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.20, no.1, pp.169-178, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Rekabet Avantajı Yaratmada Sosyal Medyanın Müşteri Tatmini, Müşteri Bağlılığı ve Müşteriyi Elde Tutma Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
ALKAYA A., ŞAHİN F.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, vol.2021, no.30, pp.19-38, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Determinants of Users' Intention to Use Social Media Apps**
ŞAHİN F., ALKAYA A., TAŞKIN E.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.21, no.3, pp.686-702, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Bilgi Paylaşımının Teknoloji Kabul Modeli Üzerinden İncelenmesi: Bir Sosyal Ağ Uygulaması**
ALKAYA A., ŞAHİN F.
Usak University Journal of Social Sciences, vol.11, pp.11-21, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Tüketicilerin Çevrimiçi Şikayet Kanallarını Kullanımına Yönelik Davranışlarının Teknoloji Kabul Modeli ve Planlı Davranış Teorisi Bütünleşik Modeli Bakış Açısı ile İncelenmesi**
ŞAHİN F., ALKAYA A.
PESA International Journal of Social Studies, vol.3, no.4, pp.87-103, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Self Servis Teknolojilerindeki Web Sayfası Kalitesinin Tatmin, Bağlılık, Güven ve Yeniden Satın Alma Üzerindeki Etkisinin Araştırılması**
ALKAYA A., ŞAHİN F.
PESA International Journal of Social Studies, vol.3, no.4, pp.17-26, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The Impact of Social Media Pages on Customer Equity and Purchase Intention An Empirical Study of Mobile Operators**
ALKAYA A., TAŞKIN E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.9, pp.122-133, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **Mobil Reklamcılıkta Güncel Stratejiler**
ALKAYA A.
in: Pazarlamada İleri Araştırmalar, ÇAĞLAR ÇETİNKAYA NUR, Editor, Yaz Yayınları, Afyonkarahisar, pp.1-19, 2024
- II. **Mobil Pazarlama: Kavramlar, Uygulamalar ve Geleceğe Yönelik Vizyonlar**

ALKAYA A.

in: Pazarlama Alanında Uluslararası Araştırmalar –II, TEMİZKAN VOLKAN, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.141-161, 2024

III. Geleceğin Tüketicileri: Dijital Yerliler

ALKAYA A.

in: Sosyal Bilimlerde Teorik ve Ampirik Araştırmalar-III, ÇILAN AKIN ALİYE, AKIN ADNAN, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.21-41, 2024

IV. Dijital Çağda Konum Tabanlı Mobil Pazarlama: Teknolojiler, Uygulamalar ve Yaklaşımlar

ALKAYA A.

in: Pazarlamada Yaratıcılık: Fark Yaratacak Yaklaşımlar, GÜRDİN BAHAR, Editor, BİDGE Yayınları, Ankara, pp.167-196, 2024

V. Digital Aspect of Entrepreneurship: Crowdfunding

ALKAYA A.

in: Digitalization in Organizations, Çögenli, Mehmet Zahid, Editor, Cambridge Scholars Publishing, pp.75-93, 2021

VI. Sosyal Medya Pazarlaması

ALKAYA A.

in: Dijital Pazarlama: Güncel Konular, Söylemez, Cevat ve Kayabaşı, Aydın, Editor, Ekin Basın Yayın Dağıtım, pp.69-96, 2020

VII. Girişimcilikte Başarının Anahtarı: Yenilik

ALKAYA A.

in: Girişimcilik: Temel ve Yeni Yaklaşımlar, Özkara, Belkıs ve Özafşarlıoğlu Sakallı, Sibel, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.65-87, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Bilgi Paylaşımının Teknoloji Kabul Modeli Üzerinden İncelenmesi

ALKAYA A., ŞAHİN F., ÇELİK S.

International Applied Social Sciences Congress (C-IASOS), Antalya, Turkey, 19 - 21 April 2018

II. Users Intention Towards Using Social Media App: Perspective of Psychological Motivations, Innovation Diffusion Theory and Technology Acceptance Model

ŞAHİN F., ALKAYA A.

International Applied Social Sciences Congress (C-IASOS), Antalya, Turkey, 19 - 21 April 2018

III. Factors That Affecting Customer Knowledge Sharing in Virtual Brand Communities

ŞAHİN F., ALKAYA A.

8th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (ICoSReSSE), Vienna, Austria, 11 - 13 May 2018, pp.180

IV. Çevrimiçi Alışverişte E-Tatmin Yaratıcı Unsurların İncelenmesi, Çevrimiçi Kitap Şirketleri Üzerine Bir Araştırma

ALKAYA A., ŞAHİN F.

8th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSReSSE), Viyana, Austria, 11 - 13 May 2018, pp.170

V. Eğitimde Kalite Bağlamında Algılanan Hizmet Kalitesinin Hedperf İle Belirlenmesine Yönelik Bir Çalışma

ALKAYA A.

International Conference on Quality in Higher Education (ICQH), 7 - 08 December 2017

VI. Tüketicilerin Çevrimiçi Şikayet Kanallarını Kullanımına Yönelik Davranışlarının: Teknoloji Kabul Modeli ve Planlı Davranış Teorisi Bütünleşik Modeli Bakış Açısı ile İncelenmesi

ŞAHİN F., ALKAYA A.

International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), Ankara, Turkey, 9 - 11 November 2017, pp.313-314

- VII. **İlişkisel Bağların ve Web Sayfası Kalitesinin Tatmin, Bağlılık, Güven ve Yeniden Satın Alma Üzerindeki Etkisinin Araştırılması**
ALKAYA A., ŞAHİN F.
International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), Ankara, Turkey, 9 - 11 November 2017, pp.312
- VIII. **Algılanan Mobil Hizmet Kalitesinin Müşteri Tatmini ve Müşteri Bağlılığına Etkisinin Belirlenmesi: Mobil Bankacılığa Yönelik Bir Ön Çalışma**
AKKAN E., ALKAYA A.
International Applied Social Sciences Congress (IASOS), Uşak, Turkey, 21 - 23 October 2017, pp.346-349
- IX. **Rekabet Avantajı Yaratmada Sosyal Medyanın Müşteri Tatmini, Müşteri Bağlılığı ve Müşteriyi Elde Tutma Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
ALKAYA A., ŞAHİN F.
International Applied Social Sciences Congress (C-IASOS), Uşak, Turkey, 21 - 23 October 2017, pp.350-351
- X. **Effectiveness of Social Media Activities on Value Equity: A Case Study on Mobile Operators**
ALKAYA A., TAŞKIN E.
International Conference on Decision Making for Small and Medium-Sized Enterprises, Ostrava, Czech Republic, 4 - 05 May 2017
- XI. **İlişkisel Pazarlama Bağlamında İlişki Sermayesinin Satın Alma Niyetine Etkisi**
ALKAYA A.
Uluslararası Katılımlı 16. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 12 - 14 October 2016, pp.87-92
- XII. **Bilgi Topluluklarında Fikir Liderlerinin Satın Alma Niyeti Üzerine Etkilerinin Araştırılması**
ALKAYA A.
5th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education, Antalya, Turkey, 14 - 16 October 2016, pp.235
- XIII. **The Impact of Social Media Marketing on Customer Equity**
ALKAYA A.
ICSER (1st International Conference on Social Sciences and Education Research), Turkey, 29 - 31 October 2015
- XIV. **An Examination of Impact Social Media Activities on Brand Equity**
ALKAYA A., CEYLAN Z., TORUSDAĞ G. B., ÜNAL K.
ICSER (1st International Conference on Social Sciences and Education Research), 29 - 31 October 2015
- XV. **The New Opportunities in Marketing The Use of Social Media by Businesses**
ALKAYA A.
1. International Interdisciplinary Social Inquiry Conference (2012), Bursa, Turkey, 17 - 21 June 2012

Metrics

Publication: 30